

# 宁夏高职院校旅游管理校企合作产业对接分析

施丽娟

宁夏职业技术学院 商学院, 宁夏银川 750021

**摘要:**进一步深化高职院校校企合作既是高职教育发展的必由之路又是提升企业竞争力的必然要求。目前,我区高职院校校企联合已构建合作平台,并联合制定了旅游管理专业人才培养方案,推动双师型教师队伍建设,提高专业素养等,然而合作中存在校企合作模式单一,实践力度不够深入,校企合作观念不强等问题。

**关键词:** 高职院校; 旅游管理; 校企合作

当前的高校教育,社会化服务已成为高等院校的主要职能之一,对当地经济发展发挥着重要作用,而旅游行业企业服务,又是高职学校社会服务能力的重要体现之一。

如何实现专业与产业对接、加快培养适合企业需求的合格劳动人才、着力提高院校的行业企业服务能力和在多个行业进行领域做尝试,收到良好的效果。

## 一、构建校企合作平台,推进了职业教育的产学研结合

1、依托行业。根据宁夏地区旅游市场淡旺季的特点,及时安排大二二的学生到旅游企业顶岗实习。邀请企业或行业专家根据教学安排,选派业务骨干、管理人员来校讲座或座谈,开展新生入学教育、旅游专题讲座、创新创业教育及导游技能大赛指导、传递企业最新服务(技术)标准、服务理念、服务信息,讲授企业文化、职业素质以及最前沿的专业知识等,使学生感受企业氛围,了解企业的发展变化情况。这种模式改革了过去传统的教学模式和教学周期,体现了校内学习与实际工作的一致性,根据对用人单位和学生的调查反馈,均认为是一种很好的人才培养模式。

围绕宁夏的产业结构调整和我区的人才需求,在“政、校、企”合作,搭建了企业学生双向选择的平台,探索符合现代旅游人才培养模式的多元办学体制。

2、校企融合,理实一体培养人才。根据旅游人才标准和旅游行业岗位职业能力的要求,按照实景实境的教学环境、学校企业的双向交互、服务管理的双重能力教育模式,结合旅游管理专业特点深化工学结合的人才培养模式,进一步加强校企融合,尤其是与宁夏知名旅游行业的合作,突出实践能力的培养,使学校人才培养质量符合旅游企业和社会的需求,提高学生在旅游行业的核心竞争力。

近几年高职院校与宁夏旅游企业建立了密切的合作关系,与宁夏中国国际旅行社、宁夏中国旅行社、宁夏光大旅行社、宁夏博物馆、贺兰山岩画、万达嘉华酒店展开合作,建立校外实训基地,进行人才的联合培养。

## 二、实施课程改革,构建课程内容与职业标准一致的课程体系

以旅游管理专业作为课程改革试点专业,与知名品牌企业合作,邀请企业专家参加旅游管理专业建设研讨会,从旅游发展的动向,探索旅游人才需求趋势,详细分析旅游人才所需的核心技能,形成适合旅游岗位任务的人才培养标准,重构旅游管理专业课程体系,精心设计基础课程,凸显动手能力的培养,建设新的课程标准,系统设计实训、实习等实践教学环节。加强精品课程和特色教材建设,与行业企业共同开发生产性实训课程及配套教材,建立共享型专业教学资源库。

## 三、推动“双师型”队伍建设,提高了教师专业素养

旅游管理骨干专业建设过程中,学院就组织专业教师深度参与,包括前期市场需求调研、项目建设方案制定、设备调试、课程开发、技术培训,以及参与企业横向合作项目等,教师的专业能力得到很大的锻炼和提升;同时,为了推动“双师型”师资队伍的建设,随着实训条件的改善也为专业教师探索新的教学模式、尝试新的教学方法创造了条件,较好地调动了专业教师进行

教改的积极性,学院每年派出专业老师到实践基地进行顶岗训练,以满足教师实训教学要求。

## 四、增强学生的职业技能,不断提高毕业生的综合竞争力

旅游管理骨干专业建设过程中学生专业实训学时数明显上升,增加了动手机会,将会提高学生的职业技能,毕业生获职业资格证书的比例、就业渠道和竞争能力、毕业生的就业率也会大幅度提高,许多毕业生也将会成长为企业的技术骨干,受到社会和学生家长的认可。为此,学院进行了多种多样的励志座谈会、兴趣班会并成立了旅游协会等,以提高学生对实际操作能力的学习兴趣,明确学习目标和提高实训、实践的自觉性。

虽然,校企合作已经建立一些合作联系,但是校企合作还不够成熟,校企合作联合存在一些问题。

### (一) 校企合作的层次不够深入,模式单一

目前,学校和宁夏旅游企业建立了长期的合作关系,但是校企合作模式普遍单一,合作面较狭窄,深度不够,合作深度远远无法满足人才培养需求。虽然一些企业和学校签订了合作协议,但在实际操作层面却缺乏实质性的深层次合作:有的企业仅限于为学生提供就业岗位,有的企业只负责为学校提供兼职的实训导师,有的企业只是零星介入学校的人才培养方案设置等环节。这种松散型、短期化的校企合作,对学校培养应用型人才并未起到实质性促进作用。

### (二) “双师型”教师的培养和校企互聘,实践力度不够

学校教师深入一线旅游企业锻炼实践,了解企业经营运营,在企业开展项目和活动上,融合的不够深入,实际效果并不理想。聘任兼职教师的数量上不够,专业教师较多,教师要保证教学量,与聘任企业兼职教师不可避免存在结构性的矛盾。

### (三) 校企合作,观念不强

学校与一些企业合作过程中,双方合作意识不强烈,企业只是给学校实习生提供实习机会,没有真正贯彻校企合作宗旨,学校虽然修改了一部分人才培养方案,但是受诸多因素影响没有及时根据企业与市场需求变化做出相应调整,学校没有适时转变观念,适应企业需求的能力不够强,这对校企合作的开展非常不利。

### (四) 顶岗实习缺乏规范的合作机制

学校虽然每年5月选派旅游管理专业的学生进入合作企业进行顶岗实习,但是企业对学生的管理和费用上会有顾虑,担心不出效益,学生顶岗实习期间流动性较大,旅游企业投入大量的人力物力进行培训,最终能够留下来的相对较少,所以需要规范的合作机制做保障,由校内教师和企业师傅共同指导学生完成顶岗实习。

参考文献:

[1]刘小尖校企合作存在的问题分析与建议[J]《新教育时代 教师版》2017(22)

[2]崔然红 高琳高职院校校企合作中存在的问题及对策建议[J]《对外经贸》2016(02)

[3]余建海 付锐高职院校实训基地建设中存在的问题及对策[J]《职教通讯》2015(23)

作者简介:施丽娟(1981-),女,宁夏银川人,汉族,研究生,中级讲师,旅游管理方向。