

# 教育发展基金支持下的高校博物馆发展探析

方凡

(上海同济大学教育发展基金会 20092)

**摘要:**高等院校博物馆是高校的重要组成部分之一,高校博物馆作为培育校园文化、弘扬大学精神的重要载体,是大学的形象与标志。高等院校基金会作为独立的非营利性社会组织,首要职责就是服务高等教育事业,其中对高校博物馆的扶持更加体现其公共教育、社会服务的功能。基于高校博物馆的现状和问题,本文尝试分析在教育发展基金的支持下,目前高校博物馆的发展趋势。

**关键词:**高校博物馆;高校基金会;现状;发展趋势;对策

## 一、引言

2011年,国家文物局、教育部出台关于加强高校博物馆建设与发展的相关文件,文件指出高校博物馆属于社会公益性组织,应充分发挥其在科教兴国、学习型社会和公共文化服务体系建设中的作用。高校博物馆应更多承担展示学校历史及校园文化、协助指导教学、普及多元知识、丰富大学生社会文化生活等责任。然而,高校博物馆的建设、管理及运营状况与时代要求仍有较大差距,社会服务能力和水平尚待提高,这些问题在一定程度上制约了高校博物馆社会功能的发挥。而这些问题的主要原因之一与博物馆自身造血能力较差有很大关系。

作为高校的另一个具有独立法人资质的公益性社会组织,自1995年以来,全国高校教育发展基金会目前已达到近600家,基金会承载着支持学生培养、师资建设、校园基础设施建设、社会公益服务等功能。本文在此探讨针对博物馆的现状与问题,如何凝聚高校基金会自身资源与社会力量助力其发展。

## 二、高校博物馆的现状

(一) 规模和数量仍有发展空间。近年来,我国高校博物馆进入了快速发展阶段,但与公共博物馆相比,仍存在较大的差距。据不完全统计,目前全国已有300多所高校建立了博物馆,虽然这个数字每年都在增加,但相对于我国2879所高校来说,高校博物馆的占比仍较低且在各省市自治区的分布不均匀,主要集中在北京、上海、广州等经济文化较发达的地区。如在北京高校博物馆数量有44座,上海、江苏两地分布有30座,湖北则有18座。因此博物馆在规模和数量上仍存在巨大的增长空间。<sup>[1][2]</sup>

(二) 资金和人力成本有限。由于资金和人力成本投入较低,博物馆物理空间小,展示方式单一,人员配备不足。高校博物馆相较于公共博物馆开放时间短,展览架构也相对单薄,加上无法保证充足的工作人员给予相关展示内容以解读,受众很难留下较深的印象及思考,从而降低观赏兴致。

(三) 受众群体有局限性。虽然多数高校博物馆都是免费向公众开放,但参观人群仍以在校师生为主,以及来校考察和学习的校外人士,导致博物馆受众群体有局限性。

(四) 自身宣传力度不足。高校博物馆属于校内机构,与外界合作机会偏少,在自媒体、新媒体及融媒体蓬勃发展的趋势下,博物馆自身的宣传力度仍需加强,广泛传播。

## 三、高校博物馆发展趋势及对策

根据调研显示,高校博物馆目前多数由学校财政拨款建设并维护其日常运营,一般设有展览、典藏、研究、公共教育等主要职能。根据大众传播理论,博物馆以“学术—大众”、“艺术—大众”的模式吸引公众参与博物馆建设,实现高校与社会的双赢,增强博物馆与公众的交流互动,让公众实践体验,激发公众的参与兴趣。同时联手高校基金会,在公共教育、社会服务的共同宗旨下,建设更优质的博物馆。

### (一) 利用学科优势,建设主题类博物馆

相对于传统博物馆,高校博物馆可以利用学校主干学科及重点研究方向作为馆藏根基。一般本校博物馆馆藏除历史发展藏品外,多来自校友及社会贤达捐赠。随着高校基金会不断发展壮大,对博物馆的支持力度也在加大。

例如清华大学的艺术博物馆是教育基金会募集社会资助、助力大学发展的典型案例。学校通过基金会作为载体,在三位校友的支持下启动博物馆建设<sup>[3]</sup>,后有世纪金源集团慷慨捐资2亿元支持其后续建设及运营,目前馆藏达一万三千余组件。博物馆以陶瓷、织绣、字画、青铜器、现代综合艺术品为主,承载着清华人传承中华文化艺术使命的梦想。

另一个利用学科特色的博物馆——同济大学博物馆,以“为可持续而设计”为主题,依托上世纪40年代上海市优秀历史建筑一·二九大楼改造而成。2016年在基金会设立“博物馆专项基金”,接受校董、校友及爱校人士捐赠实物及资金,包括清代蠡壳窗、明代城墙砖、汉代陶楼等,并先后形成中国园林与传统艺术、中国古代机械复原模型、中国建筑与建筑文化展示厅,以展建藏,以藏建馆,既凸显了同济建筑学科的深厚底蕴,由展示了学校的悠久历史。

### (二) 助力普及式教育,建设高水平博物馆

早在20世纪初,教育家蔡元培先生就明确提出博物馆是重要的社会教育机构,并强调博物馆对于美育和科学教育的意义。博物馆教育的重要意义就是在藏品与公众之间建立一种关系。

中国地质大学逸夫博物馆是国家三级博物馆,是首家被认定为国家AAAA级旅游景区的高校博物馆,受邵逸夫基金会和教育部专项资金资助,于2003年建成,主要展出矿物、岩石、古生物化石等地质标本<sup>[4]</sup>,其藏品也包括了校友和国际友人等捐赠的标本、以及部分购置的标本。此类博物馆既承载了科普教育、爱国主义教育等功能,同时也因为这一特色吸引了更加广泛的受众群体,可谓双赢。

### (三) 挖掘内部资源,推出特色筹款项目

结合高校基金会的专业性及广博的捐赠平台,高校博物馆可以尝试打造不同层次、不同类型、不同方式的基金项目。

1、捐赠冠名博物馆或展厅。根据《教育部关于以捐赠者名义命名高等学校建筑或机构的意见(征求意见稿)》,在符合学校发展规划理念的前提下,可按照流程接受社会外界捐赠,如中国地质大学逸夫博物馆、东南大学吴健雄纪念馆、董浩云航运博物馆、清华大学校友捐资冠名“月涵池”等都是捐赠方冠名的典型案例。

2、认捐展品。此类捐赠更适合个人捐赠方,尤其是校友群体。高校博物馆的特殊性在于其受众的重要组成为校友。例如清华大学97届校友认捐四大导师雕塑;同济大学54级校友认捐“中国古代和中世纪最伟大的博物学家和科学家之一”苏颂的代表作“水运仪象台”等等,既丰富了馆藏,又增强了母校与校友的互动,博物馆则以铭记牌的方式感谢校友长期的、无

(下转第98页)

(上接第 95 页)

私的、深厚的关心与支持。

3、利用众筹平台。随着高校基金会的设立,多数高校都将接受捐赠的职能转移至基金会,基金会作为独立法人的非营利性公益机构,博物馆可以利用基金会官方平台,合法、合规地进行众筹捐赠。除了传统的官方网站,多数基金会也建立了微信公众号平台,更加符合现代捐赠方式,直观、便捷,每一位走进博物馆或者对博物馆有兴趣的观众都可以向藏品基金项目进行捐赠,同时可以将藏品故事推广给更多的公众,自然地形成良好的人际传播,无论金额大小,都是对博物馆可持续运营的一种支持。

4、倡导志愿服务。高校博物馆的志愿者多来自在校师生,也包括校友、退休教师、教职员工。除了实物与资金的捐赠,志愿者的劳动也是一种捐赠,其付出也可获得基金会颁发的捐赠证书。

#### 四、结语

高校博物馆的建设和发展应顺应社会需求和国民经济的发展,转变传统观念,重新思考其社会价值和定位。美国博物馆协会首席执行官小爱德华·埃博认为“博物馆第一重要的是教育,实际上教育已经成为博物馆公共服务的基石”<sup>[5]</sup>,这与高

校基金会的首要任务与职能高度一致。充分利用基金会与博物馆的公益性这一共性,将公共教育、社会服务、大众素养培育等联合推广,达到公众、捐赠方、博物馆、基金会、学校等多赢的良好局面。在教育发展基金的支持下,高校博物馆不仅要履行展览策划,展品推介、举办各种学术活动等本职功能,更要发挥开展公共服务,打造教育平台,创新校园公共环境,为传播历史人文艺术和现代科技创新成果发挥不可替代的作用。

#### 参考文献

【1】Richard Hatch. Business Writing[M]. Science Research Association Inc,1983.

【2】胡英强. 浅析高校博物馆的现状和发展策略[J]. 科技咨询, 2015: 246,251.

【3】尤娟. 浅析中国高校博物馆未来发展[J]. 黑河学刊,2012(10): 178-179

【4】陈晶,徐星球. 试论高校博物馆的科普教育[J]. 科普及惠民责任与担当——中国科普理论与实践探索——第二十届全国科普理论研讨会论文集, 2013.

【5】刘春. 博物馆教育推广服务的探索[J]. 博物馆研究,2009(4): 38-43