

泰安茶产业发展对策研究 ——以刘家庄等四大村庄为例浅析茶园发展对策

崔明明

山东科技大学, 山东泰安 271019

摘要: 我国茶叶物种丰富, 在历史的长河中, 茶叶在社会发展中发挥着不可估量的作用。泰山名扬四海, 文化底蕴深厚, 泰山茶历史悠久, 在实地调查走访泰安市刘家庄、小津口村、曹家庄、马套村后, 立足其茶产业发展的实际, 运用 SWOT 分析法, 归纳出泰安四大村庄茶产业发展的内部优势和劣势、外部机遇和挑战, 在现有可借鉴的经验做法的基础上, 尝试探索适合泰安茶产业发展的对策。

关键词: 茶产业; SWOT 分析法; 建议与对策

一、泰山女儿茶相关背景

关于泰山女儿茶, 民间流传着许多动人的传说: 如泰山少女用温暖热泉水, 用来浸泡的泰山青桐芽以献乾隆皇帝品茗; 再如, 青桐仙子扬善惩恶、帮助单老汉的美丽故事。自古名山出名茶, 泰山自不例外, 关于泰山茶的记载很多。明代李晔在其著作《紫桃轩杂缀》有“山中摘青桐芽点饮, 号女儿茶”的记载; 《重修泰安县志》中记载到, 居泰山者, 采青桐茶曰女儿茶; 泰山上泉崖阴址, 茁如波菱者曰女儿茶, 皆可取代南茗。此外, 由此看出, 泰山女儿茶皆为茶中上品。

二、泰安茶产业发展现状——基于四大村庄茶园调研

(一) 优势分析

(1) 自然条件优势, 提供良好发展先机。

茶树具有喜暖怕冻、喜光怕晒、喜湿怕涝、喜酸怕碱的特点, 其生长发育速度与地形地貌、气候温度、土壤条件等自然环境密切相关。首先, 四大村庄的独特的山区地貌不仅满足了茶树种植对光的要求, 而且由于早晚温差大, 茶叶生产周期长, 因而鲜茶叶片厚, 营养物质累积含量高, 茶叶品质佳; 其次, 茶树喜欢温暖湿润的气候, 一般在 20—30 度之间最为适宜, 超过 10 度时茶树开始萌动。四大村庄建设防护大棚, 进行北方茶树越冬防护, 维持茶树生长所需温度; 最后, 茶树偏好的酸性土质、排水性良好的砂质土壤以及生长所需丰富的矿物质在以刘家庄为代表的四大村庄的土壤中得到满足。

(2) 饮茶习惯偏好, 奠定坚实发展基础。

山东人饮茶历史悠久, 北方人大都喜欢喝茶。中唐时期, 众多商人长途跋涉, 将江南茶叶销往华北地带, 自邹、齐、沧、棣渐至京邑城市。唐代宗李豫记载有, “南人好饮茶, 北人初不多饮, 开元中(723 年左右)泰安灵岩寺……到处煮茶, 从此转相仿效, 遂成风俗”, 描述了过去泰安人喝茶的历史。对于孔孟之乡的山东人来说, 茶不单纯的是一种商品, 更是一种文化, 一种传承。山东人喜欢喝茶, 缘于饮食习惯, 更缘于礼仪之道, 品茶、论茶、以茶会友。正可谓, 万变之中, 唯有“茶”不变。

(3) 融合旅游产业, 引领新型发展趋势。

为满足人们对物质文化生活的追求, 村庄对于茶园进一步发展积极寻找新出路, 坚持与泰山“互为依托、错位发展、相互互补”的关系定位, 努力打造旅游精品项目。以曹家庄村为例, 发挥村庄民宿优势, 与茶文化相结合, 精心设计主题茶园项目, 使其融吃、住、行、游、购、娱于一体, 引导人们度假活动方式的不断转变。

(二) 劣势分析

(1) 生产成本过高

茶产业属于劳动密集型行业, 社会用工需求高, 每到集中收茶期时, 农村剩余劳动力缺乏, 采茶工人严重不足, 茶园种植面积大的人家只得支付高额的劳动力报酬; 茶的生产加工没有完全机械化、标准化, 在茶的炒青、揉捻、干燥等流程中, 需要经验丰富、技术熟练的工人, 加之村委常高薪聘请专家指导, 无形摊大了茶叶的生产成本。

(2) 产品品种单一

受传统观念束缚, 农民思想意识相对保守, 对于茶树这种新经济作物, 农民大都在种茶大户的带动下, 才进行种植。因此在对茶树品种选育上, 村庄内的茶树呈现趋同走势。村庄内茶户主要是黄山群体种, 还有少数的福鼎大白。同质化产品问题突出, 缺乏明显的竞争优势, 且相对单一的茶树结构, 会呈现出抗虫害能力低弱的特点, 从而严重影响茶农的经济收益。

(3) 缺乏知名品牌

虽然有“泰山女儿茶”、“泰山极顶茶”、“碧霞春”等茶通过了工商部门注册, 但还有很多茶品牌不知名, 甚至是无名, 这决定了它们不能保有充分的市场份额, 无法实现茶叶的高附加值。并且, 小品牌过多, 无精品茶, 这也削弱了政府在资金政策上的扶持力度和对品牌培育的精力, 仅是象征性地蜻蜓点水, 造成群龙无首的尴尬局面。

(三) 机遇分析

(1) 未来市场需求增大

根据调研结果, 茶农无需担心茶叶的销售问题, 市场处于供不应求的状态, 且数据显示, 未来世界、中国、山东省和泰安市, 茶产业不断向前发展的主体格局不会发生大变化。随着茶叶深加工工艺的进步和人们需求的多元化, 对多功能茶商品的需求也会与日俱增。因此, 只要做到准确定位, 在未来时间内, 四大村庄茶产业将迎来蓬勃发展的春天。

(2) 各级政府高度重视

茶园收入是四大村庄村民的经济支柱, 对于茶园收入有着很高的依赖和信赖。村委及各级政府更是把茶产业发展作为推动“国家现代农业示范区”建设的一项重中之重任务认真对待, 在精品茶园建设、茶品牌创建、茶叶认证、特色品牌宣传推介等方面给予重点的资金帮扶。因此, 只要迎合时机, 紧靠政策东风, 四大茶园经济会迎来新发展。

(3) 休闲旅游迎来生机

在我国, 乡村休闲旅游因其时间的随意性、交通出行的便捷性等特点已蔚然成风。因此在周末或者较短的节假日里, 他们会选择带着家人与朋友到附近城郊地区休闲度假, 在感受欢快的劳动气氛之余, 顺便购得满意的、放心的农副产品和民间工艺品,

也为茶园发展带来新的生机。

(4) 电子商务助力发展

电子商务作为一种全新的经济运行模式,已经渗透到各行各业,成为了支撑国民经济增长的新动力。四大村庄的电子商务也开启了新的篇章,虽然在总体上还处于起步比较晚、总体数量不多的状态,但“农村淘宝合伙人”网络购销体系正在如火如荼地开展,这为四大村庄茶产品从农村走向全国大、中城市开通了动车专列。

(四) 挑战分析

(1) 周边市场冲击

我国是茶叶生产大国,受经济利益的直接驱动,我国发展茶业的队伍不断壮大,竞争压力也随之而来,这种竞争表现在全国各地茶叶市场对本地区茶叶市场的冲击。从产品影响力看,泰安茶叶产品的知名度远不及日照雪青、崂山绿茶等品牌,更无法与南方地区的西湖龙井、碧螺春相媲美,加之其他周边地区也在迎头赶上,竞相进入茶产业,这使泰安四大村庄茶产业面临着严峻的市场考验。

(2) 产品竞争加剧

中国的茶业品种大概归纳有绿茶、青茶、红茶、黑茶、黄茶、白茶六大类型。为了抵御严峻的市场竞争压力,许多茶企纷纷转变经营思路,大打茶产品的养生益寿广告,掀起了“红茶风”、“普洱热”、“黑茶潮”。这些有着温热养胃功能的发酵茶产品,在上市后迅速占据主体地位,且由于它们的制作流程、加工工艺不同,致使产品的口感、香气与绿茶大相径庭,一旦消费者接受,很容易对其形成依赖性。因此让以绿茶为主体的四大村庄茶产业面临着巨大的挑战。

三、泰安四大村庄茶产业发展的对策与建议

泰安四大村庄应进一步调整优化茶叶产业布局,大力推广优良品种和绿色控害的先进技术,努力提高茶叶产量和质量,打造高端茶叶产品,培育现代龙头企业,提高产品附加值;积极发展茶文化旅游产业,拓宽茶产业链条,打造泰山茗茶名品,促进农村经济增长、农民持续增收。为此,制定对策与建议如下:

(一) 强化政府引导,提高管理与服务水平

在政府发挥作用方面:首先,应注重政府引导,各部门之间的团结协作,切实形成发展的强大合力;其次,整体布局、科学规划、统筹推进,实现泰安茶产业有序发展;最后,构建优质的服务体系,促进行业实现自我管理,切实提高科学管理与服务的

水平。

(二) 实施科技兴茶,优化产品品种品质

在科技兴茶方面:第一,要建立完善的人才培养机制,营造良好用人环境,逐步创建一支结构合理、整体素质具备、专业技术过硬的茶叶科技人才队伍;第二,注重茶树精良品种的选用,要适合当地的气候、土质特点,形成茶树的多种化;第三,有效实施病虫害绿色防控,标准化生产绿色食品,保证产品的品种和质量。

(三) 坚持规模经营,培育地方知名品牌

在建设地方品牌方面:一方面要注重龙头企业的辐射带动功能,培植壮大龙头企业;另一方面,依托大泰山的人文、宗教和旅游资源,积极开发多元化产品,提升泰山女儿茶的品牌价值,努力打造属于泰山自己的茶品牌,铸造有影响力的地方区域茶品牌。

(四) 促进融合发展,积极发展茶文化旅游

在产业融合发展方面,注重茶文化的影响力,结合泰安丰富的旅游优势,发挥各个村庄茶园独具的生态特色,精心设计以茶文化为主题的茶园度假、休闲旅游的旅游项目;努力打造旅游精品项目,按政府计划打造落户于刘家庄和小津口村的国家级现代化产业园,促进村庄茶园产业现代化发展;结合村庄的旅游环境,环湖打造茶园观察园,从而带动茶产业消费,更好实现茶产业与地方的现代农业、文化和休闲旅游业的融合发展。

结语:茶产业是泰安四大村庄赖以生存的一个新兴农业产业,它可以促使农村经济发展,提高农民收入,其市场前景广阔。通过调研,四大村庄茶产业的发展优势与劣势兼具,机遇与挑战共存。综合考虑茶产业发展各方面的因素,遵循“政府引导、科技推动、规模经营、融合发展”的总体思路,提出发展的对策与建议。

参考文献:

- [1]肖玲.岱岳区茶产业发展对策研究[D].山东:山东农业大学.2015:6.
- [2]赵晓昱.陕西茶产业发展研究[D].陕西:西北农林科技大学.2013:2.
- [3]韩同春.北方茶事.农业考古[J].2013(02):284-285.
- [4]禹利君,刘仲华,范铁芳.中国茶产业发展现状分析[J].中国林副特产.2007(03):78-80.

个人简介:崔明明,女,1997.09,山东济南人,现于山东科技大学攻读学士学位,目前主要从事于经济管理方向的研究。