

# 浅议自媒体时代下高校学生党建文化传播过程中的动力支持和路径整合

燕胜楠

(山西师范大学现代文理学院)

摘要: 自媒体时代下, 高校学生党员群体的党建文化传播呈现出新的态势, 在时间和空间的不同维度上以微信和微博为主流渠道及方式的党建文化传播具备了新的特点。本文立足自媒体时代下党建文化在传播的时间快速性和空间广泛性上深入探讨如何借力自媒体, 从而更好的实现高校学生党员群体党建文化传播的新动力和新手段, 为高校党建工作的进一步开展提供了新思路和新理念。

关键词: 自媒体; 高校学生党员群体; 党建文化传播; 动力支持; 路径整合

高校学生群体成为当前我国在文化传播过程中的主力军, 借助微信和微博等自媒体, 高校党建工作的开展有了新的手段。在高校党建文化传播的过程中, 每一位学生党员既是信息和文化的接受者, 也是消息的发出者, 所以在这样的社会环境下, 更好的去梳理自媒体下高校党建文化传播的优势, 探寻如何更好的开展高校党建工作成为关键所在。

## 一、自媒体时代下高校学生党建文化传播的内在动力

党建文化的传播不仅仅是时间维度上需要合理构建的要素, 更是整个党建信息传播过程中空间维度上需要格外关注的点, 所以在通过自媒体手段进行党建文化建设的过程中, 剖析能够推动整个过程向前发展的内在动力非常重要。

### (一) 学生群体的自我诉求愿望强烈

进入到自媒体时代, 当代大学生群体对于通过网络媒介来获取新知识, 表达内心真实想法的诉求和愿望更加的明显, 正是在这样的背景下, 高校学生群体的党建文化传播和相应工作开展在自媒体的帮助下便有了更加强烈的内在动力。

学生群体对借助自媒体表达诉求的愿望主要体现在以下两个方面: 首先, 高校大学生希望能够通过微信、微博等方式来获得更具正能量的信息, 所以对通过自媒体来获得最新、最具说服力的消息的诉求强烈; 其次, 大学生群体希望通过自己手中的微信和微博来表达内心真实想法的愿望也尤为强烈, 所以以高校学生党员群体为载体, 真正实现在校园范围内建立其往来顺畅的党建文化传播平台的内在动力已迫在眉睫。

### (二) 时代不断进步下自媒体的不可替代性

随着我国网络技术的不断进步以及在世界上的逐步领先, 自媒体时代已经成为人们生活中不可或缺的一个方式。在这样的大环境下, 高校大学生在生活中最为重要的一部分就是通过微信和微博来互相沟通交流。正因如此, 以自媒体为平台, 聚焦学生党员群体将党建文化与专业知识合理的相融合, 使学生在日常学习、生活中既能够扎实专业功底, 又能更加方便的了解党的文化建设和传播, 促使高校党建文化建设成为学生党员生活中必不可少的一部分, 体现出高校党建文化传播借力自媒体的内在动力得到进一步牢固。

## 二、自媒体时代下高校学生党建文化传播的外部动力

大学生群体是祖国的未来, 也是树立国家正面形象的主要群体和阵地, 自媒体时代下国家高度重视高校学生党员群体的培养, 在党建文化建设的过程中成为外部动力之一; 另外, 各个高校在推动党建文化传播过程中的新思路和新理念也成为党

建文化传播的另外一个外部动力。

### (一) 国家层面上的高度重视

在推动党建文化建设和传播的过程中, 国家以高校为阵地和依托推动党建工作开展的重视程度越来越高, 这样就为以自媒体为手段来进行实现党建文化建设提供了很好的外在动力。一方面, 国家通过颁布相应的政策和文件来促进高校党建工作的开展; 另一方面, 通过国家在党建文化传播上的种种举措, 各种相应硬件设备的开发和使用, 也成为高校借力自媒体推动党建文化传播的外部动力支持。

### (二) 学校在党建文化传播过程中的理念创新

随着时代发展, 在响应国家号召基础上各个高校对于推动学生党员群体党建文化传播的重视程度越来越高, 形成了诸多的新理念和新方法。例如形成了“学校-学院-班级”三级自媒体党建文化传播平台, 即以学校为主导, 学院为载体, 班级为基础的三级模式, 同样还有“党支部-班级-宿舍”网格化服务体系等。在这样的传播模式下, 党建文化在高校学生群体中的传播理念有了更好的创新, 传播的方式方法也更加的科学。所以学校党建文化传播的理念创新同样成为推动自媒体时代下高校学生党员群体更好的开展党建文化的另外一个外在动力而存在。

## 三、自媒体时代下高校学生党建文化传播的路径整合

高校学生党建文化传播过程中的路径整合, 需要以现有的硬件设施和条件为切入点, 结合自身学校的情况和特点, 真正的搭建起能够长久存在、稳定发展的高校学生党建文化传播路径。

### (一) 建立自上而下的自媒体信息交互网络平台

要以政府为主导, 以学校的宏观调控为切入点, 真正的建立起自上而下的自媒体信息平台, 使党建文化传播更加的顺畅, 以及学校在宣传国家政策和文件精神的过程中, 能够更为有效、全面的覆盖到每一位学生, 同时促使学生在了解相应信息的过程中, 能够更加及时的表达出自己内心的真实情感和诉求。另外, 自上而下的自媒体信息交互平台在建立的过程中, 要以相应的政策和文件要求为根本, 牢固树立学校在推动学生党员群体党建文化传播过程中的使命, 真正的做到有的放矢。

### (二) 构建起以班级为基本单位的党建文化传播体系

高校党建文化传播体系建立过程中, 以班级为基本单位是传播方式中非常重要的手段, 也是调动所有积极要素的关键所

(下转第 48 页)

(上接第 73 页)

在。在这个过程中,要以不同专业、不同年级的学生党员群体为根本,在了解学生党员的实际需求的过程中,根据其实际情况制定更加具有针对性的传播方式和方法,促使在整个党建文化传播体系的各个要素都能够更好的发挥出自身的价值和作用。另外,要及时的了解不同事件背后学生党员的真实想法和诉求,从而在第一时间对学生的情况进行指导。

具体做法有:首先,以班级为单位的体系建立过程中,每个班级应该在本班级微信群、QQ 群里多传播正能量的党建相关信息,使大学生能够时刻了解当前的最新信息;第二,以学院为单位的体系建立过程中,形成“党建+专业”“党建+志愿服务”等特色党建,通过建立特色党建,从关注某一个特色工作的方式最终形成学院自己的传播方式。

#### 结语

高校学生党员群体在推动高校党建文化传播的过程中发挥着至关重要的作用。在这个过程中,必须要以学生党员的实际

情况为切入点,把自媒体时代下所赋予的各个有利条件和要素更好的调动起来,从而真正的实现最终合力。

#### 参考文献:

- [1]高伟,陈明华.略论互联网对高校党建工作的影响及对策[J].大连民族学院学报.2012,(02)
- [2]修耀华.新时期高校党建创新工作的基本思路[J].思想理论教育导刊.2011,(01)
- [3]查振华,高翔,李雪,夏仕,黄群.网络新媒体背景下高校党建工作面临的机遇、挑战与对策[J].理论导报.2010,(08)
- [4]贾文龙,史艳丽,禅永毅.新媒体背景下高校学生管理工作探究[J].西部素质教育.2018,(08)
- [5]孟洁.新媒体时代高校学生管理创新研究[J].现代交际.2019,(16)
- [6]胡枫.谈新媒体下党建工作在学生管理工作中的运用[J].才智.2019,(17)