

基于五粮液集团的企业家精神对四川经济发展的影响分析

谢希 吕文宇 黎樊 郭英

(四川轻化工大学)

摘要：本文采用实地调查法对五粮液的企业家精神作出简要说明，并分析其对四川经济发展的影响。旨在鼓励五粮液集团扩大其企业家精神与企业文化的普及度。实证分析数据基于 1998—2018 年五粮液企业披露的统计年报，通过回归模型分析企业家精神与企业本身以及区域经济发展的关联性和其产生的影响。

关键字：五粮液集团、企业家精神、企业文化、回归模型分析

第一章 绪论

当前,我国社会主要矛盾已发生改变,首要任务是全力解决我国“不平衡、不充分”的发展问题。这就需要企业家们更加充分地发挥创新精神,研发出更多产品,开拓更加细分的市场。企业家精神主要体现在,基于承担不确定性基础上的生产要素有效率的配置、机会发现和促进、创新以及推动制度变迁等方面,最终推动经济增长和保持活力。由此可见,企业家精神对经济增长具有促进作用是不争的事实。

目前拥有品牌口碑和质量保障的五粮液集团的市场潜力非常可观,五粮液集团不断推出多层次、多元化的新产品,用于满足具有稳定消费能力的特定人群。因此,本文以五粮液集团的企业家精神作为研究主体,分析该企业的企业家精神对四川经济发展的影响程度。

第二章 五粮液集团企业家精神及其影响

企业形象分为有形与无形。有形的企业形象指消费者可以通过感官直接感受的。无形的企业形象又可分为企业理念形象和企业行为形象。其中前者指由企业文化、企业宗旨、企业精神、企业道德等无形因素构成的企业形象;后者指由企业及其成员在对内的生产经营管理中员工表现出的归属感,领导对员工的尊重和认可,以及企业成员在非生产经营活动中所展现的员工素质、行为规范等无形因素构成的企业形象。

为了深入了解五粮液集团的企业家精神,采用了实地考察法。根据实地调研可以得出,五粮液集团的企业家精神主要是创新与务实。企业家的创新活动是可以促进本地经济增长的。在创新过程中,对生产要素进行优化整合,资源配置效率得到提高,进而可以促进经济增长。同时,带动集团本身的销量对四川地区的经济发展作出贡献。另一方面,务实可以保证企业的每一步措施都予以落实,保障企业资源的配置能按部就班的进行。企业家精神有助于更有深度地塑造企业的无形形象与有形形象,因此弘扬企业家精神有利于企业形象的塑造。

第三章 实证分析

本文使用的增长回归模型为 $y_t = \beta_0 + \beta_1 F_t + \beta_2 P_t + \beta_3 P_t + \varepsilon_t$ 。其中 y_t 表示在 t 年的四川省的年度 GDP; F_t 表示 t 年的研发费用(此研发费用根据我国会计方法规定:研发费用计入管理费用),数据来源于《五粮液统计年报 1998-2-18》; P_t 表示五粮液的 t 年的收入值,数据来源于《五粮液统计年报 1998-2-18》; ε_t 表示干扰项;下标 t 表示时间。在实证研究中关于企业家精神提取的是创新与务实,分别由研发费用 F_t 表示创新,五粮液企业收入值 P_t 表示务实。本文研究的重点在于企业家精神对于经济的影响,因此只选择了两项可以数据化的因素作为变量。并且假设企业家精神对经济发展具有正向影响。

表 3-1 主要数据

时间	管理费用	四川省年度 GDP	五粮液集团年度营收
1998	196961577.3	3474.09	2814346533
1999	278627189.8	3649.12	3308791042
2000	232381015.2	3928.2	1007096193
2001	400197212.5	4293.49	933092174.6
2002	401004011.8	4725.01	869070350.4

2003	415151762.5	5333.09	1087240670
2004	407299604.8	6379.63	1271161056
2005	380204276.7	7385.1	1195909167
2006	471915102.7	8690.24	1785725643
2007	497940571.2	10562.39	2183418022
2008	588986100.3	12601.23	7933068723
2009	838973053.2	14151.28	1112922.05
2010	1561852181	17185.48	609474.58
2011	1750685038	21026.68	849694.17
2012	2009184258	23872.8	27201045951
2013	2263637925	26392.07	24718588618
2014	2047028547	28536.66	21011491536
2015	2128805680	30053.1	21659287360
2016	2143703444	32934.54	24543792661
2017	2269024701	36980.22	30186780409
2018	2340498705	40678.13	40030189600

表 3-2 回归结果分析

变量	关联度	标准误差	T 统计量	P-值
C	1965.561	1114.921	1.762960	0.0949
P_t	2.80E-07	9.24E-08	3.025661	0.0073
F_t	1.02E-05	1.39E-06	7.349430	0.0000

回归结果如下:

$$Y = 1965.561 + 2.80E-07P + 1.02E-05F +$$

$$T = (1.762960)(3.025661)(7.349430)$$

$$n = 21 \quad R^2 = 0.950786 \quad \bar{R}^2 = 0.945318$$

回归模型结果表明,在其他假定条件不变的情况下,当年的研发费用每增加 1 元,则四川省 GDP 就增加 2.8 元;在其他假定条件不变的情况下,当年的营业收入每增加 1 元,则四川省 GDP 增加 1.02 元。从结果上可以看出研发投入和企业收益是具有正相关性的与假设相符。从拟合度上看,其结果大都接近或等于 1,拟合度较好。

第四章 结论

本文就五粮液企业家精神对四川地区经济发展的影响进行研究与分析。研究得出,五粮液集团的创新和务实两个变量对四川省经济呈现显著的正效应。即企业家精神对四川地区经济发展具有明显促进作用。因此,善用企业家精神是发展企业以及拉动地区经济发展的有效措施之一。总体来说,企业应该重视培养发展企业家精神,不仅利于企业自身的形象塑造和长远发展,而且对地区经济的发展也有积极正面的影响。

参考文献

- [1]许光建. 新时代企业家精神的新内涵[J]. 人民论坛, 2018, 616(35):20-21.
- [2]牛建国. 关于企业家精神测度的文献综述[J]. 现代管理科学, 2018, No.306(09):117-119.
- [3]李占风, 刘晓歌. 企业家精神对经济增长的影响[J]. 统计与决策, 2017(12):117-121.