

互联网+教育背景下共享经济与校企合作相结合

刘海燕 王 薛

(河北工程技术学院)

摘要:应用型本科院校作为高素质技术技能型人才培养的基地,在人才培养方面是实现国家人才战略目标,引领社会发展进步的重要途径。在经济快速发展的背景下,互联网+教育已经成为现代教育的主流,本文以“互联网+教育”为背景,借鉴共享经济的成熟模式,从应用型本科院校培养高素质技术技能型人才的角度出发,搭建共享经济和校企合作相结合的平台,创新校企合作新模式,促进企业深度参与校企合作,搭建共享平台,以期在“互联网+教育”背景下培养出更多符合时代发展需要的应用型人才,促进应用型本科院校的长远发展。

关键词:互联网+教育;应用型本科院校;校企合作

一、“互联网+教育”的内涵

2015年3月李克强总理在第十二届全国人大三次会议的政府工作报告中正式提出了“互联网+”的行动计划,并将其上升为国家战略,迅速引发了科技、经济、教育等社会各界对“互联网+”的关注和探讨。随后,国务院颁发了《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》,明确指出要顺应世界“互联网+”发展趋势,加快互联网与经济社会各领域的融合,形成以互联网为创新要素的经济社会发展新业态“互联网+”作为一项国家级战略计划,意味着人们思维方式和思想观念的变革,必将成为我国经济社会发展的新的驱动力量。与社会其他行业一样,高等教育也受到了互联网的巨大影响。应用型本科院校作为高素质技术技能型人才培养的主要阵地,“互联网+教育”思维必将对应用型本科院校“重理论轻实践”传统的人才培养模式带来变革和挑战。应用型本科院校如何面对“互联网+教育”带来的一系列挑战和冲击,探索“互联网+教育”背景下校企合作人才培养模式的更新,促进应用型本科院校人才培养质量的提高,是应用型本科院校不可回避的现实问题。

“互联网+教育”就是将互联网技术和思维融入到教育中来,通过“人才培养的理念”,“人才培养目标”,“人才培养过程”等全方位对教育进行渗透和变革。与传统校企合作人才培养模式相比,“互联网+教育”的教育资源从封闭走向开放,教学方法从灌输走向灵活多样,学习方式从被动转为自主学习,校内外实训实习基地从单一走向多元化。

二、共享经济与校企合作相结合的成功案例

共享经济,一般是指以获得一定报酬为主要目的,基于陌生人且存在物品使用权暂时转移的一种新的经济模式。其本质是整合线下的闲散物品、劳动力、教育医疗资源。

2016年由腾讯联合上海复旦大学推出“2016互联网+校园标杆计划”正式落地,腾讯率先公布了此次合作的三个产品:校园文化发布平台、心理健康关怀教育和微图书馆。复旦大学负责产品提案、开发以及数据接口支持,腾讯微校提供平台化技术支撑、产品通用化转型及项目管理指导。

此次腾讯微校与复旦大学合作采用了全新的校企合作模式,复旦大学团队独立完成创新产品策划、原型输出,并派出两名最顶尖的学生远赴腾讯总部直接与微校团队一起进行产品平台化转变孵化。这种高校研发创新产品模型、并直接驻企业联合孵化一条龙的合作模式在业内首见,腾讯微校认为,这是当今共享经济大环境下最佳的合作模式,能极大提升合作深度及产品质量,希望通过此举能够把学校优秀的产品平台化,让更多高校受益。

随着微校标杆计划的落地,教育领域的互联网+进程将迈出

切实的一大步,而这一步,不再是以往简单的“供需关系”,共享经济下,每一个合作方都能贡献优势资源,形成互补,这是趋势,更是未来。

三、互联网+教育背景下校企合作新模式

目前应用技术型本科高校,在校企合作方面,存在合作模式单一、企业动力不足、学校基础薄弱、校企合作共赢的有效模式尚未建立等问题。应用型本科高校要想培养出合格的高素质技术技能型人才,校企合作是必经之路,但是在校企合作中不能变成任何一方的一厢情愿,必须实现合作共赢才能长久。

在互联网+教育的背景下,要想实现合作共赢,必须充分发挥互联网的重要作用,搭建互联网共享平台,共享企业信息,共享学生信息,共享学校信息,这样可以实现资源优化配置,在共享平台上实现多方选择,做到最优选择。

(一)政府搭建信息平台,充分利用互联网实现信息共享

实现经济一体化发展,推动高校就业与发展,是政府部门的重要职能之一,因此政府牵线做“红娘”搭建一个校企合作信息共享的平台,可以利用掌握的学校资源和企业资源实现平台上信息共享。

1、搭建互联网+校企合作平台,能解决信息不对称的问题。

政府作为主导当地经济发展的指挥棒,有着指导当地经济发展的指挥权,掌握着企业信息,同时作为教育的主管部门也掌握着教育资源。在校企合作问题上很多学校想走出去,却找不到合适的合作企业,学校在学生对口实习就业方面束手无策。另一方面很多企业又急需专业人才,在招聘市场上对口的专业人才很奇缺,导致企业用工困难。这是典型的信息不对称,在信息沟通不畅的情况下,制约着校企合作。

因此共享经济可以解决信息不对称的问题,政府作为“红娘”,左手牵企业,右手牵学校,能够将需要实习岗位的单位信息通过平台进行共享,同时可以将能够培养专业人才的应用型本科高校以及相关专业的信息进行共享,学生同时还可以登录平台查看企业需求,学校也可以根据企业需求进行人才培养方向及内容的调整,在这样一个平台上,以政府为主导,企业信息,学校信息,专业信息,人才信息得到有效共享,是实现校企合作的有效途径。

2、搭建互联网+校企合作平台,实现校企之间精准对接。

目前我国应用型本科高校数量不多,很多企业对于学校办学定位,专业设置,学生特点都不熟悉,即使缺少人才也不知道通过哪种渠道知道哪些高校有校企合作需求。通过互联网平台,企业能明确了解合作学校实际情况,对办学定位,专业设置,学生素质有深入了解,能在众多学校中快速找到合作伙伴,建立校企合作关系。

(下转第102页)

(上接第 100 页)

作为新型应用型本科高校,在人才培养方面与职业技术学院不同,但是也与普通高等学校侧重点不同,理论与实践并重是其独有的特点,如何将理论与实践有机结合是应用型本科高校的人才培养的重点也是难点。实现校企合作如何与企业进行精准对接,如何快速了解企业需求,明确企业需要什么样的人才,是应用型本科院校亟需解决的问题。通过互联网平台,学校可根据学校专业设置及人才培养的规格,选择合适的合作对象,可以明确企业需要的专业人才侧重哪些方面的技能,在品德、思想、世界观方面进行全方位的高素质人才培养。

(二) 校企合作分行业分岗位标准化培养人才

通过互联网平台做好精准对接,学校和企业建立精准校企合作关系,下一步就是考虑如何培养企业需要的人才。学校和企业首先要学会换位思考,学校要明确企业想要什么样的人才,企业也需要知晓学校在什么条件下才能培养出企业所需要的人才。在换位思考的基础上,双方才能合作共赢,还能实现一直目标。

1、校企双方明确人才培养质量标准

学校和企业可以在人才培养方面进行行业大讨论,充分调动学生、学校教师、行业专家能手、企业领导和学校领导等多方力量参与到讨论中来。目的就是明确高素质技术技能型人才培养的具体标准,我们需要结合不同专业特点,不同行业特点,不同岗位特点,甚至是不同学生特点,进行专业人才培养目标的设定,制定出符合行业企业需要,符合学校实际情况,切实可行的分行业分岗位标准化人才培养标准。学校输出的人才符合标准就能做到基本上满足企业需求,其他相关行业企业需要人才时,也会接受这样的标准化培养模式。

2、校企合作共建人才培养指标

明确了校企合作培养高素质技术技能型人才这样的目标后,制定行业岗位标准并应用就显得格外重要。此时,需要校企共同设计学习课程内容,可将课程体系设计成三个部分:第一部分为通识课程,目标是培养学生的人生观、世界观,树立正确的职业道德操守,明确爱岗敬业、精益求精的专业精神,掌握基础知识和简单操作技能;第二部分为专业理论课部分,

这部分内容是在原有理论课程基础上进行升级改造,结合经济发展和企业需要,淘汰落后的知识部分,加上企业需要的最新的理论知识部分,重新进行课程名称及内容的设置,目的是从理论知识部分就要结合实践的部分,为后期实践课程做铺垫;第三部分为专业实践课部分,这部分内容是需要将理论应用到实践中来,结合企业实践过程中遇到的问题,进行专业实操,实操中检验理论学习,实操中夯实理论基础,实操中锻炼专业技能。

(三) 充分利用互联网创新合作方式和模式

互联网+教育给甲鱼行业带来了巨大变革,网上教学,慕课,翻转课堂,直播课堂,精品资源共享课等优秀的教学资源,教学名师涌现出来,这些优质资源在互联网背景下,不再是某个学校的专利,不再是某些学生的福利,而是全中国所有爱学习的同学的宝藏。只要你想学,只要你需要,互联网可以让你自由飞翔。因此,在校企合作上,并非只有一条途径可走,尤其是落后地区,校企合作本身有困难,此时要充分利用互联网的优秀教学资源,培养高质量技术技能型人才,结合优势地区优势企业,了解先进的教学方式,通过远程指导,远程教学,甚至利用互联网平台远程进行资源共享,校企合作都是可以实现的途径。

借助互联网平台,企业能获得全方位的优质人才,学校也能吸引来自全国各地的不同行业的企业,培养出的各专业人才都有用武之地。目前的订单式委培,短期上岗培训班,都是校企合作的表现形式。

互联网+教育背景下共享经济的出现,丰富了教学资源也丰富了人才培养的模式,校企合作模式也在发生着翻天覆地的变化,一场教育革命正在悄悄拉开帷幕,我们期待有更多的学校和企业由政府推动下加入校企合作的大军中来,也希望更多的应用型本科高校培养出更多的高素质技术技能型人才,为实现中华民族的中国梦添砖加瓦!

2019 年度全国职业教育科研规划课题(课题编号:2019QZJ002)

作者简介:刘海燕(1981-),女,汉族,内蒙古赤峰人,河北工程技术学院会计学院专职教师