

短期来华游学项目存在的问题及开发策略

陈丽娜

(苏州旅游与财经高等职业技术学校 江苏省苏州市 215000)

摘要: 根据短期来华游学项目的特点和任务分析来华游学项目普遍存在的问题, 提出相应的解决办法, 形成系统的中国文化国际传播机制, 取得良好的社会效益。

关键词: 短期来华游学项目; 存在问题; 开发策略

开发好国际游学项目, 讲好中国故事、传播好中国声音, 让世界感知中国文化的魅力, 是旅游类职业院校义不容辞的工作和任务。因为文化能够在超越文明隔阂、文明冲突、文明优越中发挥着重要的作用, 能够推动世界各地人民之间相互理解、相互尊重、相互信任。据统计数据显示, 2018 年共有 49.22 万留学生到中国进行学习, 其中 47.56% 为非学历学生。短期来华游学项目是非学历教育的重要组成部分, 一般由语言教学及文化体验两个部分构成。文化体验活动的质量直接决定了短期来华游学项目的成功与否。

一、短期来华游学项目的定义

短期来华游学项目是指在一定的时间段内, 在汉语目的语环境中面向母语为非汉语的学习者进行的汉语教学项目, 这些项目或进行汉语语言强化, 或体验中国文化和传统艺术。

二、短期来华游学项目的特点与任务

短期来华游学项目不同于学历生教育, 它具有以下特点: 首先, 项目参与者汉语水平普遍较低, 但对中国文化兴趣浓厚; 其次, 文化体验内容呈现一定规律性, 但不受学分和教学大纲限制; 再次, 师资队伍构成要求高, 涉及多个专业领域; 最后, 项目立足于中文环境, 文化资源丰富。因此短期来华游学项目的总体特点决定了文化体验活动方案设计应充分考虑参与者的语言及认知水平, 以参与者的兴趣点为文化体验切入点, 整合多学科知识, 充分利用中文环境中的文化资源, 打造具有地域特点的系统活动方案。

来华游学体验活动肩负着以下四大任务: 第一, 提高汉语学习者的语言运用能力, 培养项目参与者的全球视野及文化宽容度; 第二, 通过“走进来”短期汉语项生将中国文化“带出去”, 传播中国优秀文化, 培养“知华、友华、爱华”国际友人; 第三, 打造短期来华游学类教育产品, 参与以其它语种为依托的语言文化项目的国际竞争; 第四, 通过文化体验进一步认识中国, 打消国际学生留学顾虑, 促进学历生的转化, 从而优化国际学生结构, 服务国家战略。

三、来华游学项目普遍存在问题

(一) 游学组织理念模糊。社会上的游学组织机构较为混乱, 并且普遍存在重游轻学现象, 与游学项目的初衷相距甚远;

(二) 游学内容零散。中国文化传播都停留在对外汉语教学层面, 中国文化体验式课程设计浮潜, 随意性强, 无法满足游学个体的实际需求;

(三) 游学师资不符。实际参与游学项目教学工作人员以对外汉语教学师资和外语导游为主, 国际化、专业化的中国文化传播教师队伍尚未形成;

(四) 游学配套不完备。在体验式国际游学项目的开发中, 缺乏与中国文化实践教学相配套的实景化教学场地和留学生完备的生活设施, 游学的文化体验效果不尽人意。

(五) 游学质量把控缺失。在游学的各个环节以及文化体验的过程中, 没有相应的质量评估与反馈环节, 使得整体的游学项目质量得不到宏观把控。

四、短期来华游学项目开发策略

苏州旅游与财经高等职业技术学校位于国际化程度高、旅游业发达的历史文化名城——苏州市。学校多年来坚持走国际化办学道路, 取得了丰硕的办学成果, 积累了丰富的国际化办学经验。从 2000 年开始互派师生国际交流访问, 2004 年开始国

际学历教育的合作项目, 到 2011 年开始成立“中外旅游文化交流中心”, 系统化开发了基于中国文化传播的国际游学项目: 建立国际游学项目运行机制, 设计出汉语言学习与中国文化实践相融合的短期游学课程包, 编写出适应中国文化传播的国际特色教材, 建设一支能够用双语传播中国文化的教师队伍, 让国际学生在情景交融中体验中国传统文化的精髓, 收到良好的效果。

(1) 建立短期来华游学项目运行机制。搭建国际游学平台, 建立系列国际游学管理制度, 形成以市场为导向的国际游学项目运行机制。

(2) 设计出汉语言学习与中国文化实践相融合的短期游学课程包。凭借苏州深厚的历史文化底蕴, 将中国文化的技能体验和含语言学习有机地融合起来, 构建了中国园林、中国茶艺、中国书法等系列中国文化项目课程包。

(3) 编写出适应中国文化传播的国际特色教材。以吴文化为基础, 采取“中英文对照、图文并茂、通俗易懂”的方式, 编写出一套适应国际游学教学的中国传统文化特色教材。

(4) 建设一支能够用双语传播中国文化的教师队伍。借助其他国际合作项目, 加快国际化“双师型”教师队伍的培养。

(5) 探索短期游学项目的情景化教学。针对国际学生来华时间以及其专业背景, 推行以实践教学为中心的中国文化双语教学模式, 让国际学生在情景交融中体验中国传统文化的精髓。

(6) 开拓体验式国际游学项目多元市场。中心借助学校成熟的合作办学项目拓宽来华进行中国文化体验教育的渠道; 借助学校已有的对外交流项目开展来华短期研修培训; 借助旅行社等市场运作开展中国文化体验游学活动, 招收短期来华修学旅行学生和在外籍群体等。

自 2011 年中外旅游文化交流中心成立、全面开发以中国传统文化为内容的短期游学项目, 成效非常显著。不仅培养了大批能够服务中国企业和公民的外籍学生, 而且增强了中国文化的国际影响力, 为今天的“一带一路”行动的实施奠定了“民心相通”的基础。数据统计, 2011 年以来已为 200 多名留学生提供了体验式中国文化课程。目前, 学校还和广东省旅游学校、四川省旅游学校、北京外事学校、海南省旅游学校、沈阳市旅游学校、霍尔果斯职业学校等具有中国地域特色的学校组成中国文化国际传播联盟, 共同传播中国文化, 并将积极通过对外教育合作交流渠道, 走出国门办学, 搭建海外办学平台传播中国文化, 让各国人民切实感受中国文化的魅力。

本文将短期来华游学项目中的文化体验活动定义为以加深中国文化认识为导向, 充分利用中文环境中的传统文化资源, 由专业师资队伍开展的有组织有计划有目的的教学活动。为相关工作者设定来华游学项目活动目的、构建项目文化体验活动大纲, 选择活动内容、编写项目教材、建设师资队伍以及制定评价体系提供了重要的依据, 进一步推动中国文化走向世界, 服务国家战略。

参考文献

[1] 杨春. 短期汉语进修班学生认知能力的发展[J]. 云南师范大学学报, 2003, (6).

[2] 任谦. 传播学视角下的来华修学游方案设计[D]. 山东大学, 2016.

作者简介

姓名: 陈丽娜, 职称: 副教授, 研究方向: 酒店管理。