

“以就业为导向”谈高职广播影视节目制作专业模块化课程体系的构建

王亚美

(淄博职业学院 山东 淄博 255000)

摘要: 本文主要基于广播影视节目制作专业定位,结合专业特点,以就业为导向,从课程体系设置思路入手,探讨模块化课程体系构建,对接市场就业岗位,分模块建立课程,在课程结构、课程内容和课程教学模式等方面实现解构,结合广播影视节目制作专业特点,创建有特色的影视职业教育课程体系探索,为广播影视节目制作专业人才培养提供建设性的意见和建议。

关键词: 广播影视节目制作;以就业为导向;模块化课程体系

此论文是 2018 年山东省教学改革研究项目《高职广播影视节目制作专业 PMBV 人才培养模式的探索与实践》的成果;是 2019 年山东省艺术教育专项课题《高职广播影视节目制作专业“以就业为导向”的模块化课程体系构建研究》的成果。

影视产业作为文化产业中最具影响、最具活力的产业之一,也是发展最为迅速、与大众关系最为密切的文化产业领域。我国影视产业的生产方向正从单纯的以数量为主向以内容和质量为主发展,企业的盈利模式也从依靠政府补贴向影视动画-IP 衍生全产业链发展转型。面对产业转型升级,定位为全产业链中制作阶段的广播影视节目制作专业办学必须贴近市场需求,关注学生发展,与时俱进地进行课程体系改革,以从而不断提高教学质量,培养高质量的适应市场需求又有发展潜力的毕业生,保证学生的就业质量。

就业导向的实质是一方面使受教育者获得完成某种职业所需的专业技能,另一方面更加关注受教育者的职业综合能力和未来发展的关键能力,最终有利于学生一生的就业。笔者围绕广播影视节目制作专业就业市场人才需求趋向,充分了解了本专业毕业生所面向的职业岗位群,通过实地调研影视类公司,搜集影视企业工作岗位设置情况和岗位任职所需的知识、能力、素质要求,明确了目前影视类企业所设置的与广播影视节目制作专业相关的职业岗位及对应岗位的职能和技能需求(见表)。

一、以就业为导向的人才市场需求定位

行业领域	岗位	职能	技能需求	市场需求量调查	院校培养
设计	栏目包装设计	根据广告片头的制作基础、广告片头的制作流程、广告片头的表现技法、广告片头制作实例完成设计制作	丰富的视觉效果处理经验,良好的艺术感觉和一定的美术功底。	国内影视类企业需求量很大。	可以
	平面设计师	利用设计软件,完成相应的视觉效果制作	丰富的图形图像处理经验	一般是多年从事平面设计的人员担任	可以
剪辑	影视剪辑师	负责选择、整理、剪裁全部分割拍摄的镜头素材(画面素材和声音素材),运用蒙太奇技巧进行编纂组接,使之成为一部完整的影片。	以分镜头剧本为依据,通过对镜头(画面与声音)精细而恰到好处的好处的剪接组合,使整部影片故事结构严谨,情节展开流畅,节奏变化自然。	国内有这个明确的职位。	可以
	影视合成设计师	负责视觉特效(视效)和声音特效(音效)的合成。	专业硬件及软件完成影视特效的合成处理。	国内有这个明确的职位。	可以
	影视调色设计师	现在的调色师做的工作更类似于色彩咨询师,提供的色彩方面的建议和处理。	对色彩把握独到,利用软件进行调色设计处理。	国内公司对此岗位要求高。	可以
	影视追踪设计师	负责影片的追踪技法处理。	对软件操作熟练,对追踪技法有掌握。	国内公司对此岗位要求高。	困难
	影视擦图设计师	负责图像的视觉效果处理。	对擦图技法有掌握。	国内公司对此岗位要求高。	困难
	影视抠图设计师	负责图像的单呈现处理。	对抠图技法有掌握。	国内公司对此岗位要求高。	困难
建模	影视建模师	负责影视内容的建构与模型制作。	对影像整体有建构思维和技法掌握。	国内公司对此岗位要求高。	困难
灯光材质	灯光材质师	负责影视内容的灯光与材质制作。	对影像整体的灯光材质有设计思维和技法掌握。	国内公司对此岗位要求高。	困难

二、课程体系构建思路

依据高职广播影视节目制作专业职业能力需求,确定职业方向模块,关注专业课程的需要和高等教育对学生素质的要求,设计每个职业方向模块所开的课程,确定职业方向模块对应的职业资格证书,确定课程的开设顺序,构建高职广播影视节目制作专业模块化课程体系(如图)。模块化课程的每个模块相对独立,学完一个模块可以获得一项技能、知识或能力;模块内容依据职业岗位实际需要确定,实用性、针对性和应用性强;课程模块更新率高,及时反映行业发展所产生的新技术。



1、课程结构

以“就业”为主线，根据细分的 20 个岗位，划分四大行动领域，确定三个部分的学习领域，即人文素养课程、职业能力课程和职业拓展课程，其专业核心部分为职业能力课程，将其提炼出具有代表性的广播影视节目制作专业三大模块：栏目包装模块、影视剪辑模块和影视合成模块。无论是模块的编排还是模块的教学都围绕“就业”这个中心，体现出对学生的专业技能和岗位技能的培养。三个模块基于职业岗位能力需求开设，分别对应栏目包装、影视剪辑和影视合成三大岗位群，20 个就业岗位，构建基于就业为导向的模块化课程体系，学生通过模块化课程的学习，满足学生不同层次的就业需求。整体上形成人文素养课程、职业能力课程和职业拓展课程的再组型课程体系。

2、课程内容

搭建广播影视节目制作专业“岗位对接、能力递进”的模块化课程内容的知识体系。广播影视节目制作专业课程内容按照企业的岗位能力要求进行开发与设计，及时体现行业新知识、新技术和新方法，很大程度上提升了教学内容的适用性。同时，由于教学内容取舍的依据是职业岗位的实际需求，按照技能模块划分内容，每个模块都以某一能力或技能的形成为主线，把专业知识和专业技能有机地融合为一个整体，并根据工作岗位和岗位能力的变化调整课程模块设置，与市场需求保持一致。

3、教学模式

构建“基于工作过程”的项目驱动教学模式。按照职业岗位工作过程化来开发课程，课程具体教学过程是任务驱动模式、项目导向模式的综合运用，强调在教学中注重引导学生掌握工作技能。广播影视节目制作专业的主要课程内容按照市场企业项目的实际制作流程，完成相关素材搜集、影视项目策划及软件技术操作等工作环节。基于不同课程内容，又可细分工作环节。每个工作环节分为多个教学单元，每一个单元以任务驱动和案例分析的形式来掌握所需的基本理论和基本技能，教学目标明确，内容丰富，实现教与学的紧密结合，使学生的自主学习与创新能力得到加强。

三、课程体系实施的创新要求

广播影视节目制作专业“以就业为导向”的模块化课程体系设置从供给导向转向需求导向，更加关注学生就业能力的培养，开设课程无缝

对接市场需求，呈现出职业教育的深刻变革。教育目标方面：从对技术的关注倾向转变为以人为本的教育目标，更加体现生存、潜力和职业特性，注重出对复合型高层次技术技能人才的培育，符合当下的教育发展趋势。课程结构方面：基于就业为导向，建立三大模块的课程结构，明确专业相关的职业岗位群及相关岗位职责和岗位能力，提出模块化建构课程的理念，将“就业”贯穿模块编排与教学之中，紧密对接市场需求，适应行业新知识、新技术和新方法，注重课程间衔接，解决课程设置不合理等问题。课程内容方面：按照企业的岗位能力要求由基础能力向高等能力进阶开发与设计，关注不同层次学生的专业能力培养，从教学内容的适用性上助力人才培养质量的提升。教学模式方面：增强学生的专业实践能力，构建“基于工作过程”的项目驱动教学模式，按照职业岗位工作过程化来开发课程，使学生的学习过程处于真实的项目工作过程，以任务驱动和案例分析的形式来掌握所需的基本理论和基本技能，引导学生掌握工作技能，帮助学生进一步将知识融会贯通，逐步实现人才培养与职业岗位的零距离对接。

面对影视动漫行业发展对高职广播影视节目制作专业人才提出的新要求，以

就业为导向的课程体系改革对培养满足本行业岗位新要求的应用型人才起着决定性的作用。以就业为导向、以复合型高层次技术技能型人才可持续发展的人才培养目标为核心，进行高职广播影视节目制作专业课程体系的整合优化。从课程结构的系统性、课程内容的适应性、教学模式的实践性和教学平台的开放性等方面开展深化改革，实现专业建设与人才培养、课程设置与市场需求的有机统一，探索出有特色的可复制的高职广播影视节目制作专业课程体系，为高职院校影视类课程体系的改革与实践提供有益的参考，为专业建设和高质量人才培养助力。

参考文献：

- [1] 周党华, 陈文耀, 依据职业标准构建广播影视节目制作专业人才培养体系 [J] 传播与版权. 2018(11):102-103;
- [2] 朱玲玲, 模块化课程体系研究 [J] 现代交际. 2016(21);
- [3] 辛明远, 王永, 能力导向的地方本科院校创新创业模块化课程体系的构建 [J] 吉林广播电视大学学报. 2018(07).