

# 新媒体环境下高职院校校园文化建设的策略研究

黄咏梅

(福建水利电力职业技术学院 继教中心 福建永安 366000)

**摘要:** 随着新媒体技术的快速发展,高职院校校园文化迎来了发展的重要契机,同时新媒体环境也给高职院校校园文化建设提出了全新的挑战。科学的校园文化建设,不仅能够优化高职院校的整体形象,同时也能在很大程度上促进高职学生的健康成长。因此,在新媒体环境下,高职院校校园文化建设应该把握机遇,创新形势,优化方法,全面提升校园文化的整体水平。

**关键词:** 高职院校; 新媒体环境; 校园文化; 建设策略

中国分类号: G717 文献标识码: A

Strategic Research on Campus Culture Construction in Higher Vocational Colleges under New Medi

Huang Yongmei (Fujian Vocational and Technical College of Water Conservancy and electric power, Fujian, Yong'an 366000)

## 一、新媒体环境下高职院校校园文化内容的创新策略

### (一)运用新媒体丰富校园文化产品,打造校园网络文化品牌

新媒体对校园生态技术环境产生了很大的影响,与传统媒体相比,新媒体具有虚拟性、交互性、时代性等特点,是大学生汲取信息和知识的主要渠道。在新媒体环境下,高职院校校园文化建设得以扩充宣传平台,增加师生之间的互动,提升校园文化传播率和覆盖率。实践证明,高职院校学生是新媒体的主要利用群体,他们可能通过新媒体来进行广泛的社交,也可能通过新媒体平台来进行信息获取以及自主学习。高职院校在校园文化建设的实践中,应该充分把握新媒体环境下高职学生的特点,结合他们的兴趣导向,结合他们的网络行为习惯,积极构建多元化的校园文化内容,如微电影、歌曲、游戏等等。比如高职院校在校园文化建设过程中,可以制作具备校园特色的微电影,从学生群体中遴选演职人员。

### (二)依托新媒体资源,全面推动教学改革

在新媒体环境下,高职院校传统的教学方式也受到了严重的挑战。在信息技术快速发展的今天,有效实现高职教育与现代技术手段的融合,更能够提升教学效率,更能够优化教学质量,也更有助于营造积极向上的学术氛围,为高职院校校园文化建设提供全新的内容和媒介。新媒体推动教育模式向在线学习、混合学习和协作学习转型,教学环境也从传统的课堂延伸拓展至网络平台、移动客户端。高职院校在校园文化建设的实践中,应该紧密迎合教育形势和媒介的演变,充分利用信息技术手段,有效提升教学的针对性,科学营造宽松积极的教学氛围。在信息技术环境下,学生可以很轻松快速的获取在线教学内容,也可以实时与教师进行在线互动,当然还可以通过各类网络课堂来进行更加广泛、更加多元的互动。同时,在新媒体环境下,教师也容易把握学生的动态。比如在微信群中,教师可以发布学习资料,并要求学生及时反馈学习情况。

## 二、新媒体环境下高职院校校园文化建设创新路径

随着新媒体技术的快速发展,高职院校在校园文化建设的实践中迎来了全新的发展契机。高职院校应该科学应用信息技术手段,不断优化和创新校园文化建设路径。

### (一)坚持社会主义核心价值观,创新校园文化表现形式

在高职院校校园文化建设实践中,新媒体技术的运用为校园文化建设提供了全新的发展平台,但与此同时也给高职院校校园文化建设带来的全新的挑战。特别是在信息技术快速发展的今天,网络中的信息是呈现核裂变的状态,不同文化理念、不同价值观念、不同方向属性的文化内容杂糅在一起,这对校园文化建设是一种巨大的威胁,同时也影响着高职学生的价值判断。因此,在高职院校校园文化建设过程中,必须紧密把握科学的方向,以社会主义核心价值观为基准,全面审视新媒体环境下的各类文化想象,为高职学生把握好校园文化建设的方

向,始终保持校园文化建设的先进性和科学性。当然,为了提升校园文化的吸引力和趣味性,高职院校在校园文化建设的实践中,还应该结合高职学生猎奇时尚等心理特点,全面创新校园文化表现形式,让说教意味比较强的思想政治教育能够真正吸引学生的关注。比如高职院校可以采用动画的形式来进行思想政治教育,创设高职院校的网络动画形象,以它的口吻来开展生动活泼、饶有趣味的思想政治教育。

### (二)突出学生主体性地位,培养他们的媒介素养

在新媒体环境下,信息沟通与交流是快速的,但纷繁复杂的信息也给高职生带来了比较大的负面影响,尤其是部分高职生缺乏鉴别辨别的能力。因此,高职院校在校园文化建设的实践中,必须突出学生的主体性地位,有效培养他们的媒介素养。一方面,高职院校在校园文化建设的实践中,应该依托于新媒体平台,积极开展多元互动,吸引高职学生建言献策,有效增加他们的话语权。另一方面,高职院校还应该通过正面引导、反面教育等多种形式来培养学生媒介素养。比如在校园文化建设的实践中,高职院校通过微信公众平台来展示沉迷网络、轻信网络谣言的反面案例。

### (三)成立网络舆情监控组织,培养学生群体的意见领袖

在新媒体环境下,高职院校在进行校园文化建设过程中,为有效发挥引导作用,真正把控网络舆情,应该构建完善的网络舆情监控组织,同时从学生群体中挖掘意见领袖。一方面,高职院校应该成立舆情监控组织,及时监测网络中的负面信息,及时监测学生群体中的不良意识,及时采取干预措施。另一方面,高职院校还可以从学生群体中挖掘意见领袖。从广大高职生中挖掘思想素质过硬且热衷于表达思想的“草根”意见领袖,鼓励他们及时发声,以他们的魅力来感染周边的学生。

### 结论:

新媒体环境下,高职院校校园文化建设面临着新的机遇,也面对着新的挑战。在校园文化建设的实践中,高职院校应该全面创新文化内容,全面优化建设路径,多措并举全方位提升校园文化的整体水平。

### 参考文献:

- [1] 罗红梅. 新媒体环境下高职院校校园文化建设策略研究[J]. 高教学刊, 2018(6).
- [2] 杨帆. 新媒体条件下高职院校校园文化的主题研究[J]. 济南职业学院学报, 2018(2).
- [3] 丛彬彬. 高职校园文化与思想政治教育的融合与实践[J]. 中国职业技术教育, 2016(4).

### 作者简介:

黄咏梅(1975.7-)女,汉族,助理经济师,主要从事成人教育及技能鉴定管理工作。