

浅谈高职院校教师在校企合作中的角色定位

庄天明

(烟台黄金职业学院 山东烟台 265401)

摘要:对于职业院校而言,校企合作是拓宽实训教学路径、提升实训教学水平的重要教学创新模式。通过展开广泛而深刻的校企合作,高职院校能够真正与就业市场实现接轨,进一步明确人才培养目标与方向,利用企业所提供的资源改善教学质量,从而增强自身综合办学实力。作为高职院校教学工作的实践主体,教师在校企合作的发展过程之中,承担着十分重要的职能,要求教师正确认识校企合作的重要价值所在,加强思想认识,找准自身在校企合作中的角色定位,进而更好地参与到校企合作实践之中。为此,本文主要对高职院校教师过去在角色定位方面存在的问题进行分析,在此基础上,阐明高职院校教师在校企合作中的正确角色定位,探讨高职院校教师在校企合作过程中履行好自身角色职能的具体策略,旨在提供具备一定参考价值的借鉴。

关键词:高职院校;教师;校企合作;角色定位

教育改革背景下,校企合作成为高职院校实现创新发展的重要办学方向与办学模式^[1]。提升校企合作水平,对于改善高职院校整体教学质量与人才培养质量而言,有着极其关键的作用。在高职院校展开校企合作的过程之中,教师承担着十分重要的职能,这就要求教师找准自身在校企合作实践中的角色定位,从自身角色定位出发开展工作,进而推动校企合作不断深入,最大化发挥校企合作方式对于高职院校发展的积极促进作用,为学生提供充足的实践机会。为此,教师必须正视过去在角色定位方面存在的问题,从校企合作视域出发明确自身角色定位,落实科学策略以发挥好自身的角色功能,力求切实促进校企合作水平提升。

一、高职院校教师在角色定位方面存在的问题与误区分析

(一) 过分偏重理论教学,未能正确认识自身实训教学者角色

在很长的一段时间内,高职院校在构建课程体系时,并未从职业教育的本质出发着手进行这项工作,而是简单地直接照搬和复制本科院校的课程教育体系,这就导致在实际教学过程之中,许多高职院校的教师都存在过分偏重理论教学的倾向,他们的教学理念较为传统陈旧,仍将书本知识作为教学本位,却未能正确认识实训教学的重要性、未能正确认识自身实训教学者角色,这在很大程度上导致高职院校课程教学偏离职业教育的本质人才培养目标,与就业市场的实际需求存在着较为严重的脱节。与此同时,由于缺乏对于实训教学的应有重视,因而高职教师也很少对学生的整体职业生涯发展展开全面思考与完整规划,这就导致很难通过课程教学培养学生形成就业市场所真正需要的实践能力,很难真正具备应用知识去解决实际问题的素养。

(二) 教学模式单一固化,未能正确把握自身教学引导者角色

现阶段,大部分高职教师在教学过程之中所采取的教学模式均为机械固化的单向灌输式,在这一模式下,教师居于课程教学的绝对主导与支配地位,学生则是课程教学的被动接受者,因而缺乏学习动力与学习热情^[2]。显然,在这一教学模式之中,受制于传统理念对于教师权威性的理解,教师未能正确把握自身的教学引导者角色,未能充分认识到实际上学生才是学习的主体,导致没有在课堂教学过程中将学生的主体能动性调动起来,既没有积极开展课堂互动讨论,又没有充分考虑学生的实际认知特征与接受能力,因而难以取得理想的教学效果。

(三) 缺乏协同组织能力,未能高效履行自身合作践行者角色

在高职院校之中,校企合作方式已有较长的应用时间。然而,过去在校企合作过程之中,由于高职教师缺乏协同组织能力,因而往往无法适应高职院校应用“双师制”和“现代学徒制”的实践,既没有实现与企业代表的高效沟通交流,又没有充分将学生参与实践的能动性调动起来,未能高效履行自身的合作践行者角色,这在很大程度上阻碍着高职院校校企合作水平的进一步提高。此外,由于未能正确处理实践教学与理论教学之间的关系,因而高职院校教师在参与校企合作的过程之中,往往不能很好地利用企业的

实训教学资源设计实训项目、调动学生参与,因而实质上未能有效发挥校企合作的价值与作用^[3]。

二、校企合作中高职院校教师的正确角色定位分析

(一) 课程教学的设计组织与实践者

校企合作模式下,教师应转变过去将自己作为单一的知识传授者的角色定位,形成对于自身课程教学的设计组织者和实践者角色定位的清晰认知,充分认识到课程教学的过程并不仅仅是将课程知识以线性方式灌输给学生过程,而是需要从职业教育本质出发,结合前沿教育理念和教育方法展开综合设计与规划的完整过程。因此,教师需要提高对于备课环节的重视力度,在展开备课的过程之中,结合人才培养目标、课程体系覆盖内容、自身实际拥有的教学资源以及校企合作中企业所能提供的教学资源等各方面因素展开综合思考,重视通过课程教学将学生的主体能动性调动起来,增强课程教学的针对性与实效性。教师需要将专业特征与相关工作岗位的实践要求充分结合起来,以此有效实现理论教学与实践教学的深度融合,使得课程理论教学能够真正为校企合作之中的实践教学服务,有效助推校企合作水平实现提升^[4]。

(二) 校企合作互动的沟通与践行者

在高职院校展开校企合作的过程之中,高职院校还扮演着十分重要的互动沟通与实践执行角色^[5]。一方面,教师需要做好高职院校与企业之间的沟通协调工作,完整传达合作目标、合作理念以及具体的合作方式,推动合作企业时间参与到教学全程之中,以此充分将合作企业的资源利用起来,进一步优化完善实践教学方案,通过实践教学更好地对学生的实践素养与实践能力进行培养。在此方面,高职教师应积极配合高职院校构建“双师制”和“现代学徒制”的实践要求,与学生的企业导师展开深度沟通,明确各自在教学过程中承担的职能,从而更好地进行协调,确保校企合作能够顺利开展;另一方面,教师需要做好与学生的沟通交流工作,将合作的目标以及实践教学的具体内容完整传达给学生,以此帮助学生明确企业中与本专业相关的各个工作岗位的实践要求,让学生在企业中能够取得更好的实训效果。

(三) 学生主体能动性的组织调动者

高职院校开展校企合作的主要目标在于为学生提供更高质量的教学质量,因此必须重视发挥学生的学习主体作用,调动学生积极主动地参与校企合作以及相关的实践教学项目^[6]。在这一过程之中,作为教学的实践主体,教师还扮演着学生主体能动性的组织调动者角色,需要重视通过应用具备创新性的教学方法、与学生展开深度沟通交流等一系列措施,让学生在参与校企合作实践教学的过程中主动展开独立思考与自主探究,以此最大化实现校企合作的价值与作用,帮助学生获得更好的个人成长与发展。在此方面,高职教师需要明确人才培养目标,把握好“立德树人”和“发展学生核心素养”的根本教育任务,提高组织调动学生的能力,切实改善教学工作质量。

三、校企合作中高职院校教师履行自身角色职能的具体策略

(一) 更新课程教学理念, 转变课程教学模式

要想突破传统角色定位的局限性, 高职教师首先应重视更新课程教学理念, 尤其应注意处理好理论教学与实践教学之间的关系, 把握好两者的比重, 充分认识理论教学的最终目的同样是为了增强学生的实践应用能力, 在这一基础上, 将符合校企合作模式的课程教学方法引入校企合作实践之中, 从而实现整体课程教学模式的转变, 推动学生的职业素养和职业核心能力得到发展。从高职教育的职业教育本质出发, 适合校企合作的教学方法是项目教学法, 即将教学内容组织为项目主题, 围绕项目主题设计项目问题与项目任务, 将学生合理地划分为若干项目学习小组, 引导学生在小组对实践项目进行合作探究, 从而进一步增强他们的学习积极性, 最大化发挥校企合作这一模式的价值与作用^[7]。

(二) 制定校企合作规划, 做好沟通协调工作

作为校企合作的沟通与践行者, 教师应实践参与至高职院校的校企合作规划制定过程之中, 进一步明确校企合作的目标以及本专业在校企合作中的诉求, 以此确保校企合作真正符合本专业的教学特征与实践教学需求, 在战略与全局的层面保障校企合作能够长期稳定开展。作为校企双方进行沟通交流的桥梁, 教师应重视做好校企双方之间的沟通协调工作, 向合作企业完整表达本专业的教学目标以及希望通过校企合作实践达成的教学目标, 让企业深入了解合作的目的与具体途径, 充分获得合作企业在教学方法方面的理解与支持。与此同时, 教师还应将校企合作的目的、过程与方法完整告知学生, 以此逐步落实校企合作规划, 推动学生真正了解校企合作项目以及校企合作教学的内容, 让学生做好充分准备, 为校企合作的深入开展打下良好的基础^[8]。

(三) 设计实践教学项目, 发挥学生主体作用

在校企合作中应用项目教学法的基础是科学设置实践教学项目, 让学生以小组为单位对实践教学项目中所包含的项目问题与项目任务展开思考和探究^[9]。为此, 教师应重视从本专业的实际特征和具体的教学内容出发, 合理地设计实践教学项目, 进一步发挥学生在校企合作教学中的学习主体作用。在此方面, 作为校企合作的互动沟通者, 教师应推动合作企业共同参与到项目设计与项目教学之中, 根据专业行业的实际发展状况确定项目主题与项目教学内容, 在项目教学过程中融入企业的实践经验与案例, 从而进一步增强项目教学的实践性与职业性, 帮助学生形成对于项目教学内容的深刻理解, 同时为学生的实践应用提供具体的参照, 帮助学生形成良好的专业实践能力。

(四) 树立终身学习意识, 不断增强自身能力

信息时代, 伴随互联网的不断普及, 信息的数量也在不断增多, 新知的诞生速度不断加快^[10]。为适应这一形势, 教师必须重视树立良好的终身学习意识, 不断接触最新的教育教学理念与科学的教育教学方法, 结合职业教育的本质和校企合作的目标以及本专业的实际发展特征等各方面内容进行综合思考, 将这些理念与方法和校企

合作模式进行融合, 从而推动校企合作与时俱进, 更好地达成发展学生专业实践能力与职业核心能力的教育教学目标。教师应积极主动地参与相关培训与讲座, 同时借助互联网展开自主学习, 并重视对自身的实践教学经验以及校企合作经验加以总结, 以此形成教学与校企合作方面的创新理论, 更好地履行自身所承担的角色职能。

结束语:

总而言之, 为最大化发挥校企合作对于助推高职院校综合办学实力提升与人才培养质量改善方面的积极作用, 作为高职院校教学工作的执行主体, 高职院校教师必须加强思想认识, 提高对于校企合作工作的重视力度, 正视过去在角色定位方面存在的未能正确认识自身实训教学者角色、未能正确把握自身教学引导者角色以及未能高效履行自身合作践行者角色等一系列问题, 找准自身在校企合作之中所承担的课程教学设计组织与实践者、校企合作互动沟通与践行者以及学生主体能动性的组织调动者三重角色定位, 通过落实更新课程教学理念并转变课程教学模式、参与制定校企合作规划并做好高职院校与企业之间的沟通协调工作、与企业共同设计实践教学项目并发挥好学生在实践学习中的主体作用、树立良好的终身学习意识、重视不断增强自身综合能力、将具备创新意义的教学方法引入教学实践之中以助推校企合作实现创新等策略, 切实履行好自身角色职能, 最大限度地实现校企合作模式对于高职院校创新发展的积极促进作用。

参考文献:

- [1]祝溪明,王坤.我国高职院校校企合作课程开发中高职教师的作用[J].时代教育,2016(4):101.
- [2]刘丽,张金兰,王战等.工作室校企合作双育人机制下的教师角色定位研究[J].教育教学论坛,2018(1):243-244.
- [3]古光甫,赵学昌.校企合作下高职院校教师专业发展制度探析[J].辽宁高职学报,2018(10):98-100.
- [4]李英辉,乔振民.校企合作背景下高职院校师资队伍队伍建设研究[J].石家庄职业技术学院学报,2018(002):9-11.
- [5]吴静,袁南辉.校企合作视域下高职院校教师人力资源开发研究[J].高教学刊,2019(006):167-169.
- [6]吕金波.浅谈校企合作模式下的高职院校兼职教师队伍建设[J].中外企业家,2018(33):93-94.
- [7]戴朝晖.校企合作视角下高职院校“双师型”教师队伍建设路径探究[J].智库时代,2019(009):137-138.
- [8]杭海荣.基于校企合作的高职院校双师型教师培养策略探析[J].职业,2019(04):68-69.
- [9]舒瑞琼.校企合作与高职院校教师科研能力提升策略[J].文化创新比较研究,2018(032):157-158.
- [10]向瑞.校企合作下的高职院校师资队伍队伍建设分析[J].神州(上旬刊),2019(012):218.