

# 大类招生背景下的高校师资培训模式探索

李莉 张培\*

(武汉科技大学文法与经济学院 武汉工商学院 湖北武汉 430065)

摘要: 大类招生是近些年来我国高等教育改革的热点, 旨在培养宽口径、厚基础、高素质的复合型与创新型人才。文章结合大类招生背景, 提出了菜单式网络培训模式、多角度全方位线下培训模式及高校企业互补式培训模式。

关键词: 大类招生; 高校师资; 培训模式

## 一、引言

大类招生是区别于传统按专业招生的一种新型招生方式, 始于 21 世纪初北京大学的“元培计划”。“全校本科推行学科大类招生, 低年级进行通识教育和按学科大类组织的大学基础教育, 开设平台课和通识选修课。在学生对学校的有关专业和自己的兴趣、能力和特长有了基本了解之后, 结合学校的资源于二年级甚至三年级进行专业选择”<sup>[1]</sup>。李斌、罗赣虹(2012)总结大类招生成为中国高等教育培养人才的一种“时尚”, 原因在于为中国经济、社会快速发展提供综合型人才; 符合中国高等教育与国际接轨的要求; 提升高校竞争力并满足学生自主发展<sup>[2]</sup>。金鑫(2016)提出大类招生有利于学生创新能力的培养, 提高学生就业率, 提升高校办学水平, 激发教师、学生双重积极性, 符合学生心理变化和兴趣发展规律<sup>[3]</sup>。大类招生既能彰显学生的主体地位, 符合“以学生为中心”的教育理念, 又能紧跟社会需求, 顺应我国经济高速发展的新趋势, 并具有国际视野, 提升高校的国际竞争力, 因此大类招生成为近年来高校改革的主流。大类招生的灵活培养方式促使高校必须采取系列配套性改革, 包括课程体系、师资体系、学生培养体系等等, 其中师资培养模式的改革尤为重要。对于高校而言, 学生是主体, 教师则是关键, 教师的综合素养及专业能力直接关系到学校改革的成败。

## 二、大类招生的特点及对师资的要求

1、由专业招生向学科大类招生转变, 要求专业教师向学科大类教师转变, 实现教师知识广博化。实行学科大类招生, 专业教师向学科大类教师转变, 对教师的知识结构和广度提出更高要求。学校按学科大类进行专业重组, 改变了原有的院系专业结构, 也打通了相关专业的知识构架, 对专业教师也提出了知识重组与扩容的要求。假如教师还是按照原专业的知识储备教育学生, 则匹配不了学生的专业需求, 也不能跟进学生的成长速度, 最终违背教学规律, 导致教与学之间的矛盾。

2、由专业班级向学科大类班级转变, 要求专业教师向学业导师转变, 实现教师角色多元化。传统的招生模式下学生按固定班级分类, 各班设有班辅导员、班主任、学生干部, 有利于班级管理。大类招生后班级观念弱化, 高年级按专业分类后可能实行班级重组, 大大减弱了传统班级的功能, 也增加了学生管理的难度。为了解决这一问题, 各高校推出了导师制, 由专业教师协助辅导员承担学生的管理、学业指导等相关工作。教师角色的多元化也对教师提出了新的要求, 除了教学、科研工作之外, 也要学习一些学生管理、心理辅导、职业生涯规划等相关知识。

3、专业导向向需求导向转变, 要求专业教师向双师型教师转变, 实现教师专业前沿化。实行大类招生, 提升了各校专业之间的竞争力, 社会对人才的需求与学生的就业率成为衡量办学好坏的关键指标, 高校更加注重与企业的合作办学, 重视学生的专业实践。一方面除了引进企业导师进校之外, 也要使教师走进企业, 了解行业技能, 增强实践能力, 从理论化教师向双师型教师转变。

## 三、大类招生背景下师资培训模式探索

1、利用互联网技术, 大力开展线上培训, 推行菜单式网络培训模式。

网络改变生活, 网络对教育的影响广泛而深入, 教育部门

及高校要充分利用网络平台开展教师培训项目, 高校可以购买或研发网络培训课程。教师根据时间和需求定制自己的培训菜单, 一方面能满足教师个性化的培训需求, 提升培训的积极性, 另一方面也能增加教师培训的覆盖面, 实现全员培训。实行大类招生, 面对大类专业的学生, 教师原来的专业知识储备不能满足学生的大类专业需求, 那么教师的培训需求必然增多, 培训动机增强, 线上培训更容易实现教师培训的全覆盖。另外大类招生使教师可以根据自己的能力横跨多个专业教学, 教师间的差异性使个性化的培训需求增强, 过去学校统一组织的培训不能满足个性化要求, 菜单式自选网络培训模式可以解决大类招生背景下教师培训需求增加和个性化培训的需求, 可以在各高校逐步推广。

2、面对教师角色的多元化, 调查培训需求, 推行多角度全方位线下培训模式。

大类招生改革使教师的角色更加多元化, 辅导员教师可以承担一些通识课程的教学工作, 专业课教师也开始承担班主任、学业导师等角色的工作。随着大类分班, 班级的功能日益弱化, 教师在学生管理、学业引导、心理疏导、生涯规划、就业指导等方面的功能更加突出, 培训的需求也呈现出多元化。高校要充分调查各类教师的培训需求, 有的放矢, 推行多角度全方位的线下培训模式, 使培训主题涉及教学技术、专业知识、学生管理、心理健康、生涯规划等多方面, 并按主题开展培训, 使各类教师按照自己的实际需求选择, 增强培训的实效性。

3、促进校企合作, 产教融合, 推行高校企业互补式培训模式。

经济的快速发展促进社会结构转型, 职业结构随之变化, 大类招生正是为满足社会新型发展需求, 高等教育作出的重要改革尝试。为给社会提供高素质复合型人才, 大类招生的培养目的在于拓宽专业基础, 培养通用能力, 提升学生的社会适应能力。教育早已不是闭门造车, 应鼓励校企合作的办学模式。推行高校企业互补式培训模式, 可以使高校教师深入企业, 全面了解企业的生产流程、先进技术、真实的项目案例等, 提升教学实践能力。教师也可以将企业项目引入到教学中, 指导学生参与完成企业真实项目, 提升学生的实践动手能力, 增强就业核心竞争力, 也为企业提供人才支持。高校也可聘请企业专家进校开展教师培训, 给高校教师培训注入新鲜活力。

## 参考文献:

- [1] 李克安.“元培计划”与通识教育[J].复旦教育论坛, 2006(1): 5-7
  - [2] 李斌, 罗赣虹. 高校大类招生: 精英教育的一种推进模式[J]. 大学教育科学, 2012(5): 11-16
  - [3] 金鑫. 大类招生背景下大学生教育管理模式探索[J]. 教育现代化, 2016(28): 197-199
- 本文属于武汉科技大学湖北非营利组织研究中心课题成果。

\*作者简介: 李莉(1974.8-)女, 汉族, 湖北荆州人, 武汉科技大学文法与经济学院教授, 张培(1982.9-)女, 湖北荆州人, 武汉工商学院教师, 武汉科技大学文法学院社会工作专业硕士。

项目来源: 教育部产学研项目《公共管理实验教学师资队伍培训》; 武汉科技大学湖北非营利组织研究中心支持成果。