

# 浅谈徐克电影中女性形象的流变

庄京霖

(广东财经大学 广东广州 524001)

**摘要：**随着国内电影商业化的发展，电影技术的升级以及大众文化对女性形象的个性化表达的多元变化，徐克电影中女性形象的塑造力度也不可避免地在多元文化与市场化的交融中趋同。徐克电影中女性形象的发展演变情况也在一定程度上表明，女性主义思想的表达，在新时代电影创作中如何才能实现新的突破，是一个长期值得思考的问题。

**关键词：**徐克电影；女性形象；时代差异

徐克诸多电影中的女性形象颠覆了传统女性形象定位的束缚，但仍存在着一定的局限性。到 21 世纪至今，随着中国电影进入了商业化发展时期，商业片对于电影技术要求的不断提高，人物形象的个性塑造也随之弱化，徐克电影中的女性形象也在这一背景下由早期的个性化到后期逐渐趋于同类化。

## (一)《刀马旦》——取代男性的巾帼英雄

《刀马旦》这部影片主要讲述了民国初期军阀混战，国家动荡不安，曹云是军阀将军的女儿，但也是一个忠贞爱国者。她不愿见到父亲帮助袁世凯以国家的名义向外国银行借贷巨款，让国家的财务更雪上加霜，于是她秘密加入了革命党的阵营当中，想要偷取父亲手中的重要文件来阻止这场阴谋。但就在她偷取文件的过程当中，偶然机会她救下了贪财的歌妓湘红，以及认识了在戏班长大，一心想登台唱戏却因戏班规矩被父亲阻止的白妞。三人因各自不同的目的最后达成了合作，帮助革命党盗出了秘密文件。

徐克在对三位女性角色取代男性的设置并不是简单的一个层次，而是多重设置贯穿表里的。最明显的当属对将军之女曹云的角色设置上。曹云的日常装扮几乎是与男人无异的，笔挺的西装，干练的短发，这便从外表气场上给曹云塑造起了可与男性相匹敌的英气；同时她还是家中唯一的孩子，父亲从小便以儿子的身份来抚养她长大，让她耍武弄枪，留洋学医归来，这都形成了她独立的女性意识和独特的中性气质，也使得她在与众多男性的交锋中也丝毫不显逊色。其次是三位女性的性格描绘上，虽然大体而言有着差别，但论其共同点便是她们都已经不能用传统的“温驯柔弱”来形容了，曹云的雄略英勇，白妞的正直倔强，湘红的古灵精怪，从一定程度上都将她们的视野与身边的男性达到了持平的高度。最后便是情节设置上，这也是徐克苦心安排的细节体现，例如，曹云和革命党的男性搭档第一次盗取父亲保险柜中的资料时，重重危机一环扣一环地接踵，但她的搭档只是一心想要开箱取资料，并不慎开枪走火引来守卫兵，反之曹云在这过程当中进退自如的胆识和谋略一下子与搭档的鲁莽形成鲜明的对比；第一次盗取任务失败后，曹云湘红等人救下了受伤的小兵，逃往了白妞的家中躲避并疗伤，以及后面曹云的闺房成为了三人谋划和畅谈人生的场所也可看出，女性私密空间的谈话已不再局限于家长里短，还有着国家大事以及她们对生活的感叹和憧憬；还有湘红在寻找珠宝盒过程中阴差阳错与白妞一同扮作男孩子在舞台表演，相较于女人不得登台唱戏的背景，这里的反串也无不体现着一种打破传统的反抗意识。

## 二、藩篱——反叛与传统的矛盾对抗

紧随着《笑傲江湖 2》之后，徐克的《新龙门客栈》和《青蛇》更是成为了当时观众们心目中的经典之作，其中风流泼辣的客栈老板娘金镶玉以及反叛调皮的青蛇也延续了他一贯追求真性情以及个性独立的女性形象构造。甚至有别于曹云和东方不败的中性化或是双性体的特

征，金镶玉和青蛇则完全是以一个女人的身份向传统叛离，宣告个性。然而，相较于前者以一个独立的形象身份站立在电影文本当中，后者的形象塑造则加入了另一个“传统型”的女性形象与其对比衬托，这种反叛与传统的矛盾对抗中，使得她们的形象个性更多是流于表象，这也透露出了徐克在塑造女性形象中存在的局限。

## 三、趋同——商业电影之下的女性形象

随着中国电影市场化程度的不断提高，电影的表现手法和表达方式也与 20 世纪 80-90 年代产生了更大的区别，整体更倾向于现代化、商业化和大众娱乐化。电影技术和产业化成为了电影的重要因素，人物形象的塑造便在这个大环境之下相对处于弱势地位了。同时，电影现代化中都市题材的广泛使用，也使得该题材电影中的女性形象面临着一种超越于传统却又逐渐趋同化的“新女性形象类型”，而徐克在这个时期的电影同样也面临着这样的趋势。

《女人不坏》是现代都市轻喜剧的题材，因此特效并不是整部电影的重点。电影讲述了三个性格不同兴趣各异的都市女性主动追求自己幸福的故事。从主角和主题来看，这似乎也能够算是反映了现代女性主义的意味，但如果细究电影中的情节便可以发现，这种女性主义的表达也是仅限于表面的。其中一个表现就是三个女主人公的形象都被现代都市题材所类型化了，即如果一个讲述都市女性情感主题的故事，那么故事里的女主人公要么是单纯无害，要么长相平庸，再搭配上一个万人迷或者工作狂，一个玩着乐队或者运动的叛逆少女，都市女性的群像似乎就在这样的归类当中完成了。

## 结语：从颠覆到趋同的女性形象流变

不可否认，在 20 世纪 80-90 年代，徐克电影中的女性形象时至今日仍是难以逾越的经典，但即使是颠覆也不能算是完全意义上的突破。在肯定徐克将女性形象个性化和独立化的成就同时，我们也应看到他对于女性形象的颠覆独立仅是停留在表面的局限性。尤其在 21 世纪国产电影商业化发展的大趋势下，电影技术和大众娱乐文化占据了市场的主导，女性主义思想的传播和突破也许面临着多元文化主体的挑战，而不仅仅是男权主义单个方面。因此，在女性主义文化在市场中相对劣势的情况之下，商业电影中的女性形象塑造也不可避免地服从于市场，进而出现女性形象大众化和同类化的趋向，徐克后期商业电影中的女性形象的趋同也是这一趋势的反映。

笔者认为，这种趋同化并非全然坏事，女性主义思想在商业电影中的传播或许也需要适应大众文化的需求以及借助电影技术作为手段，多元文化的融合在一定程度上也能够为女性主义思想的表达提供新的思路。但如何在学习和借鉴过程当中实现女性主义思想在电影创作中新的突破，从而塑造出更加独立和丰满的女性形象，而非单纯迎合和服从于大众消费文化的需求之下，这也许是未来电影女性形象创作的一个值得思考的问题。