

# 论新媒体时代的高校新闻将何去何从

田天

南京医科大学

摘要：众所周知，新媒体时代已经伴随着时代的浪潮呼啸而至，在互联网时代，传统的以期刊杂志为主要载体的高校新闻该何去何从，是变革，还是因循守旧，传统与潮流的碰撞，摩擦出的到底是新思想的火花还是末世的钟声？显然，历史上的每一次变革一定是以“旧势力”的灭亡和新一代的诞生而告终的。在传统纸媒已经开始向新媒体网媒转型的今天，高校新闻步入新媒体时代，进行开拓和创新已经如箭在弦上，一触即发。在新媒体时代的高校新闻，将面临着新的抉择，是顺应环境娱乐化还是继续“高冷”？是“卖干货”，还是“卖萌”？每一个选择都将决定未来高校新闻的发展。

关键词：新媒体时代；互联网；高校新闻；变革

## 一、新媒体时代高校新闻的几种载体

### （一）校方官方QQ公众号

在新媒体时代到来时，许多“嗅觉灵敏”的高校已经乘着东风组织选拔了一批学校里优秀的人才进行了培训，并组织学生注册了校园官方QQ公众号，进行日常经营，另配有指导老师进行指导。每日更新的内容多以校园趣事、校园活动宣传、校外逸闻为主，公众号的读者也主要是学校的学生和老师。

### （二）校方官方微信公众号

微信公众号在早年间曾经有过一段红利期，据说在那个时期仅仅只是依靠“搬运”——转载其他公众号的优秀文章就能够保证浏览量不衰、粉丝量逐步增长。校园官方微信公众号则不用考虑粉丝数量和浏览量的问题，因为作为校园官方媒体，校园的重要消息都会在微信公众号及校园官网上发布，官方媒体代表着正确，不仅仅是高校的教师和学生，送孩子来上大学时家长朋友们也会顺手关注校方官方微信公众号，以求能对孩子的成长环境有所了解，和孩子多一点共同话题。

也因为高校学生家长的年龄阶段的成人使用微信比较多，所以作为官方消息传播媒介的校园官方微信公众号，既要保证消息的正确性、权威性，也要考虑到学生的阅读口味，用一句笑话就叫做：“要求是既要美艳又要大方”，“美艳”是内容要足够有吸引力，符合多个年龄层的阅读口味；“大方”是在娱乐化的同时，不能忘记作为一个官方媒体的责任，要时刻以信息的准确性和政治的正确性为指导思想。

### （三）校方官方新浪微博

众所周知，新浪微博/腾讯微博以简短精炼著称，在微博上往往只用几百字就要把事情详尽地表达清楚，同时，由于微博上的内容种类繁多，信息量也很大，所以要想保证以校园生活为主要内容的校园官方微博就需要更加注重文化特色的培养。

### （四）由学生独自运营的以上三种新媒体平台

除了以上三种以及下面的校园官网的运营以外，还有一个类别的新媒体平台值得关注，这一类的平台与其他四种平台的成员组成不同，纯粹是由学生自己进行独立运营，没有指导老师负责，内容偏于娱乐化，但同时也没有其他几类新媒体平台运营者所能获得的第一手的信息资源和对于运营者自身的奖励或者说是荣誉。

这一类的运营者们，虽然还是学生，却已经要再新媒体市场上和其他社会上的已经工作的成人以及校园里有一手资源的其他校园新媒体平台的运营者们进行竞争，难度可想而知。由于缺乏老师以及正规的校园组织的强制性的管理，这一类新媒体运营平台的运营者的流动性比较大，类似于社会上的公益组织，全部靠运营者个人的兴趣作为支撑。

但从另一个方面来看，由于没有学校老师进行监督，且不具备校园官方媒体所必须肩负的责任和义务，这些“野生”的新媒

体“种子”顶着高校的旗号反而能够在大学生中获得很高的关注度和认同感，其原因在于这些平台能够做到彻底的娱乐化和功能化，彻底地迎合学生市场。

### （五）高校官网

几乎每所大学都有自己的校园官网，有的学校甚至有好几个，分别用作不同信息的发布平台。但无一例外，在校园官网上面，我们都能够看到由学校教务处或者校学生会的相关部门发布的第一手的信息，且都是正面的、严肃的乃至至于刻板的新闻模式。当然，也有很多所高校对官网的维护相当到位，设计了既有美观性，又有学校风格的网页，同时发布的内容也尽量避免了“曲高和寡”的窘境，而是做到了对校园内发生的趣事逸闻进行实时跟踪报道。

## 二、高校新媒体新闻的现状

### （一）新的挑战

高校新闻宣传具有主要的两个作用，一个是对外，能够弘扬校园文化，提高高校声誉，对于高校招生有着重要作用；还有一个就是对内，服务师生，便利师生，给学生产生归属感。高校的新闻宣传工作与中国的企事业单位的新闻宣传工作类似，高校的新闻宣传工作承载着帮助高校树立形象的重要任务，同时还要对学生进行正确价值观的引导；而企事业单位的新闻宣传工作则仅仅只有前一个作为主要工作任务。

在新媒体成为新闻宣传的一个大趋势的情况下，各个高校也面临着更加严峻的挑战。众所周知，新媒体平台是开放性的平台，在新媒体平台火热之后不久就出现了“自媒体”这个新名词，这意味着旧式媒体的门槛放低了，有大量的对媒体行业感兴趣的人加入了新媒体行业，这大大加大了市场的竞争。高校新闻在这样的背景下，需要也不得不尽快在新媒体行业确定自己的权威性，以保证信息的发布权在掌握中，尽量减少网络舆论可能对高校造成的不良影响，但不可否认，在开放性极强的新媒体平台，高校引导舆论的难度大大增加。而在这样的情况下，网络上的虚假信息繁杂，当代大学生虽然适应力很强，但由于长期生活在相对简单地环境里，对于是非和真假的判断力还较弱，很容易就被网络上的舆论导向所迷惑。而误导的信息由于新媒体传播速度极快，很可能引起更大的舆论危机，给高校新闻宣传带来严重的负面影响。

同时，新媒体交流的公开性使得传播“去中心化”，这从某种程度上来说是对高校官方媒体的权威性的一种削弱，打破了以往高校新闻宣传的统治性领导地位，使得信息源复杂化、难以控制。

### （二）新的机遇

新媒体平台有着非常广泛的传播性，这为高校新闻宣传工作提供了更加便捷、高效的传播平台。借助于互联网技术的迅速发

（下转第109页）

展,网民的规模已1经非常庞大,这也为新媒体平台的广大浏览量提供了基础。而众所周知,浏览量就意味着言论影响力和舆论导向的掌控权。尤其是在大学生群体中,手机、电脑等客户端的拥有者人数众多,大学生大都对新奇事物的好奇心比较重,接受能力和学习能力也比较强,所以作为大学生思想工作主导者的高校宣传部门更应该紧紧占据新媒体这个战略高点,比如校园官网、校园官方微信公众号、校园官方QQ公众号等等新媒体平台,运用丰富的资源开拓和多样的传播模式,向当代大学生传递健康向上的信息,通过“润物细无声”的宣传教育手法来推动高校新闻宣传工作新发展。

与传统纸媒相比,新媒体具有的信息容量很大,且传播方式非常丰富,形式也多样化,比如:图片、视频、文字、声音等等都可以作为新媒体时代新闻的传播形式。

同时,新媒体新闻还具有很强的交互性,这也保证了新闻的发布方和接受方能够进行交流和互动,这使得新闻能够得到及时地反馈,群众的声音也能够被及时地听见。应用于高校新闻中,则能够帮助校方了解师生的想法,对学校的政策进行及时地调整。

### 三、新媒体时代高校新闻发展新方向

#### (一) 建立地方与高校的合作人才培养基地

“未来的竞争其实是人才的竞争”,新媒体时代背景下,高校新闻能够在互联网新媒体平台上,传统新闻学、网络传播学、广播电视学呈现出越来越强的融合趋势,新的全媒体型人才开始凸显,这一类人才需要具备突破传统媒体界限的思维与能力,适应融合媒体岗位的流通与互动,集合采访、撰写、摄影、录音、编写、网络技能运用及现代设备操作等多种能力于一身。

高校可以与地方建立校地合作平台。学校可以给媒体单位提供合适的人才储备,而地方上也可以监督人才的培养;对于各高校来说,这也是一个给学生进行实习实践的好机会,可以帮助学生在实践中成长,实现合作共赢。

#### (二) 校企合作办学

校企合作办学是地方与高校建立合作人才培养基地的延伸,对于高校中对于新媒体感兴趣或者有天赋的学生而言,这是另一个机会,可以帮助那些对于将来进入地方电视台或者其他地方国家单位不感兴趣的同学来说,一个新的就业方向。企业的文化相较于政府而言,气氛比较轻松,但同时竞争压力也更大,对于年轻的高校大学生而言,这是一个非常好的磨练机会;而对于企业单位而言,在培养优秀新媒体新闻人才的同时,也能够在一日日的反复试验中,真正找到自己企业需要的人才,为企业的建设提供人才储备,也能够慢慢培养出与企业需求相契合的人才。

#### (三) 校园内搭建新媒体平台,培养优秀人才

要定期召开学校层面的宣传工作总结和计划大会,对先进集体和个人予以表彰,并成立专门的新闻工作组织,统筹做好学校新闻宣传工作。组织系列新闻宣传专题培训,定期做宣传工作技巧培训和工作交流。

#### 参考文献:

[1]庄媛.新媒体环境下高校新闻宣传工作创新路径探析.常州大学 党委宣传部,江苏.无锡职业技术学院学报.2016年5月.

[2]王昭、段婷婷.地方高校传媒类专业应用型人才培养模式研究.湖北科技学院人文与传媒学院.科技传播 2018年23期.ISSN:1674-6708.

[3]王多兵.高校新媒体建设管理方法研究.中国药科大学.科技风 2018年35期.ISSN:1671-7341.

作者简介:姓名:田天 1988年6月 性别女 民族汉 籍贯 江苏镇江 单位 南京医科大学 职称 助教 学历 硕士研究生