

文化自信视阈下高校意识形态工作创新研究

梅雪

(淮阴师范学院教育科学学院 江苏省淮安市 223300)

摘要:文化自信好意识形态领域工作密切相关,文化自信作为意识形态工作实施的催化剂,而维护意识形态安全要将文化自信视作精神驱动。本文通过分析文化自信背景下高校意识形态工作存在的问题,提出文化自信背景下高校意识形态工作创新策略,以供参考。

关键词:文化自信;高校;意识形态工作

项目:2018年度江苏高校哲学社会科学专题研究项目(2018SJSZ518)

引言

十九大报告中,习总书记提出意识形态工作要立足于新时期并坚定与发展特色社会主义,着眼于党与祖国事业全局发展,并明确提出要紧紧把握意识形态领域领导权。我国高校作为传承以及弘扬优秀文化主阵地,其意识形态工作反映着对优秀文化的发展与传承。因此,文化自信视阈下,增加对高等院校意识形态相关工作的探究,是完成高等院校立德树人任务的主要保障。

一、文化内涵及高校意识形态工作的内涵

(一)文化自信内涵及重要性

习总书记曾表示增强文化自信与价值自信,并多次强调要坚定特色社会主义自信、制度自信与理论自信。文化自信作为更深厚、更基础以及更广泛的自信,是社会主义事业发展、民族创新活力以及建设文化强国的重要驱动力。文化自信核心概念即实践主体针对个体创造的文明成果及文化的内在认同感和成就感,而这里,实践主体可指社会群体,也可具体到个体,更多的是呈现在国家与民族在价值观层面对于本土文化的崇敬和认同,这一崇敬和认同升华至整个民族及国家的信念,引导主体进行社会实践的方向。这一自信,首先呈现在充分发挥本土先进文化精华,并在直面自身不足的基础上,勇于展现自身先进文化与文化精髓,从而突出其生命力。其次在和外来文化交流中,文化自信能够坦然面对因文化差异生成的文化震惊,有助于在文化交流中维持自身文化生存空间以及独立性。文化自信还呈现在实践主体面对本土文化与外来文化所表现的态度层面,面对本土文化,不仅应凭借各类媒介积极传播,还应避免“唯我独尊”的思想出现,而面对外来文化,借助分析文化发展的具体模式与动力,找寻本文文化和外来文化存在的相似之处,并探索其他文化内在发展动力使自身宣传及推广和对方相互适应。基于这一维度,文化自信并非自说自话的宣传自身文化的优秀,或排斥外来文化所表现出的先进性,而是对于本土文化的扬弃,同时对于外来文化的适当借鉴。文化自信可使国家在新时期提高文化软实力,发挥优势并站稳阵脚,有效应对外来文明及外来文化对本土文化的冲击。

(二)意识形态工作内涵及重要性

经济建设作为党的核心工作,而意识形态工作则是党一项十分重要的工作。意识形态作为上层建筑的构成部分,是国家社会基础与政治制度、人和人之间的经济关系以及政治关系的充分反映,是和一定社会政治与经济直接关联的理念、概念以及观点的综合。意识形态作为上层建筑关键构成部分,其重要任务及目标促进国家特色社会主义事业现代化建设稳定、长足以及健康发展,并将马克思理论主流意识形态作为导向,促使马克思理论在国家思想层次的主导地位始终坚定、坚定党领导的政治立场不被动摇、社会主义道路发展的决心始终坚定。意识形态安全作为立国之本,若主流意识形态动摇以及意识形态思潮趋向复杂化发展,那么特色社会主义事业的建设便会落入举步维艰以及无所适从的困境。

(三)文化自信和高校创新意识形态工作的关联

坚定文化自信和创新意识形态工作二者紧密相连,首先,

是否确立坚定的文化自信能够作为评价高等院校意识形态工作是否安全的重要指标,其次,树立文化自信亦是高等院校意识形态相关工作创新的主要路径,特别是在外来意识形态涌入以及主流意识形态斗争逐渐激烈的当下,就显得十分重要。坚定文化自信于高校优化意识形态工作中发挥着凝魂聚气的重要作用。要明确文化自信所具有的意识形态属性,切实坚定文化自信,便使得高等院校意识形态相关工作真正具备生命力与活力,若意识形态工作缺失文化自信,就会成为形式化的工作,使意识形态工作不具备灵魂。由此可见,文化自信是高校实施意识形态工作的催化加,可有力促进意识形态工作实施,还能够维护意识形态安全。如果难以坚定文化自信,会导致高等院校意识形态领域阵地发生沦陷的危机,也会危害国家安全。

二、文化自信背景下高校意识形态工作存在的问题

(一)泛娱乐化的网络文化冲击意识形态工作过程

网络发展融合了各地区与民族的文化,并催生出以共享与互联作为特点的网络文化。现阶段,网络文化作为新兴文化形态,其发展主流是积极向上的,但是网络文化趋向娱乐化的现象,对于核心价值观培养产生了极大的消极影响。泛娱乐化的形成与其背后社会商业资本驱动,追求享乐主义与消费主义,凭借自媒体平台生产与传递低俗肤浅的视频内容吸引大众注意力息息相关。大众传媒所具有的商业性质使得段子手与网红的喧嚣霸屏,社会群体文化品位与基本判断力在泛娱乐化当中持续降低。大学生群体课余生活面向互联网转移,所见所闻均会伴随时间的推移在其价值判断与思想观念层面形成影响。然而,当部分网络文化内容处在颠倒是非与模糊事实的边缘时,娱乐精神和娱乐价值便会覆盖价值观与精神思想,导致娱乐至上的不良思维蔓延在学生群体中。高校大学生也会在泛娱乐化的环境中迷失自我。

(二)高校意识形态教育存在一定局限性

基于我国当今发展现状而言,意识形态领域整体发展情况较好。但是伴随综合国力加强,意识形态领域存在的斗争日益激烈。融合时代发展特点,高校意识形态领域相关工作存在问题应从文化维度展开深入研究。文化自信背景下,国家高校的意识形态相关教育涵盖教育工作者与受教者两个基本构成元素。教育工作者重点包括专职辅导员与思政理论课教师,教育者文化知识储备、马克思理论素质与人文素养的高低与意识形态工作质量正相关。由于高等院校普遍存在偏重于学科教育、忽视育人工作,注重智育工作,忽视德育工作的问题,加之少数教育工作者理想信念淡薄,并容易被外界消极因素所影响,从而产生了教育观念偏差以及信仰弱化等现象。教育工作者个体存在的问题为高校实施意识形态工作产生诸多挑战。

三、文化自信背景下高校意识形态工作创新策略

(一)发挥文化育人作用,创新意识形态工作模式

将文化育人目标落到实处是实现我国文化强国战略的关键性内容,强化高校思想工作,应重视以文化人和以文育人。文化自信视阈下,高校意识形态相应工作应认知到国家优秀文化蕴藏的人文精神、道德观念以及优秀品质的育人作用,并有效发挥文化育人价值导向作用。在实践育人工作中,将文化作为

介体引导大学生落实价值立场、准则与原则层面与核心价值体系的坚定统一,是文化育人作用的重要呈现。高等院校育人工作的本质在于有计划、有目的实施教育的文化过程。高校各职能部门不论是管理和教育还是后勤与管理,这些教育管理服务响应工作均将文化育人过程具体呈现出来。作为文化交流创新及传承的主阵地,对教职工与学生群体价值观树立有着引导作用。因此,高校意识形态工作的每个环节均应借助将文化创新内化为育人观念,并将其贯彻到意识形态实践工作中,呈现出文化价值引导功能。比如,高等院校教育工作者应具有凭借文化教育灌输价值观念,并最终达到价值引领作用的能力。学校管理相应部门应将管理服务工作和文化育人观念创新融合,真正将价值导向功能充分发挥。价值观引领坐待落实意识形态工作的前提与保证,亦是创新高等院校意识形态工作模式的着力点。除此之外,在实施意识形态工作中,应发挥文化育人价值认同作用。价值认同以对客观事物理性的认知为基准,因此,对我国传统文化体系的价值认同要以传统文化强大的活力与生命力为基准。在高校意识形态相关工作中,应加强文化育人,在校园生活中传播正能量、唱响主旋律,强化师生对于本土文化的归属感以及认同感,唤醒师生群体爱国主义精神以及家国情怀。意识形态工作作为价值观念的引导与培养工作,将文化作为介体,基于价值观方面影响教育工作者与学生们的认知,使其自觉积极调节个体行为实践方式是文化育人在价值认同方面作用的重要呈现。凭借文化育人价值认同作用的发挥,调动高校师生对于意识形态领域的价值认同,有助于启发高校创新意识形态工作。

(二) 强化网络文化建设,改善工作网络空间环境

高校应适应社会发展,建设具备优秀网络文化资源的互联网平台,借助互联网实施教育活动,从而为学生群体文化自信和文化自觉培育构建优质的网络环境。首先,强化校园内部网站各模块功能开发,融合时事热点转变文化宣传工作模式。高校各类学习生活日常交际等移动客户端应基于为学生服务的视角出发,彰显人文关怀思想,在校园网环境当中创设以人为本的文化环境,使教师及学生在生活学习当中可真正感受师生、师生及学生和学校间存在的人文关怀,提高师生人文修养。其次,凭借网络文化安全工作建设,保护高校意识形态安全。开放式的网络环境下,多元文化不断涌现,对于网络文化安全带来巨大挑战,而网络空间环境存在的不安全性对意识形态工作产生较大冲击。因此,不论是基于国家、学校还是个人角度,均应具有文化安全意识。对于高校来说,应积极联动有关部门防守学校网络文化阵地,提升学生们信息甄别水平,呼吁学生正确对待网络舆论。最后,凭借现代化信息技术增加文化素质教育以及意识形态工作空间维度。现如今,相对常见的互联网社交平台是高校开展意识形态工作的关键性场所,利用在专属的用户网站中建设文化教育互动交流空间,凭借互联网信息传

递多样性以及便捷性特点,辅以公开抽奖与竞赛的模式,激励高校教职工与学生们积极参加如网络双创竞赛、微电影制作、网文创作、动漫制作以及摄影等具体化形式的学习与交流,使学生与教师自觉发展成提高网络文明素质、唱响社会主旋律的新时期合格网民。

(三) 奠定文化理论基础,丰富意识形态工作内容

意识形态工作实施与意识形态理论基础发展均应将文化自信作为前提条件,高等院校意识形态相关工作应在文化自信视阈下,充分挖掘文化自信内涵,以此确保意识形态理论保持指导性与先进性,推动意识形态工作内容发展及创新。一方面,相关工作者应健全人文素质课程体系,丰富意识形态工作内容。高校教育体系中,人文素质课程与其他具备较强专业实用性的课程有所差异,其注重受教者品行的养成提高与思维架构的优化,是充实受教者知识架构、提升其综合素质与能力的重要育人课程。该课程制度化建设作为健全受教者人文素质养成、坚定创新意识形态工作及文化自信的关键性措施。现阶段,人文素质课程在高校教育体系当中处在边缘化状态,多数理工类学校与综合类院校理工学院为提升学生们专业能力,忽略学生们人文素质培育,多数人文素质课形式化严重。因而,高校应将人文课引进必修课程体系内,将学生们相关课程学习成绩引进综合成绩评价范畴中,同时按照学生爱好与兴趣适当开设国学文化著作选读、现代文学作品欣赏、传统节日与文化赏析、当代文学赏析以及艺术鉴赏等课程。此类课程能够凭借由传统教师授课模式转变为竞赛教学、视频教学以及现场体验等学生们喜爱的方式,助力其从更高的视角、更宽阔的视野以及更深的程度掌握理解国家文化经典,进而提升学生们对国家传统文化的把握,提高文化自信。

结语

综上所述,文化自信视阈下,高校作为意识形态工作实施的前沿阵地,亦是传播新时期价值观的有效途径。高校应基于落实培育合格的社会主义接班人、建设者的根本任务,借助文化载体培养学生文化自信,继而落实高校意识形态领域工作的创新发展。

参考文献:

- [1]王海威,王艳.新时代牢牢掌握高校意识形态工作领导权管理权话语权[J].思想理论教育导刊,2019(07):118-122.
- [2]范康宁,袁正.文化自信视域下大学生社会主义主流意识形态培育路径探析[J].环渤海经济瞭望,2019(06):193-194.
- [3]曾伟.文化自信视阈下当代大学生核心价值观认同教育研究[J].宿州教育学院学报,2019,22(01):66-68.

作者简介:

梅雪,女,汉族,1986-03,江苏连云港人,淮阴师范学院教育科学学院,讲师职称,中国矿业大学博士在读,本科学历,硕士学位,研究方向:主要从事高校教育管理研究。