

高职院校校企合作教学模式的改革与探究

吴继水 胡玲玲

(广州华夏职业学院 510935)

摘要:高职院校中所开展的室内设计课程主要是以上岗就业为培养方向、以满足社会发展需求作为培养目标的一门技术应用型课程。其中,校企合作的教学模式在高职院校的课程当中,是非常重要的—种教学模式,也是不可或缺的教学环节。本文主要对高职院校运用校企合作开展室内设计的教学活动的必要性进行阐述,还对开展教学活动的过程中出现的问题进行了深入分析,并提出了几条有效对策。

关键词:高职院校;校企合作;室内设计

前言:

目前我国房地产产业处于迅猛发展的阶段,人们对生活条件有了越来越高的要求,在审美方面也有了很强的审美意识,这对室内设计行业是一个新的挑战 and 机遇,人们越来越重视自己的生活品质,需要高质量的生存空间和生活环境来满足生活需求。因此,各大高职院校都越来越注重对室内设计这门专业的课程发展,为了能够让毕业生能够满足社会需求,更好的胜任室内设计的工作岗位,高职院校开展了校企合作的教学方式,来提升教学的质量。

一、高职院校开展室内设计专业的教育活动时,运用校企合作的教学模式的必要性

(一) 室内设计的专业特点

室内设计这门专业属于应用型的专业,主要培养学生的室内设计能力,对学生的实践能力和专业设计能力有着—定的培养要求,并且,这门专业与时代的发展有着紧密的联系,因此,教师和学生都要紧跟时代的进步,将专业知识进行及时更新,才能更好的适应时代发展、满足社会需求。由此可见,室内设计专业具备着很强的时效性和专业性。这就需要高职院校注重运用校企合作的培养方式来给学生提供实践机会,让学生接触岗位,有利于专业能力和综合素质的培育。^[1]

(二) 校企合作对高职院校的作用

高职院校运用校企合作的培养模式,对室内设计的学生来说,可以让学生对真实的工作环境进行了解,从真实的工作环境中对岗位职责进行明确,更好的按照岗位的任职要求完成工作,这样不仅能够让学生获得工作体验,还能够让学生更好的理解课程内容,提升学生的专业技能和综合素质,让学生的专业知识能够灵活的运用到工作实践当中。不仅如此,学生还可以通过企业实习,对企业的发展趋势和发展状况有着更深入、更及时的了解,还能够对企业运行中出现的新工艺和新技术进行及时的了解和学习,这是学生在课堂课本中学习不到的知识,有利于丰富学生的专业技能。

目前,已经有很多高职院校为了满足企业的需求,对室内设计的教学模式进行了创新和改革,在课程中运用了校企合作的培养模式。高职院校的这一创新和改革,有利于培养技术型的专业人才,更加贴近技术产业的发展需求,有利于毕业生与企业岗位的对接。

二、室内设计的课程中,实行校企结合的现状

目前,大部分高职院校所采用的是“二元制”的教学模式,这种教学模式来源于德国,是校企共建的一种办学模式。在教学内容上,为学生传授专业的基本理论知识和专业技能,在教学方式上,校企共建为学生提供了职业技能的训练场所。但在实际的发展过程中,校企结合出现了形式化的问题。高职院校在树立以工作过程为导向、以学习与实践相结合为培养途径的教学理念,旨在培养应用型的技术人才,学院通过校企结合来培养人才的模式正符合了这一培养目标。但高职院校还缺乏着与市场信息保持同步的技术、有效的培育方式、以及开展实践教学的场所。特别对设计类专业的教学来说,面临着实践教学与岗位技能的要求相脱离的问题,单单依靠学生的模拟实训与实践项目难以满足培养人才的需求。由此可见,一个有效的教学方式是开展教学活动、培养专业人才的当务之急。^[2]

并且,高职院校在实行校企合作时,一般都是让大三的学

生进行企业实习,这样一来,实践的效果会很仓促,企业对学生将进行理论运用到实践中的系统培训,企业的培养压力也非常大,培养效果也比较差。因此,校企合作不能只开展到大三阶段,应该从一年级便开始穿插到理论学习当中,这样一来,学生到了三年级就可以直接进行企业实习,接受岗位实训了。还能根据市场的变化,对学生进行直接有效的实践训练。

三、有效运用校企合作的人才培养模式的策略

(一) 加强实践教学,注重校企合作的现场教学

注重实践操作。在现场教学中,对吊顶安装进行教授时,可以采用现场教学的模式,让学生自己动手,去了解灯槽、了解轻钢龙骨,通过实际操作,还能够让学生更好地对空间尺度以及各级吊顶的尺度进行把握。在现场教学当中,还能够让学生发现自己操作中的问题,和理论基础不扎实的问题,并且能够让学生的现场教学中得以及时的解决。在教学的过程当中,学校还可以安排学生进行实地参观,对房屋的尺寸进行实地测量和绘图,设计实践活动,让学生更好的将理论运用到实践中,加强学生对理论知识的理解,提升教学效果。^[3]

高职院校可以将学生的实践课程安排到企业当中。例如:在学习《施工工艺》时,在校企企业中,可以将学生进行分组,跟着企业中的设计师全程参与到材料预算、工艺制作的工作环节中。

(二) 举办参观调研的活动

室内设计这种艺术设计类的专业,主要的专业特色就是多见识、多观察,让学生从观察和实践中得到设计启发。由此可见,高职院校可以举办参观调研的活动,来拓宽学生的视野,提升专业技能。例如:教师在对《速写》这门课程进行教学时,可以与《专业采风》的课程相结合,引领学生进行户外学习,教师在户外授课;在教授《公共空间设计》的课程时,可以带领学生去参观公共建设,在参观的过程中,学生需要进行拍摄和完成调研报告。通过参观调研,可以让学生积累设计素材,提升学生的审美能力和造型能力。^[4]

在校企合作的基础上,开展教学活动,可以由学校提供学生在企业中的实习经费,由专业教师与企业中的设计师共同带领学生,全程认真负责学生的学习和操作。并且企业也要负责学生的课程实习与毕业实习的活动,在毕业设计环节中也提供设计实习帮助。

结论:

综上所述,高职院校在培养室内设计的人才时,为了能够提升学生的专业技能和综合素质,可以通过校企合作的人才培养方式对学生进行培养。通过校企合作的培养模式,可以让学生、学校和企业获得三方共赢。

参考文献:

- [1]工作过程导向在《室内设计》课程教学中的改革思路与实践.文教资料.2016,02(11):89.
- [2]姜大源.当代德国职业教育主流教学思想研究.北京:清华大学出版社.2017,03(15):46.
- [3]吴剑锋,林海.室内与环境设计实训.上海:东方出版中心.2016,04(18):76.
- [4]王明伦.高等职业教育发展论.北京:教育科学出版社.2016,08(17):236.