

# 浅谈在旅游酒店市场营销课程中融入课程思政的有效策略研究

李 婷

(天津市职业大学旅游管理学院 天津市北辰区 300410)

**摘要:** 互联网背景下,在海量复杂的信息充斥下,导致学生社会责任感、职业道德层面产生负面影响。因此学校需制定有效策略,将课程思政科学的融入到旅游酒店市场营销课程中。同时,鼓励教育工作者进一步明确课程思政理念内涵。能够精准提取课程思政与旅游酒店市场营销课程契合点,并善于应用课程思政引导学生建立正确的职业观。

**关键词:** 旅游酒店市场营销课程;课程思政;融入

## 引言:

旅游酒店管理专业具有一定的实践性与服务性,其中包含的旅游酒店市场营销课程,可帮助学生对市场进行精准分析。并能够制定具有一定竞争力有可行性的营销与推广方案,使学生未来能够更好的适应激烈的市场竞争。基于此,教师必须认识到高素质、高技能专业人才培养的内涵,其不仅体现在专业知识与专业技能上的不断提升,还应在道德品质、职业素养方面进行体现。因此,学校在实际开展教学活动过程中,应将课程思政科学的融入到旅游酒店市场营销课程中。帮助学生提升文化品质的同时,重视培养学生道德品质。确保学生能够树立正确的人生观、价值观,以及社会主义核心价值观等。

### 一、明确课程思政理念内涵

所谓的课程思政理念,从教育教学角度出发,可将其看作具有一定时代性与创新性的教学新观念。课程思政更注重开创教学育人的新格局,将思政教学内容科学的渗透到专业教学中。使学生在学旅游酒店市场营销课程时,能够建立更具有前瞻性的意识形态。在充分了解与掌握专业知识的同时,能够在思想层面上获得丰富与成长。这对于学生未来的职业发展,具有十分重要的指导作用。因此教师在实际开展旅游酒店市场营销教育活动中,需将专业课程与课程思政进行科学的融合。形成多元教育理念,以现代视角重新定位人才培养目标。专业教师能够从课程思政中获得新的教学启发,在致力于丰富学生知识层次与能力结构的同时,能够建立新的教学主张。即紧密围绕立德树人育人宗旨,并将其贯穿到旅游酒店市场营销教学全过程中。教师应深挖专业课程这是内涵,并将其与行业发展动态建立紧密连接,做到行业内资源的双向协同效应。并在旅游酒店市场营销课程中,巧妙融入社会主义核心价值观,从而构建一个更加全面、先进的课程思政理念。培养出符合市场需求、时代需求旅游酒店市场营销专业人才,并推动学校教学质量获得显著提升。

### 二、旅游酒店市场营销课程中融入课程思政的有效策略

#### (一) 精准提取课程思政与旅游酒店市场营销课程契合点

旅游酒店市场营销课程是旅游酒店管理专业必修课,对培养学生专业能力、职业素养具有十分重要的作用。旅游酒店市场营销课程的讲解,可引导学生进一步了解行业发展动态,并掌握核心的业务营销技巧。该专业所涉及的工作内容,主要包括市场分析以及业务推广等方面。因此,学生必须具备敏锐的市场洞察力,能够客观反映事实。在寻求创造高利益的基础上,本着诚实守信、助推行业发展工作原则,由此促使他们能够更好的实现自我价值。在此诉求下,专业教师必须能够科学融入课程思政,并能精准提炼教学内容,确保其与旅游酒店市场营销课程进行精准嫁接。教师可将相关的营销计划、推广手段的设计与课程思政教育进行结合,要求学生能够在不违反行业规则下,制定一套更具有市场竞争力的营销方案。同时,教师需注重培养学生市场营销能力,能够对相关概念、构成、专业特征的进行深入的了解。引导学生学习旅游酒店市场营销课程过程中,帮助他们建立严谨治学的科研态度。同时,专业教

师应深度挖掘思政元素,将社会主义核心价值观与职业道德教育内容,科学的融入到旅游酒店市场营销课程中。将专业知识与素质教育进行科学统一,构建集专业技能与人文精神为一体的教学模式。

#### (二) 善于应用课程思政引导学生建立良好的职业观

专业教师在对旅游酒店市场营销课程与课程思政进行融合的过程中,应能利用具体的营销案例,帮助学生建立正确的职业发展观。使学生在了解与掌握丰富的理论基础知识的同时,能够对行业服务、道德规范等建立正确的认识。从而,避免学生未来因无法抗拒利益诱惑而误入歧途,或因违反行业规定而遭受不必要的惩罚。基于此,教师在向学生传授专业理论知识与技能的过程中,使学生在思维品质方面获得良好的熏陶与影响。利用课程思政,帮助学生建立积极的服务意识与健康的职业观。教师将课程思政融入旅游酒店市场营销课程中,可选择不同的经营与营销案例,对学生的思想进行启发。例如,教师可选择经典的正面案例,使学生能够结合专业知识,对行业内精英的营销手段与推广策略进行分析。使学生不断累积专业经验,不断提升他们的实践能力。同时,教师还需选择具有教育与引导意义的负面案例。即行业内存在的因虚假营销而造成的不良后果,引导学生对案例进行分析与研究的过程中,使他们能够产生深度思考。从而,使学生能够从不同维度积极完善自身的道德品质,令他们建立良好的职业道德。

#### 结语:

总之,教师在实际开展旅游酒店营销课程教学活动过程中,应巧妙融入课程思政。使学生在提升知识文化水平与专业技能的同时,有效培养他们的职业素养。确保学生未来能够以积极职业操守,利用市场营销知识与技能,完成预期的工作目标。并能够严格遵守行业法律法规,正确应用专业知识与技能,基于良好的职业观、道德观,使学生未来能够在行业中占据一席之地。

#### 参考文献:

- [1]汪曙.“课程思政”在市场营销教学中的探索[J].昌吉学院学报,2020(01):95-97.
- [2]张瑞娟.高职院校市场营销专业课程思政建设[J].河南广播电视大学学报,2020,33(01):73-76.
- [3]田家林.市场营销学课程思政建设问题初探[J].教育现代化,2019,6(96):177-178+188.
- [4]段琪,宗毅.市场营销专业“课程思政”实践路径探索[J].科教导刊(下旬),2019(11):67-68.
- [5]穆哈拜提·帕热提,沈建刚.国际市场营销课程与思政元素融合问题探索分析[J].当代教育实践与教学研究,2019(21):202-203.

作者信息:李婷(1981.1)女,汉族,天津人,讲师,硕士,研究方向:酒店经营管理教学,工作单位:天津市职业大学旅游管理学院