

新媒体环境中 UI 设计教学内容改革

卢文丽

(新疆农业职业技术学院 新疆乌鲁木齐 831100)

摘要:随着新媒体时代的到来,UI 界面设计也获得了长足的发展。为了更好地培养出适应新媒体环境的 UI 设计人才,制作出更多契合社会发展和用户需求的优秀 UI 界面设计作品,学校必须要与时俱进地改革 UI 设计教学内容。本文先分析了 UI 教学基本内容,然后,重点研究了新媒体环境下 UI 设计教学内容改革策略,希冀能为 UI 设计人才培养实践提供一定参考。

关键词: UI 设计; 新媒体环境; 教学内容; 改革策略

当今社会已经步入信息科技时代,伴随着信息技术的发展进步,各类新媒体不断涌现,并成为人们获取信息的重要途径,受到了越来越多人的喜爱。UI 设计是网络时代的产物,其能传递给大众最直观的信息感受,其设计水平也直接影响用户的感受和品牌的吸引力。为进一步提高 UI 设计人才培养质量,学校必须要根据新媒体环境发展态势,及时改革 UI 设计教学内容,这样才能提高教学有效性,为社会培养出更多 UI 设计人才。

一、UI 教学基本内容概述

UI 设计就是用户界面设计,这一专业课程属于网络设计范畴,是高新技术产业的组成部分,目前,各类网络平台、电商平台快速发展、电商平台的众多商家等都有自己的用户界面,并且有很多大型企业、互联网公司都专门设立了相关的 UI 设计部门。实际上,UI 设计主要是对软件的人机交互、操作逻辑、界面美观、界面功能等方面进行整体设计规划,满足不同用户界面的多样化功能设计需要,而在 UI 设计中,还包含了实体和虚体的用户界面设计,在互联网中涉及的属于虚拟用户界面设计,也是 UI 设计中最主要的部分。通过有效的 UI 设计,能够让相关的软件质量显著提升,也能进一步提升软件应用的便利性,提升操作的人性化设计,提升软件在互联网中的市场竞争力。UI 设计课程教学中教师需要教授的内容比较多,包括了平面设计+项目实战、Photoshop 软件基础训练、Illustrator 图形设计、AI 软件在图标设计与图形设计、logo 设计、交互设计+商业实战、产品策划与 Mindmanager、市场调研与用户分析、WEB 端与移动端商业实战、web 端界面设计、Web 端交互设计、前端页面实现、移动端界面设计与实现、移动端设计基础、跨平台设计等。

二、新媒体环境中 UI 设计教学内容改革策略

从当前 UI 设计教学内容来看,还存在诸多问题,如教学内容与行业需求存在较大差异,仅仅体现出了对界面设计能力的培养,未将情感化表现的理念和相关实践环节注入教学内容中;缺乏有效的实践教学资源,在开展“UI 设计”课程教学过程中,学校虽然也重视实践教学,但学校自身的实践教学资源比较有限,无法为学生提供多样化的实践教学场景。有的学校开始探索校企合作的协同育人模式,但是在校企合作中更多的是流于形式,并没有形成比较完善的育人体系,也没有充分发挥校企双方的优势,协同教育的成效也不理想;实践环节设置与行业衔接不紧密,学生缺乏行业实践经验,没有进入商业项目的机会,对行业标准与流程的掌握无从谈起或纸上谈兵。因此,必须要根据新媒体环境发展,对教学内容进行及时改革。

(一) 积极开展校企合作,促进课程体系完善

校企合作可以充分发挥学校与企业的双方优势,实现资源共享,相关“UI 设计”课程教学中,通过在 UI 设计方面的丰富的项目开发经验、强大的培训师资力量,开展与相关企业在人才培养、师资培训等方面的深入合作,这对于深化“UI 设计”课程教学改革,推行校企合作人才培养模式,加强技能型人才培养,拓展创新创业培养新渠道等方面起到积极的推动作用。新媒体环境发展变化快速,学校的教育资源有限,校企合作的人才培养模式是“UI 设计”课程教学打造精品专业建设平台的

关键。在具体的校企合作项目中,学校可以在数字媒体和视觉传达专业的学生中开展“UI 设计”社团,启动 UI 设计技能大赛,营造良好的技能学习、技能竞赛氛围,同时在低年级专业学生中选拔技能优秀学生开设“UI 设计精英班”,深入开展 UI 设计培训,达到优质就业的目标。可以从动画设计工作室、交互设计工作室选拔优秀学生组成虚拟班,同相关企业公司共同开展“虚拟现实协同育人”计划,以项目实践的方式学习虚拟现实相关技术。UI 设计特色班实行校企联合培养,还可以尝试运用“1.5+0.5+1”模式,前三学期课程主要由学校承担,第四学期课程主要由企业承担,学生在第五学期进入企业进行强化实训,然后由企业安排实习就业。通过校企双方共同努力形成合力,能为社会、为企业培养更多更好的高素质、高技能的“UI 设计”专业应用型人才。

(二) 结合新媒体需求,完善课程理论知识

对 UI 设计理论教学内容进行完善,可以有效缩减教学内容与行业需求的差异。以情感化设计的理论作为指导依据,将情感化表现的相关理论与研究方法注入课程并形成基本理论体系,使课程在理论角度扎实充分,使课程的理论结构符合业界及高校教育的理论基准。通过课程内容的改编与完善,将基于情感化设计的界面设计、交互设计、用户研究这三个方面作为 UI 设计的基本要素及设计环节合理的融入理论教学与实践环节。尤其是将情感化设计的理念融会贯通,使三个环节有机的融合为一体,使学生成为具有用户研究能力的 UI 设计师,既能立足于用户研究,又能将界面设计和交互设计实现为产品。掌握情感化设计理论并能够产出设计,满足行业对人才能力范围的基本需求。

(三) 紧密贴近行业需求,健全实践教学内容

基于行业需求设置实践教学内容与环节,将与用户研究和交互设计密切相关的实践环节如桌面调查、用户行为流程分析、情景观察、情绪版设计等板块合理设置在教学体系中,使学生掌握最为核心的研究与实践方法。使教学内容与行业需求做到无缝对接。如推行项目化教学模式,将商业项目带入课堂,以项目带动教学,使实践更加具体和真实,更深入掌握行业的标准与流程。为配合项目化教学的完善,引入业界专业和行业精英定期参与教学,如采用专家讲座和企业参观模拟实践等形式。

三、结语

综上所述,UI 界面设计应用越来越广泛,随着新媒体的不断涌现,对 UI 界面设计也提出了更高的要求。但 UI 设计作为新兴的软件设计行业,目前专业人才十分紧缺。学校必须要结合 UI 人才实际需求,对现有教学内容进行改革,以便培养出更多能较好地满足用户需求的设计人才。

参考文献:

- [1] 郑璇.“UI 设计”课程教学内容和课程体系改革研究[J]. 科教文汇(中旬刊),2019(10):96-97.
- [2] 康凯.《UI 设计》课程教学改革研究[J]. 知识经济,2017(23):161+163.
- [3] 齐铭怡.数字媒体艺术专业 UI 设计教学内容的探析[J]. 大众文艺,2017(09):221.