

研究信息化背景下装饰工程项目管理课程教学改革

张婧 邹凯 马文娟

(湖南涉外经济学院人文艺术学院 湖南长沙 410205)

摘要: 在新时期发展背景下,我国建筑行业呈现出全新发展面貌,而且建筑工程的建设规模在持续性扩大,很大程度促进了社会经济发展。与此同时对应的装饰工程领域也实现了全面发展,为满足这一领域的人才供给要求,各大高校都全面开设了装饰工程项目管理课程,目的就是培养出更多该领域的管理人才,为后续装饰工程顺利进展奠定坚实基础。但是从现实角度出发,这一课程在全面实施过程中,存在教学方法不足,教学理念落后的问题,制约学生学习和发展。当务之急,教师就需要立足于信息化背景,加大教学改革力度,构建全新的教学体系,实现可持续发展。

关键词: 信息化背景;装饰工程项目管理;课程教学改革

前言:

对于装饰工程项目管理课程而言,其具备较强的综合性,而且知识体系涵盖范畴较广,不论是知识内容,还是方法统筹均具备多样化的特点,学生在学习过程中,很容易混淆,而且知识相对枯燥和乏味,还会出现失去学习兴趣的问题。考虑到这一点,当下该课程的教学就不能一味停留在过去的教学方法实施层面,而是需要教师站在宏观高度上,不断调整教学方向,细化教学内容,考虑到学生的学习需求,探索新方法和新技术,以达到预期的教学目标。此外,教师还要明确该课程的很多知识还与一些工程技术和法规有着密切的关联,学生全面掌握和灵活运用的难度就更大,因此针对该门课程的教学,教师应站在宏观高度上细化梳理,同时结合不同的内容,实施科学性的教学方法,还要不断总结教学经验,调整教学方向,立足学生主体性,推陈出新,才能达到预期的目标,实现可持续发展。

一、信息化背景下装饰工程项目管理课程教学改革价值

在信息化时代到来的背景下,各行各业都在变化和革新,对于高校教育而言,也是如此。其中装饰工程项目管理课程是最为重要的课程之一,关系到学生未来职业发展,也影响着学生的各项能力提升。现阶段,教师在开展教学的过

程中,应站在宏观高度上,加大力度改革,而且改革工作的落实极为迫切,只有通过改革,才能构建新的教学体系,给学生创造新的学习环境,促进学生深化学习,实现各项能力的提升。首先,就是开展改革工作,可以从教材内容的不同角度发出,构建信息化课堂,所有复杂且抽象的理论知识,都可以直观的展现出来,加深学生的理解和体会,而非是过去教师单一讲解,学生在台下听的云里雾里的状态;其次,就是通过课程教学改革,教师会整合更多的新教学方法和手段,为学生拓展学习视野,避免一味停留在教材知识学习内容上,例如,教师可以整合现实案例,要求学生思考和研究,强化学生的交流能力和表达能力,而且结合实例与所学习的知识,可以强化学生内化吸收,实现综合素养全面提升;最后,就是通过该课程教学改革,可以对当下的教学模式进行持续性的创新,还可以对学生参与学习的积极性进行全面调动,这样就可以促进学生在学习过程中,实现各项能力的提升,达到事半功倍的教学效果。不仅如此,通过教学改革和整合,可以构建全新的线上教学模式,突破课下教学局限性,而且针对学生的学习情况,教师可以随时随地地掌握,避免过去教学的盲目性。教师依据学生的反馈,还可以对当下教学不足之处,及时调整和完善,或者是根据学生能力薄弱点,

适当调整教学内容,强化教学和训练,提高教学的灵活性。不论是从任何一个角度来分析,信息背景下,各领域都需要加快速度改革和创新,对于高校教育教学工作,改革和创新更是刻不容缓,只有从教学层面进行改革,才能培养出契合新时代发展要求的先进人才,进而促进社会可持续发展。

二、信息化背景下装饰工程项目管理课程教学改革策略

(一) 信息化教学组织模式

现阶段,我们已经全面进入到了信息化时代之中,信息技术也渗透到人们日常生活和学习的各个层面,给人们带来诸多便利性。现下,对于高校开展的装饰工程项目管理课程而言,传统的教学方法已经存在较大的问题和弊端,需要站在时代高度上,将最新的信息技术整合进来,还要一句各种高端终端设备的整合,依据工程项目管理沙盘模拟系统,对更为直观化和系统化的教学情境进行构建,而且教师在教学过程中,还需要整合真实的案例,引导学生进入其中,通过模拟演练和分析的方式,提高学生的管理能力和大局把控能力,达到预期的人才培养效果。具体而言,就是要从工程项目进展的三个重点管理方向出发,培养学生的针对性管理能力。

第一个重点,就是招投标管理。众所周知,任何一项工程在最开始投入建设的初期阶段,都需要开展招投标工作,这也是项目管理中最为重要的一项基础内容。教师在教学过程中,就可以站在宏观高度上,对项目管理沙盘模拟系统进行科学运用,引导学生进入到整个工程的前期规划高度上,同时对实际案例的原始数据进行全面生成,例如,价位选择、工程规模、安全生产费率等等,这些信息均具备一定虚拟性。为提高学生的项目管理能力,同时针对工程内容和要点,进行统筹和科学分析,就需要将班级中的学生划分为多个小组,由不同的小组,共同分析,同时依靠自身的能力,参与到投标之中。此时不同的小组就可以形成一个项目组,教师引导不同的项目组,从招标投标的不同角度出发,对涉及到的经营管理内容进行细化梳理和罗列,确保学生可以自然而然的发现自身的管理不足和弊端之处。同时站在企业发展高度上,对当下所具备的项目和资金情况进行把控,判断这些设备和资金,是否能支持后续项目的顺利开展。引导学生站在多维度思考,可以活化学生的思维,确保学生避免停留在某一单一层面进行思考,而是进行全局性思考,避免遗漏任何内容,导致管理决策失误。

第二个重点,就是项目运营阶段的管理。在实际教学过

程中,教师为强化学生的管理能力和灵活应变力,则需要将假设性的突发事件案例提供进来,举例来讲,在管理过程中,遇到了设备数量不足、市场变动导致的人工价格和材料价格上涨等问题。然后要求不同的小组,依据假设性的突发问题,开展全面协商活动,探索最为合适的解决方法。需要学生依据当下工程的进度情况以及资金使用情况,向外寻求帮助,例如,银行贷款等等,保证资金供应充足性。针对这一过程的研究,促进小组交流和互动,必须要对整个项目资金的利用率进行全面把控,还要认识到后续操作中,可能会遇到意外问题,制定应急预案,提高管理的灵活性高效性。

第三个重点,就是绩效管理。也就是说,在具体课堂教学过程中,针对不同小组开展的管理工作,需要设立监督审查机制,同时明确审查人员,这一负责人员需要对不同小组的工程项目进展情况进行记录,同时对小组成员所制定的决策和突发事件的解决方案进行科学制定,就可以让每一个小组成员提高重视度,并认真的做好自身的模拟工作。绩效管理虽然与财务相关,但是不需要学生具备完整的财务知识体系,而是教师整合沙盘模拟系统,对所有项目进展中的费用明细进行科学罗列,以强化学生认识,站在工程进展的不同环节角度出发,对利润进行计算,明确所有资金数据,提高管理成效。

这样的教学改革方法,是为学生构建一个真实的建筑装饰工程课堂,让学生依据列举的工程案例,开展小组式交流和讨论,并在教师的引导下,明确现实中自己需要负责的内容,以及可能面对的各类问题,强化学生的预处理能力。同时让学生在体验和感悟的基础上,掌握相关知识,达到预期的教学目标。

(二) 以实际需求为导向,构建新教学标准

在该课程改革教学的过程中,教师需要站在整个建筑行业高度以及该课程专业角度进行分析,认识到该专业的学生学习这一门课程的主要目的就是为了奠定坚实的理论基础,同时还能通过学习,提高实操能力,进而在未来职业发展过程中,既可以满足一线生产要求,还可以完成管理任务,实现自身能力的全面提升。针对该项课程而言,核心点就在于管理,而装饰工程项目的管理内容又相对较广,例如质量、进度、安全等等。所以教师教学过程中,就需要引导学生站在宏观高度上,把控好所有的内容,依据自身的能力科学协调,达到预期成才目标。现下,该课程的改革,应突破原本千篇一律的教学模式,要求学生对本书知识进行死记硬背,

作为教师应站在宏观高度上,明确当下学生的学习需求,将全新的教学标准制定进来,构建全新的教学体系。首先,就是立足于建筑装饰工程市场特点,对管理基础知识进行整合,同时迎合信息化时代特点,要求学生具备较强的信息化管理能力,增设信息管理教学内容;其次,考虑到建筑装饰工程与环境息息相关,也需要落实环境管理知识点;最后,进度和安全以及质量是装饰工程的核心和重点,所以需要同步增设教学内容。不同的教学内容,教师需要构建不同的教学模块,同步构建不同的教学情境,促进学生深度学习。

从市场角度来分析,现下建筑装饰工程的建设规模在持续扩大,那么作为项目管理人员,需要对整个装饰工程全过程进行把控,明确细节要点,实施管理措施,达到预期的管理效果。所以教师应从这一市场需求角度出发,对日常教学过程中的内容进行深入挖掘,拓展学生的知识视野,提高教学针对性和契合性。再具体教学改革的过程中,还要对当下该课程的知识内容,进行细化完善,站在社会发展高度上,对现实问题进行适当增设,然后巧妙的在课堂引伸学生的知识体系,拓展学生学习视野,为学生未来的职业发展奠定坚实基础。

(三)教学方法改革

在过去阶段,该课程的教学方法过于落后,主要就是教师进行单一讲解,或者是针对相关管理知识,一股脑的灌输给学生。在这样的学习状态下,学生很难掌握知识要点,还会出现学习效果大打折扣的问题,也无法对该课程产生持续性的动力。作为教师在信息时代背景下,需要突破原本教学方法限制,整合新的教学方法,为学生深化学习,提供更大的动力。具体而言,教师应在教学过程中,始终将学生放在主体位置,让学生有更多的机会表达和交流自己的想法,避免过去学习过于被动的限制。此外教师在教学过程中,还需要与学生建立良好的沟通和反馈机制,认真倾听学生的想法,明确学生学习不足之处,为学生提供针对性的指导。此外,教师还要在原本教学方法不足基础上,引伸新的教学方法。举例来讲,教师可以利用多媒体技术,对建筑装饰工程面貌进行具象化展现,促进学生直观分析和思考;教师也可以构建项目小组学习模式,通过项目引领的方式,让所有学生参与进来,共同交流和互动,强化对课程知识的学习和实践;教师也要带领学生深入到建筑装饰工程现场之中,让学生直观的感受到现场的特点,同时整合所学的知识应用进

来,强化学生的知识应用能力等等。在新时期发展背景下,教师整合信息技术,可以应用的教學新方法非常多,可以多方面满足学生的学习需求,同时促进学生的深化思考,这是过往教学所无法比拟的。

三、结束语

总而言之,在新时期发展背景下,我国高校教育教学工作在如火如荼的完善和创新中,尤其是装饰工程项目管理课程教学,需要教师紧随时代潮流,不断创新教学模式和方法,还要构建全新的教学标准,为学生提供新的教学方向。大学生是社会发展的根基,也是祖国发展的未来,而装饰工程也是当下的主流行业,关系着社会经济的发展,教师应立足于所教授课程的内容,调整教学方向,认真听取学生的意见,同时明确学生当下遇到的困惑问题,采取有效的应对措施,促进学生可持续发展。在未来高校开展这一课程教学的过程中,还需要整合更为先进的技术和教学方法,实现工作持续性创新,多方面满足当下学生学习需求,实现更大突破。

参考文献:

[1]建筑工程项目管理课程信息化教学改革研究[J].武会玲.环渤海经济瞭望,2018(07)

[2]基于信息化手段的课堂教学应用研究——以工程项目管理课程为例[J].张大伟;庄向仕;崔琳琳.河北软件职业技术学院学报,2018(02)

[3]工业工程专业项目管理课程体系设计及基于信息化技术的教学研究[J].李帅;张智聪;胡开顺;赵少勇;晏晓辉;钟守炎.价值工程,2017(10)

[4]BIM 仿真在工程项目管理课程教学改革中的应用研究[J].钟炜;张馨文;姜腾腾.土木工程信息技术,2013(06)

作者简介:张婧(1986.1),女,汉族,籍贯:山西大同人,湖南涉外经济学院人文艺术学院,讲师,硕士学位,专业:艺术设计,研究方向:环境空间设计;

邹凯(1997.6-),男,汉族,籍贯:湖南衡阳人,湖南涉外经济学院人文艺术学院,专任教师,硕士学位,专业:环境设计,研究方向:环境空间设计研究、社会设计与设计理论研究;

马文娟(1987.01),女,回族,籍贯:湖南常德,湖南涉外经济学院人文艺术学院,讲师,硕士学位,专业:艺术设计,研究方向:环境空间设计。