

“互联网+”背景下高职教育教学的优化研究

侯伟 白蕾 罗瑜

陕西工业职业技术学院 712000

摘要：近些年，网络与教育的结合程度和深度明显提升，对教育系统带来了深刻的变革，对传统的教学模式、教学方法、教师教学方式等进行了优化与升级。本文以高职教育为例，分析高职教育在互联网+背景下融合与优化策略，进一步提升高职教育教学能力。

关键词：互联网；高职教育；教学优化

前言：高职教育在我国职业教育中占据了非常重要的地位，是培养应用型人才的主要场所。近些年，高职教育体系中通过应用“互联网+”的思想，对教学模式和教学方法等进行了深入的调整和优化，为学生提供了多元化的学习渠道和内容，有效发挥了互联网+教育的优势，但也存在着一些问题需要解决，需要正确对待。

1 “互联网+”背景下高职教育教学存在的问题

“互联网+”背景下高职教育教学背景下，高职体育教学还存在着一些问题，需要正确进行解决。部分教师和学校对“互联网+”的概念存在认识不清的情况，有的教师将“互联网+”与单纯的互联网等同起来，认为互联网就是开展多媒体教学，有的认为应该将作业与互联网等同起来，有的认为互联网与教育融合应由学校统一安排，这些想法和内容都是目前高职教育在实施与“互联网+”融合的过程中自然出现的问题，也是需要在教育实践中必须要解决的问题^[1]。当前，“互联网+”背景下高职教育教学还处于探索阶段，部分内容和教学方法与实际存在不相符的情况，导致教师与学生的参与积极性不高，有的教师将“互联网+”与高职教育的融合当成了示范课、认为只适合评优评奖的时候使用，在平时教育中依然喜欢采用传统的方式方法，导致“互联网+”的思想和内容无法有效融入到实际教学当中，无法起到调动学生学习积极性和学习兴趣的目的。

2 “互联网+”背景下高职教育教学优化策略

2.1 依托“互联网+”，优化教育教学素材

高职教育教学过程中，教师获取教材内容通常是按照事先准备，课堂“照本宣科”的教学模式，具体来说就是教师在课前将授课内容进行整理，形成课件或由学校提供统一的教学课件，教师只需要在教学过程中按照既定教学计划进行，这种教学模式下，教师的教学自主性比较差，导致很多教师喜欢按照PPT讲课，至于学生有没有掌握基本不关心，教学效果不是很理想。依托“互联网+”的优势，教师可以通过在线交流平台，高职教育平台，校企融合平台等多个平台，将各项内容进行整合，将教材内容与教学素养进行充分的结合，更好的优化教育教学素材和教材内容。各专业的任课教师都可以通过“互联网+”的优势，通过多种渠道获取内容，如通过校企融合平台，教师可以将教材中调整思路与调整方法向其他人公布，由企业专业技术人员提供相关的素材，同时教师与企业技术人员可以就具体的内容进行重新的调整和优化，对教学内容重新进行编辑，在调整的过程中教师还可以让本专业其他教师、教学组长共同参与，在交流过程中不断优化教育教学的素材，进一步从多角度进行教材的建设，实现了教材内容的电子动态管理和优化，有利于帮助学生掌握第一手的学习资料和最前沿的专业讯息。

2.2 依托“互联网+”，转变教育教学思想

互联网与高职教育的融合一直在进行，包括多媒体教室的使用，对高职教育产生了非常大的影响。但“互联网+”是一个全新的概念，互联网+高职教育的思想也为高职教育带来了新的变

化和新的发展思路，教师在教学过程中要切实转变传统的教学思路和思想，不断优化教育教学的内容，把握互联网+教育的精髓，注重教学互动。教师在教学过程中，要把握“互联网+”的教育思想，切实围绕自身教学方法等进行调整和优化，不断推进自身教育教学能力的提升^[2]，如近些年，高职教育中不断推行网络化教学平台，特别是一些专业性很强的实践课中，通过利用“互联网+”的技术，将实践课教学从单一的教师教学转为了企业技术人员在线教学，有企业一线人员在异地通过网络开展教育工作，通过网络教学的方式实现了异地教学的目的，学生观看到的内容不是已经录好的视频，而是异地实操，学生遇到不懂的问题可以直接询问老师，寻求教师的帮助，这样的教学效果与传统的方法相比，效果更加理想，也符合当前高职教育互联网+教育思想改革的方向和要求。

2.3 依托“互联网+”，打造教育新品牌

“互联网+”背景下，教育资源出现了新的特征、共享成为了教育的新内容，因此高职院校在发展的过程中应积极利用“互联网+”的优势，打造教育新品牌。具体来说，“互联网+”背景下，高职教育应积极打造网上公开课，通过网络为学生提供优质的个性化课程内容，转变传统课程只能在教室完成的思想，为学生打造个性化的课程服务和内容，提升学生学习的积极性。打造教育新品牌，需要高职教育充分利用互联网的优势，坚持做好网络公开课内容，打造有特色、有优势、成熟的特色品牌，坚持知识共享、分享的原则，树立高职教育新品牌，这也是“互联网+”的未来发展趋势。在树立网络高职教育品牌的过程中，一方面，学校应有选择性的对外输出一些教育内容和资源，特别是一些公开课、优质课，供给社会人士学习和了解，提高学校在社会的美誉度，另一方面，要坚持做好对内公开，让学生可以通过网络学习到更多知识和内容，打破院系和专业的壁垒。

总结

“互联网+”背景下，社会对人才的需求从单一的专业人才转为了综合性人才需求，这就要求高职院校在人才培养过程中必须要坚持一专多能的发展目标，利用“互联网+”的教育优势，努力为学生提供良好的学习环境和知识内容，提升学生学习能力和学习参与兴趣。

参考文献：

[1]季丹.“互联网+”背景下高职院校创新创业教育优化策略研究[J].中国多媒体与网络教学学报(中旬刊),2019(06).

[2]张明真;朱纹玉;付宗见.“互联网+”背景下高职院校教育教学方法的研究[J].漯河职业技术学院学报,2019(05).

项目名称以及编号：陕西省职业教育学会教科项目，项目编号：

SZJYB19-098

作者简介：姓名：侯伟。性别：男 籍贯（精确到省县）：陕西省咸阳市。民族：汉 出生年月：1985.03.18 职称：讲师 专业或研究方向：工业自动化控制和人工智能 作者单位：陕西工业职业技术学院 所在省市：陕西省咸阳市 单位邮编：712000