

高职院校创新创业师资队伍参与特色双创教育体系的建设研究

谭燕

(湖南邮电职业技术学院 湖南长沙 410016)

(Hunan Post And Telecommunication College, Hunan Changsha 410016)

摘要: 高职院校创新创业教育工作者应积极探索构建一套适合校情、学情的特色双创教育体系。聚焦人才培养方案, 构建目标体系。融合专业特色, 针对性课程设计, 形成特色课程体系, 搭建服务平台, 指导创新创业实践。

关键词: 师资 特色 创新创业 教育体系

高职院校在推进大学生创新创业教育这项重点工作中, 应该构建一套适合校情、学情的特色创新创业教育体系。创新创业师资队伍全程参与到体系建设研究与实施过程, 包括制定人才培养方案, 构建目标体系; 有针对性课程设计, 形成特色课程体系, 依托平台服务学生, 指导服务学生开展创新创业实践。

1. 聚焦人才培养构建目标体系

当前, 高职院校没有对创新创业教育形成针对性人才培养方案。创新创业教育没有系统构建教育目标, 师资队伍参与创新创业教育仅作为通识课部课程教学任务。从以下三个方面逐步构建创新创业教育目标体系。

1.1 创新创业知识掌握。大学生创新创业教育第一目标是掌握创新创业基本理论。政策法规层面: 熟悉、了解国家、社会相关政策法规; 基础理论层面: 掌握创新创业基本常识, 融入专业教育教学, 形成合理的创新创业知识结构; 素养层面: 提升创业创新职业素养, 基本懂得创业项目运营管理。通过三个层面的教育教学, 使大学生熟练掌握创新创业基础课知识, 具备创业基本技能, 能够独立或组队开展创业项目计划及实施。

1.2 创新创业思维培养。创新创业思维是创造性行动的思维方法, 探索和创造未知世界的一种思维方法。创新创业本质是创业者激发创新意识, 整合资源, 创新服务、创造产品或者开创新的商业模式。创新创业思维包括创新意识、成本思维、风险意识、契约精神、市场意识等。创新意识是“双创”思维核心, 结合大学生专业学习, 引导专业知识的同时, 融入创新意识培养。成本和风险意识是大学生开展创新创业首先要充分理解和理解的。通过“走出去、引进来”, 融合企业育人, 提高大学生成本和风险意识。契约精神类同于诚信精神, 把它紧密融入到大学生三观教育中。高职院校将“双创”教育融入到日常思想政治教育、专业知识教育、校企共同育人中, 培养大学生锐意创新、敢于探索、勇于创业的精神品质以及心理素质。

1.3 创新创业技能提升。引导大学生积极参与创新创业各类实践活动, 提升创新创业技能, 是最高层次的目标建设。“双创”技能是指大学生在参与“双创”实践活动所体现出来的能力。具体可分为基础性技能和操作性技能。院系班级各类校园文化活动提供的多样化实践机会, 以及学生干部参与院系班级三个层级的竞选、管理及建设, 能够激励学生发现问题、解决问题的能力, 展现决策、组织、领导才能, 锻炼了大学生创新创业基础性技能。整合学校、社会创业相关资源, 激励、指导大学生参加各级创新创业设计大赛、创业孵化项目、专业技能竞赛, 提升大学生资源整合能力、专业知识技能等操作性技能。

2. 融合专业特色构建课程体系

结合高职院校的实际情况, 特别是专业特色, 把创新创业教育目标通过课程教学设计与专业教育有机融合, 构建特色创新创业课程体系。

2.1 课程设计内容阶梯化, 面向全体, 分层施教。不同年级、不同层次学生, 有针对性实施教育教学, 知识的深度、课程内容系列化、课程教学理实一体化。针对大一、大二、大三学生群体以及普通学生、有创业意愿和行动的学生群体, 设计课程内容。当前大部分高职院校创业创新教育仅针对某个年级开设1门基础课程, 教育效果受制约。特色创新创业教育课程内容面向全体学生, 进行分层施教。大一课程内容主要是创新创业政策宣传与普及, 宣传国家、社会创新创业的最新政策信息、创业动态。大二第一学期开设创新创业基础理论课, 涵盖创新创业基本知识。在大二第二学期, 创业导师和专业导师共同育人, 加强理论指导与专业融入创业活动实践内容。大三重点针对有创业意愿的群体开设创新创业实践课程, 邀请企业专家共同编写课程理论教材, 在实习期间提高创业实战能力。

2.2 课程教学模式多样化, 线上线下, 创新手段。高职院校创新创业教育课程作为大学生必修课设置, 教学内容不同于一般专业课、通识课。丰富教学内容, 创新教学手段。采取理论+实践相结合, 运用翻转课堂, 线上+线下教学方法。比如, 针对大二编写的创新创业教程, 教学设置32学时, 其中16学时为线上学习视频, 甄选校内外优秀创新创业教师的教学视频、网上创业成功的经典案例、知名企业案例视频等, 丰富线上课程资源。10学时为课堂理论授课, 由校内导师针对理论进行精讲和深化, 穿插创业访谈、创业大赛视频、案例分享与讨论。6学时为实践, 采用分组教学手段, 以创业项目形式, 通过解读案例, 项目分析, 模拟创业。专业导师参与课程教学, 讲解专业特色、行业动态, 加深学生对自身专业的了解, 引导他们从熟悉的专业行业中创新创业。邀请优秀创业的毕业生返校访谈、创业成功的企业专家讲座, 逐渐形成校内导师、校外企业专家、优秀毕业生不同教学主体不同教学模式效应。

2.3 课程效果考核机制化, 综合多样, 科学合理。创新创业课程考核形式单一、内容空洞流于形式, 课程学习效果以及教学效果考核没有发挥实际作用。根据课程内容以及课程教学实施模式, 应形成一套灵活而健全的考核机制。设计考核方案要全面考虑授课对象、师资来源、教学手段、授课内容。在整个课程体系中, 以政策形势动态、基础理论知识为主的课程内容, 采取考试考核。以更深的理论知识、校企实践为主的课程内容, 采取理论考试与实践相结合考核方法。针对创业孵化项目、创业竞赛、企业实习实践等以创新创业技能开发的学生,

采取过程考核方法。不同来源的授课教师,则以定量定性来制定不同标准的考核。设计综合性、多样化的科学合理考核,促进课程效果考核机制化进一步健全。

3.发挥平台优势构建实践服务体系

3.1 发挥课堂内教学平台,充分融入实践教学。创新创业课程教学应重在实践,本身它就是一门实践性强的课程。高职院校由于师资队伍单一,其创新创业教学能力发挥受限,该门课程在很长时间内都是以理论教学为主。在创新创业教育教学课堂中,融入实践活动,形成提升学生创新创业技能的理实一体教学机制。实践课堂制定周密、详细的教学计划,通过组建创业小组,根据不同群体侧重施教。实践课堂实施中,通过模拟创业,学生完成模拟创业项目。从项目策划、前期准备、项目创办流程、管理运营等过程,基本掌握创业整套流程。有强烈创业意愿的学生群体体验和展示,普通学生观摩,产生实践效果。

3.2 挖掘课堂外项目平台,积极开展实践活动。为创业意愿强烈的学生群体提供创新创业实践平台,帮助实现创业梦想,是高职院校应尽的义务和责任。挖掘课堂外项目开辟第二课堂,为学生提供更多更广的创新创业实践活动。①竞赛平台。校级、省级、国家级等各级创新创业大赛,如“挑战杯”、“互联网+创新创业大赛”、“黄炎培大赛”、“创青春”等,针对参赛团队,校内导师(创业导师+专业导师)从项目策划到实施,给予全程全方位指导与跟踪,通过这些专业性比较强的创新创业实践活动,使大学生获得创业知识和创业经验。②企业实习基地平台。发挥校企合作、产教融合的优势,搭建大学生进企业实习基地的实践平台,积极联络并推荐大学生以创业见习者身份加入企业,学习企业管理运营模式,积累创业经验。③校内创业孵化基地平台。大部分高职院校都建立了校内创业孵化基地,推进创新创业项目的孵化还需进一步加强。针对参加各类创业大赛表现突出且可行性高的项目,依托孵化基地,帮助项目团队解

决创业场地、资金、人员等一系列困难,培育孵化项目落地。以上第二课堂案例可分享到课堂实践教学,促进第一课堂教学实效。

3.3 搭建线上线下平台,指导服务实践。打造创新创业师资队伍,营造校园创新创业良好氛围,服务指导创新创业实践活动。①高职院校做好顶层设计,制定并完善创新创业师资队伍能力培养及工作考核激励机制,提高推荐学生参加SYB等创新创业资格培训的普及面,资助老师专题培训、创新创业指导师等资格培训与考证。积极推荐师生到兄弟院校、企业进行考察学习,开展市场调研,学习优秀经验。鼓励创业导师共同参与学生的创业项目或创业。②搭建院系、班级创新创业服务平台。发挥院、系、班三级微信公众号、易班等云平台,传播创新创业知识和动态。建设“互联网+创新创业课程”网络课程资源以及“互联网+创新创业咨询”线上咨询服务平台,师生不受时空限制,分享创业资源,学习、探讨创业知识和经验,更好指导服务创业实践。

参考文献:

- [1]高振强,高校大学生创业教育体系构建[J].宁波大学学报(教育科学版),2010(3).
- [2]王金诺,高校学生创新创业教育体系构建初探[J].创新创业,2015(22).
- [3]辛华,韩婧怡,徐晶,关于完善双创背景下高校创新创业教育体系的思考[J].科技创业,2018(12).
- [4]吕成军,高职院校学生创新创业能力体系探究[J].机电教育创新,2020(2).

基金项目:湖南省教育规划专项课题:“新时代高职院校创新创业专业师资队伍建设与研究” (课题编号: XJ193973) 阶段性成果之一。

作者简介:谭燕(1982.10-),女,汉族,湖南湘潭人,硕士,副教授,研究方向:学生思政教育