

关于创新国企思想政治工作模式的思考

陈璐

(山西霍宝干河煤矿有限公司)

摘要：随着国家经济的快速发展，社会环境也发生了极大的变化，我国国有企业要逐渐适应这个社会大环境，继续推动国家建设和发展，为提高我国综合国力做出应有的贡献。然而，我国国有企业仍存在需要改革、创新的地方，特别是我国国有企业的思想政治工作方面，我们必须要有个清晰的认知和明确的思考，只有在思想方面实现了发展，才有可能促进物质方面的发展。本文重点研究了创新我国国企思想政治工作。

关键词：创新；国企；思想政治；工作模式；策略分析

针对国企开展思想政治工作，不但能够为企业营造特色文化氛围，端正企业员工的工作态度，提高工作效率等方面有着深刻的现实意义。但是，在市场经济不断发展的大环境下，国企所处的经营环境越来越复杂，面临的竞争也日趋激烈。因此，传统上的思想政治工作模式已经不足以应对当前国企发展的实际需求，积极寻求国企思想政治工作的创新途径就显得很有必要了。我们也可以这样认为，国企思想政治工作的创新就是国企不断发展的动力源泉。

一、创新国有企业思想政治工作模式的必要性

(一) 国有企业思想政治工作逐渐淡化

在追求经济利益的大环境下，几乎全部的人都在朝着利益前进，将我们最根本的需求直接忽视了，政府影响力也在不断下降，实现在，很多企业都逐渐转型成了股份制企业，导致传统的思想政治工作的开展遇到了阻碍，一些积极的调节作用无法发挥出来。

(二) 国有企业管理层思想政治观念老化

国有企业的大部分负责人的观念还停留一直沿用传统的管理方式，将一些经验丰富的老干部放在管理岗位上，而这些老干部也依然沿用曾经的官方是和思想政治观念开展管理工作，认为以前的都是好的，没有适应当前的新的经济环境，思想亟需进行革新。

二、创新国有企业思想政治工作模式的路径分析

(一) 革新思想观念，厘清国有企业思想政治工作思路

首先，明晰一个新的工作理念。“大政工”的工作理念，主要是指国有企业内部的每个人都是思想政治工作者，又是工作对象，要求将政工渗透到每个员工的工作和生活中，拓展企业的政治工作事业，将思想政治上的工作优势转变为经营上的优势，将其具体地落实在每项工作中，这就要求要将企业内部的思想政治工作落实到企业员工的工作和家庭等各个方面，而不仅限于工作方面。同时，可将国有企业的政治工作开展效果列入考核指标内，促使企业在推进经营管理的过程中，切实落实思想政治工作，避免思想政治工作落后的情况。

其次，要在企业内部形成“以人为本”的工作理念。要求企业管理者要切实关注员工的根本利益，尊重企业内的每个员工。在落实该理念的实践过程中，企业要实现公开、透明管理，在企业进行重大决策时，可积极鼓励员工参与到决策的过程中，让员工既能够享受到因企业发展带来的经济利益，又能够让员工参与到企业决策过程中，获得精神上的满足，让员工从思想上认同要与企业共同发展，从而强化企业内部的员工队伍建设，为员工实现个人价值搭建良好的平台，最终达到推动企业全面发展的目标。

(二) 创新工作形式，强化国企的文化建设

首先，创新国企的政工形式，提高工作的针对性。思想工作主要的开展对象就是企业的员工，但是在开展具体的工作过程中会受到各种因素的影响，如员工的性格特点、工作能力、人生经验等都有一定的差异性，他们对事物认知水平也不一样。因此，在开展国企政治工作的过程中，必要根据每个员工是实际情况，灵活地转变工作形式，配合教育宣传、讲座等手段给员工营造一个和谐的政治工作环境，潜移默化地培养员工正确的思想观念。

其次，要强化国有企业的文化建设。企业文化涵盖企业精神、价值观和科技发展等多个方面，贯穿企业生产经营与管理的全过程，强化国

有企业的文化建设是企业得以长期在新的市场经济环境下生存和发展的必要手段，同时，这也是国有企业进行思想政治工作创新的关键。全面落实“以人为本”的管理理念，能够在提高员工工作的积极性和主动性、员工形成工作精神和正确价值观等方面发挥主导作用。

(三) 创新国有企业思想政治工作机制

首先，对企业基层的宣传工作系统进行创新，优化企业基层的发展条件，不断拓展企业的基层动力，使企业基层的人力、物理、财力等得到有效、合理的配置，从而建设出以党组织委领导，干部为基础，群众团体一起参与的“大政工”格工作体制，使思想政治工作能够有效划分落实到每个员工的肩膀上，从而实现

全员发展的工作目标。

其次，创新基层宣传文化。这要求企业要了解群众的喜好和发展方向，为群众提供优质的服务，如活动环境等，及时对自己的工作进行反思，重点研究群众现有的实际需求、思想热点和难点等，将现有的理念和相关法律法规与当前的市场环境和经济方面的知识通过文化、工作技能等手段，结合起来共同建设企业文化，这样既能够满足新环境下的国企发展的精神和素质需求，也能够促进员工整体的素质转变，提高思想政治工作对国企员工的吸引力。

(四) 管理者要做好榜样的带头模范作用

国有企业的管理者要以身作则，发挥榜样的作用，创新思想政治的工作路径。企业员工是企业管理者要管理的重点对象，企业要站在其员工的角度去开展思想政治工作。唯有如此，才能从员工的立场出发，引导企业员工树立正确的人生观、价值观；只有设身处地地为员工着想，才能合理利用自己的管理者身份，高效地解决企业在发展中的各项问题。就拿员工利益和企业利益的平衡这个问题来说，企业的管理者就应该站在员工的角度思考，合理利用自己管理者的身份，不强制、妥善地去解决这一矛盾，因为只有找到企业利益和员工利益之间的平衡点之后，才能促使员工更加投入到工作中，获得企业长远发展和员工发展的共赢。

结语

综上所述，在新的经济环境下若想做好国企的思想政治创新工作，就要在在思想观念、工作方法等方面积极探索、寻求有效的创新办法，落实“以人为本”的工作理念，从根本上解决员工在政治思想方面存在的问题，唯有如此，才能为企业注入更加新鲜的“血液”，才能为国有企业的长远发展奠定坚实的基础。

参考文献

- [1]刘丽梅. 国企思想政治工作机制创新思考[J]. 现代国企研究, 2018(18):190.
- [2]张建忠. 新形势下国企思想政治工作创新的思考[J]. 中外企业家, 2018(11):131+133.
- [3]白立伟. 国企思想政治工作机制创新思考[N]. 科学导报, 2018-02-09(B03).
- [4]唐桂莉. 关于创新国企思想政治工作模式的思考[J]. 企业改革与管理, 2017(10):184+103.