

新媒体形势下的新闻传播

王臣

(黑龙江广播电视台 150090)

摘要:随着时代的进步,多媒体也得到了快速发展,与传统的媒体相比,它有着多样化形式,并且时效性较强,新媒体的出现给传统媒体带来了巨大的挑战。本文结合新媒体在新闻传播中的应用,对新媒体在新闻传播中的途径进行了分析。

关键词:新媒体;新闻传播;形势

引言

新媒体是与传统媒体相对而言的一种媒体形态,它不同于传统媒体,而是一种运用互联网信息技术为客户提供信息的媒体形式。而在新闻传播领域已经进入了新媒体时代,各种各样的新媒体形式给人们的生活带来了巨大的改变。

一、新媒体对新闻传播的影响

1.改变了新闻传播的话语权。传统媒体更加强调主流文化价值观念的传播,而新媒体则打破了这种形式,给社会底层更多的话语权。人人都可以利用新媒体在网络上发声,而随着新媒体技术的发展,在互联网领域新闻信息的发布和影响已经远远超出了传统媒体。

2.改变了新闻传播的模式。随着传播模式的改变,新闻传播的及时性和针对性也更强。新媒体与传统媒体在新闻传播模式和方向有了很大的不同。传统媒体在进行新闻信息传播时是单向的,而新媒体则可以实现双向、多向的对话信息交流,这就给新闻传播带来了更大的机遇。例如,在传统媒体对新闻传播效果进行测评时,往往是采用抽样调查的形式进行的,这样就会导致测评的周期比较长。而新媒体就能弥补这一缺陷,与受众进行在线沟通,应用互联网技术获取目标用户的各种反馈,例如网页浏览的次数、观众的回帖等等,从而判断出新闻传播的效果,及时了解新闻受众的动态。

3.改变了新闻传播的呈现形式。传统的媒体通常将新闻信息以静态的信息产品形式呈现出来。与此相比,多媒体得显得更加动态化,信息更加碎片化,信息之间具有一定的关联性。随着人们获取信息方式的转变,人们学习知识的习惯也发生了一定的变化,尤其是搜索引擎的出现,对信息传播形式产生了巨大的影响,信息能否“置顶”出现在用户的眼前,能否及时推送到用户终端,对信息传播的作用产生着重要的影响。随着新媒体互动交流的日益增多,对用户来说会出现信息过载的现象。因此,对于新闻传播者来说,要想让新闻信息引起目标受众的注意,也面临着巨大的挑战。

二、运用新媒体,进行新闻传播创新

1.结合新媒体复合特点,进行新闻立体传播。新媒体之所以给新闻传播带来了巨大的变革,主要是由于其形式的创新性。因此在进行新闻信息传播时,就可以结合新媒体符合传播的特点,达到更好的传播效果。在新媒体平台上,可以利用图片、文字、声音等多种形式进行信息的传播。这样就能大大的增强新闻传播内容的感染力,利用链接的形式把图片、声音、文字等等信息融合在一起供新闻受众阅读。这样就使得新闻传播的内容更加丰富全面,拓展新闻传播的广度。

2.结合新媒体无边界特点,进行新闻跨区域传播。新媒体为新闻信息传播提供了更便利的条件,由于新媒体具有较强的开放性,传播范围比较广。因此,新闻工作者就可以利用新媒体这一特点进行跨区域的传播,使得新闻信息的影响更加广泛。例如,去年的武汉军运会、今年的全国两会,许多新闻记者都参与了新闻报道活动,通过网络进行新闻报导,使得新闻的跨区域传播变为可能。新闻工作者要重视新媒体的影响力,要多和海内外的主流新媒体进行信息共享,拓展新闻传播的广度。

3.结合新媒体便捷特点,进行新闻快速传播。在新闻传播领域,新闻信息的发布可以说是兵贵神速,对新闻工作者来说,新闻获取的及时性和传播的速度是十分重要的。能在第一时间获取新闻信息

进行及时报道,在新闻领域会产生更大的影响。新闻传播中往往存在着第一印象,而一旦形成第一印象,二次报道、三次报道的内容再丰富也无济于事。因此,新闻工作者就可以运用新媒体进行信息的报道。尤其是新媒体具有较强的便捷性,这就使得新闻信息的发布更加高效,达到快速扩散的目的。因此遇到一些突发事件或者具有时效性的新闻信息时,许多新闻工作者都会优先在新媒体平台上进行公开报道。尤其是进行一些重大新闻事件的传播报道时,利用好新媒体平台能更好地与受众进行互动,从而让受众形成对新闻的第一印象。

4.结合新媒体定制性特点,进行新闻精准传播。新媒体与传统的媒体有很大的不同,它可以针对新闻受众的具体情况有针对性的进行新闻的传播,可以为新闻受众进行信息传播定制。随着智能手机的普及,手机终端成为了人们接收新闻信息最主要的途径。它融合了杂志、音频、视频、广播、电视等等多种媒体形式。从传播形式来说,手机媒体也可以进行多向的信息交流,具有较强的互动性,利用手机就可以达到信息交流千里一线牵的目的。新闻工作者可以借助大数据对新闻受众的浏览喜好进行分析,及时获取手机用户的反馈。运用新媒体有针对性地为新闻受众推送相关的新闻内容,这样就能进行新闻信息的精准传播,为用户进行“新闻定制”。

5.结合新媒体融合性特点,进行新闻融合传播。新媒体可以拉近受众和新闻之间的距离拓展新闻传播渠道,同时也可以将各种新闻传播方式融合为一体,成为信息传播的有力后盾。新媒体作为一种舆论引导工具,具有较强的融合性。以人民网为例,用户不仅可以人民网官网了解新闻时事,还可以通过人民网在微博、微信、抖音等等不同平台的公众号来获取信息。

6.结合对媒体实时特点,拓展新闻报道的深度。直播是当前许多新媒体进行新闻报道的重要形式之一,它可以把正在发生的新闻事件以更加直观的形式呈现出来,同时也对传统的新闻报道形式产生了冲击。受到了资源投入不足、新闻传播思维限制等等方面的影响,一些新媒体在进行常态化直播报道时,仍然存在着一一定的问题。为了有效提高新闻常态化直播的实效性,新闻工作者就要拓展报道的深度,在保持新闻真实性的同时,挖掘新闻背后的信息。现在新闻受众对新闻信息的需求已经从“知其然”逐渐转变为要“知其所以然”。因此,新闻工作者就要进行报导形式的创新,发挥新媒体实时报道的优势,为新闻受众展示事件真相,同时在进行报道还要做到深入细致。

总结

总而言之,为了增强新媒体的新闻传播领域的作用,新闻工作者也要利用好现有的资源,拓展新闻报道的渠道,增强报道的真实性和趣味性,使新闻传播更加贴近人们的日常生活。

参考文献:

[1]郭枫桥.新媒体时代下的新闻传播创新模式[J].长江丛刊,2018,000(001):47.

[2]朱海怡.探索基于新媒体时代的新闻传播创新模式[J].新闻传播,2018,000(005):51-52.

[3]马一菲.新媒体时代下新闻传播形式的变迁及影响[J].传播力研究,2018,v.2; No.029(17):11-12.

作者简介:

王臣(1986.10),男,本科,黑龙江广播电视台。