

# “一带一路”背景下重庆高校工商管理专业英语应用能力培养模式分析

刘珍<sup>1</sup> 朱娜<sup>2</sup>

(重庆大学城市科技学院 重庆 402167)

**摘要:**“一带一路”战略符合当今时代发展的需要,有效地促进了贸易在不同国家,跨境的密切交流。重庆由于其独特的地理位置,在该发展战略中具有很重要的地位。本文对重庆高校工商管理专业英语应用人才培养模式进行数据资料分析,深入了解该专业的实际培养情况,找出现今模式中存在的问题,希望能够对高校工商管理专业的专业英语应用能力的培养有所帮助,以期更好地服务于“一带一路”经济文化建设。

**关键词:**工商管理 专业英语能力培养

## 1、引言

“一带一路”既是经贸之路,也是文明相互学习的渠道。一带一路的建设将促进沿线国家之间更多的交流。面对国内外企业和社会日益增长的对既有专业知识的掌握,又能很好地开展业务的复合型人才的需求,高校作为企业人才进行培养的摇篮和重要传递基地,培育出知识全面的复合型人才,是其发展的方向。本文旨在研究现有的高校工商管理专业的英语人才应用能力培养模式问题,满足学生专业知识拓展的需求,为“一带一路”战略需求输送高质量的创新型人才。

## 2、高校工商管理专业英语应用能力培养问题分析

### 一、学生自主学习意识差,英语学习兴趣不高

工商管理专业学生的英语知识水平参差不齐,各高校对该专业学生的英语知识能力没有过多要求,因此学习这门课程的积极性普遍不高,且由于课程开展工作过程中过于重视理论研究内容的灌输,实际操作和社会实践能力培养不足,受这种传统教学设计模式的影响,又处于大学这种学习方法比较自由的环境里,学生的自主学习意识渐渐薄弱,参与感随之降低,就容易丧失学习的积极性,最终导致知识点掌握较低。

### 二、教学内容空泛,模式单一

大多数高校的专业英语教辅材料选择都倾向于内容上较通用涵盖范围比较广泛的类型。因此,教学实用性不强,教学中英语课程特色发挥不明显,专业性针对性较差,无法通过培养学生英语的实际沟通交流能力来提高本专业的英语实际应用能力。

同时,由于多采用大班教学,目前本课程教学方法仍以教师课堂教授为主,偶尔辅以课堂话题讨论。单方面的知识灌输使得学生参与度不够高,对于专业性质相对来说较活泼的工商管理专业学生来说并不能很好参与,无法体验学习乐趣,对听课失去兴趣,知识掌握度低,更无法运用到实践中。

### 三、缺乏实践教学体系

工商管理专业英语应用能力的培养主重点在于实践性和操作性,但学校对英语实践教学不够重视,没有提供和创设仿真的语言环境,缺乏英语的实际运用也导致“哑巴英语”。另一方面学校与地方的外贸类企业合作也比较少,这也导致了学生的实践机会和平率较低,无法将自己所学的知识应用到实际工作中,不能实践中提高自身的英语英语水平,缺乏校企合作,难以实现产教融合、校企协同育人的科学有效的实践教学体系。

## 3、工商管理专业英语应用能力培养模式的改进建议

### 一、构建 GE 矩阵确定学习方向和重点

为解决工商管理专业学生英语水平参差不齐,英语学习兴趣差异较大,教学效果也难以得到统一的问题,我们可以采用 GE 矩阵分析方法进行相应的教学管理:

第一选取“英语能力水平”和“英语学习吸引力”作为考量学习效果的两个维度构建 GE 矩阵,采用三级评分标准对英语能力水平(1-一般 2-中等 3-良好)和英语学习吸引力(1-很有吸引力 2-较有吸引力 3-没有吸引力)进行评定根据每个学生在两个维度上的得分确定其在矩阵中的位置,从而确定其学习方向和重点。

第二在“英语能力水平”维度上选取听、说、读、写四个要素并赋予各要素不同权重进行评分在英语学习吸引力“维度上选取就业深造出国三个要素并赋予权重进行评分。

英语能力水平测试标准

评价要素	得分	权重(%)
听		20
说		20
读		30
写		30
英语能力水平得分		

英语学习吸引力测试标准

评价要素	得分	权重(%)
就业		40
深造		40
出国		20
英语学习吸引力得分		

第三构建 GE 矩阵,确定学习方向和重点。GE 矩阵可以根据不同的英语水平,制定学生不同的学习计划方案,以激发学生的学习兴趣和积极性,提高他们的英语水平。



## 二、设置丰富而又实用的教学内容

认真把握精选教辅材料,对于教材中的工商管理相关专业理论知识,在教学中多安排学时进行专业重点难点讲解,其他主要内容课堂上略讲让学生将其作为一个课外阅读材料自主学习来拓宽他们的知识面。对于一些涉及专业较少的理论知识根据学生的实际情况决定讲解程度。从而可以做到精讲、略讲与学生进行自学相结合,同时也突出了教学工作重点。

采用多元化教学模式,工商管理专业学生对于沟通交流能力要求较高,因此可以增加场景模拟、口语交际能力展示、翻转课堂、借助手机 app 等教学方式来丰富学习的趣味性和实用性,改变传统的填鸭式教学方法。

## 三、建立实践教学体系

当今世界经济飞速发,在经济全球一体化趋势下,高校要增加校企合作,校内外国内外联合,实现信息资源管理整合,精准对接多层次人才可以培养。;突破学校教育单一的人才培养机制,让社会力量参与其

(下转第 88 页)

(上接第 87 页)

中,充分发挥企业和行业在人才培养中的积极作用;实施与沿线国家,行业和院校的国际教育合作,加强与国际机构和海外企业的联系,增加实习和合作机会,增强学生的国际多环境适应性,国际活动能力和未来海外就业优势..

#### 4、总结

目前,我国正处于“一带一路”战略推进关键时期,需要更多的工商管理人才谋划出力。管理类人才直接影响“一带一路”战略的实施效果。高校工商管理专业应抓住这机遇,制定科学合理的人才培养方案和人才培养模式,培养更多高素质的工商管理类专业技术人才,提高工商管理学生就业能力的同时也能更好地服务于“一带一路”的战略推进。

#### 参考文献

[1]穆正礼,罗红玲“一带一路”背景下的人才需求及人才培养模式——基于中国-中东欧国家合作大数据的分析报告[J].海外华文教育,2017(7):869-892.

[2]王灵玲“一带一路”建设背景下高校创新型外语人才培养的思考[J].教育探索,2016(5).

[3]李珺.非英语专业本科生语用能力的构成及培养[J].黑龙江教育学院学报,2016

[4]李文辉.“一带一路”建设背景下以 CDIO 为基础的商务英语专业外贸人才培养创新研究[J].对外贸易,2015(10):134-136.

[5]Dowell.Liz.Enterprise education and part-time students, Assessment Evaluation in Higher Education, 2014, 18