

# 高职体育舞蹈课堂的教学体会

周 娜

江西省外语外贸职业学院

摘要：随着高职体育教育发展，体育舞蹈教学也应该与时俱进，通过调整与改变而提高体育舞蹈课堂教学效果，这也是体育舞蹈教学发展过程中必然趋势。笔者立足体育舞蹈教学实践，首先对当前体育舞蹈教学的现状进行阐述，然后提出改善体育舞蹈课堂教学的方法，以期能够为体育舞蹈教学的发展提供帮助。

关键词：高职体育；体育舞蹈；课堂教学

前言：身体是一切之本，没有健康的身体何谈学生的专业学习，现代高职学生对传统体育运动的兴趣较低，而体育舞蹈教学能够让学生进行体育锻炼，但是又不会让学生觉得特别劳累，并且将体育与舞蹈结合，还能够丰富体育锻炼的形式，提高学生的体育锻炼积极性，体育舞蹈教学的重要性不言而喻。鉴于此，本文对体育舞蹈教学进行分析研究是具有现实意义的。

## 1 高职体育舞蹈课堂教学现状

### 1.1 教师专业性不足

体育舞蹈教学并非易事，需要教师具有专业的知识和一定的教学能力，首先，授课教师掌握体育知识时基础，在此基础上，教师还要具备舞蹈知识和功底，其次，当前高职院校能够胜任这一课程的教师数量较少，多数任课教师存在专业性不足的情况。与此同时，因为教师数量的不足，学校会安排其他专业教师代课，导致体育舞蹈教学质量难以提高。

### 1.2 学生舞蹈基础存在差距

体育舞蹈教学在义务教育中并未普及，部分学生在课外学习过舞蹈，具有一定的舞蹈基础，而部分学生从未接触过舞蹈，缺少舞蹈素养。学习过舞蹈的学生在进行体育舞蹈学习的过程中学习领悟能力强，学习速度快，而没有舞蹈接触的学生接受能力较差，体育舞蹈学习需要较长时间，因此导致不同学生的学习进度不同，教师教学难以兼顾所有学生，难以进行统一教学，一方面影响课堂教学的顺利进行，另一方面还会影响学生的学习信心和学习兴趣，进而影响整体教学效果。

### 1.3 教学内容落后陈旧

高职院校所选用的教材是由几个高效联合编制的，内容严谨，应用时间较长，但是随着时代发展，学生身体情况、思想特点、性格特点也都发展了较大变化，因此传统教材中的内容已经无法满足现代学生的学习需求，主要体现在教学内容陈旧落后，并且缺乏针对性，导致体育舞蹈教学无法充分发挥作用、体现价值，并且对学生的学习造成阻碍。

## 2 改进体育舞蹈教学的方法

### 2.1 提高教师专业水平

针对前文论述教师专业性不足的实际情况，在实际的教学当中，要注重提高教师专业水平，具体而言，第一步是从教师招聘环节入手，聘请具备专业体育知识和舞蹈基础的教师，为体育舞蹈教学输送新鲜力量，第二步要促进新老教师合作互助，老教师有丰富的教学经验，但是缺乏专业素养，新教师掌握现代的教学

理论和内容，但是在经验上有所欠缺，新老教师合作互助必然能够彼此成就，提高教学质量。第三步要加强培训，组织在职教师进行学习，借此提高教师的专业能力和素养，第四步要为教师提供深造的机会，鼓励教师不断学习和进行自我完善，提高教学质量与水平，促进高职体育舞蹈教学有质的进步。

### 2.2 提高对体育舞蹈教学的重视程度

态度决定一切，只有对体育舞蹈教学给予一定程度的重视，才能促使教学效果得到改善，我认为重视体育舞蹈教学的方法可以使用以下三种，首先是要增加排课率，从每周一节增加到每周三节，为学生提供体育舞蹈学习的机会，其次要让体育舞蹈课程丰富起来，增加课程多样性，让学生有更大的选择空间，更多的选择机会，满足不同学生的兴趣，让学生积极主动的进行体育舞蹈学习，最后要将体育舞蹈学习成绩纳入对学生的考核，通过此种方式为学生学生对体育舞蹈学习提供动力。

### 2.3 教学内容与时俱进

陈旧落后的教学内容不仅无益于学生学习积极性的提高，而且与社会、学生现状不符，难以充分发挥出体育舞蹈教学的价值，针对此种情况务必要对教学内容进行调整与革新，促使教学内容具有时代性、针对性、丰富性。在实际的教学过程中，教师可以灵活应用教材，结合学生的实际情况，对教学内容进行创新，让教学内容符合学生的喜好，并且能够提高教学效果。例如，高职学生都在手机上玩“抖音”，尤其是里面的舞蹈，学生有着极大的兴趣，我在学校里也多次发现学生在模仿抖音里面的舞蹈，针对这一现实情况，在教学过程中可以对抖音里面的舞蹈进行改编，将其用于体育舞蹈教学。

结语：综上所述，随着社会发展，高中体育舞蹈教学的重要性得到凸显，在实际的教学当中受到多种因素影响，我国高职体育舞蹈教学切实存在一定的问题，因此学校、教师都应该以新时代眼光和要求对教学进行调整，促使体育舞蹈教学更加符合学生特点，从而真正发挥出它的价值。

参考文献：

[1]梁晶.高职体育舞蹈竞赛对校园文化影响研究[J].智库时代,2018(37):261+265.

[2]杨春桃.高职院校体育舞蹈教学制约因素及改善探讨[J].体育世界(学术版),2017(12):167-168.

[3]刘运娇.论高职体育舞蹈课堂的有效互动策略[J].体育世界(学术版),2012(07):135-136.