

甘肃产业扶贫典型案例比较研究

王亚健

(中共兰州市委党校(兰州市行政学院)甘肃兰州 730050)

摘要: 产业扶贫是脱贫攻坚的根本之策,甘肃省为带动深度贫困地区完成从外部输血到内部造血的根本性转变,立足于贫困县区特色农业资源探索产业扶贫模式,并取得一定实效。本文通过分析甘肃省部分地区的产业扶贫典型案例,总结经验与不足,为进一步促进甘肃省乡村地区产业发展提供重要借鉴。

关键词: 甘肃省;扶贫开发;产业扶贫模式;典型案例

甘肃是我国区域性扶贫开发最早的实践田,贫困程度较深。同时,甘肃的深度贫困地区往往也是生态敏感地区,“脱贫”与“生态保护”这两大底线任务相互交织,更增加了脱贫难度。为了有效促进贫困地区发展、增加贫困农户收入,甘肃省因地制宜、聚焦特色农业资源,在实践中逐步形成众多具有比较优势的产业扶贫模式,为打赢脱贫攻坚战奠定了基础。

一、甘肃扶贫产业发展现状

作为全国脱贫攻坚任务最重的省份,甘肃始终坚持“发展产业是脱贫攻坚的根本之策”,谋划出台了一系列具有针对性的产业扶贫配套政策和重大举措,并在推动扶贫产业发展方面取得了实质性进展。

(一) 产业布局不断完善

甘肃省地处西北内陆,复杂的地形地貌和多样的气候为特色农产品提供了生长条件。随着近年自然生态的有效改善,甘肃各地雨量充沛、雨水合节,进一步促进了特色农产品的发展。甘肃省基于各地资源比较优势,不断完善“一带五区”特色农业生产布局,形成了以兰州、白银为主的沿黄产业带,以现代制种、种养业循环和戈壁农业为主的河西走廊农业灌溉区,以中药材、马铃薯种植为主的中部干旱农业区,主要发展优质苹果、现代肉牛肉羊产业陇东雨养农业区,以林果、蔬菜、现代畜牧业为主的陇南山地特色农业和以肉牛肉羊加工业为主的甘南临夏农牧交错区。甘肃充分尊重各地资源禀赋的基础上推动区域化布局,既有效促进规模化种养、产业化经营,又切实解决了贫困乡村和贫困农户“靠什么脱贫”的问题。

(二) 产业组织体系初步形成

甘肃深度贫困地区山大沟深,与外界沟通渠道有限,由于信息不对称,分散的小农户难以适应“千变万化”的市场。为此,甘肃初步构建了“市场牵龙头、龙头带合作社、合作社带农户”的生产组织体系。农民专业合作社一头连着山大沟深的农户,一头连着深加工的企业和市场,成为衔接两者的中间链条。为了实现农民专业合作社对贫困村的带动作用,甘肃省全面实施合作社能力提升工程,组建起市县乡三级辅导员队伍,对合作社领办人进行培训,面对面进行指导。这些合作社在农业生产过程中,切实为农民有效提供了产前、产中、产后各个环节的服务。

(三) 保障体系得以强化

甘肃省属于经济欠发达地区,财政收入有限。在这种情况下,甘肃省多方筹措资金,为贫困户安排了人均5000元、户均2万元、每户不超过3万元的到户产业发展资金,并且,采取农民“一户一策”、自愿意愿、真种真养、见钱见物、奖勤罚懒的“五个挂钩”措施,对到户资金的使用进行全面监督和管理。特别是对到户用于发展产业的扶持资金,甘肃省通过引导各地采取达标奖补的办法,鼓励贫困户真种真养,支持贫困户将到户扶持资金入股到龙头企业或合作社,通过利益联结机制,有效带动贫困户进市场。

(四) 产业链不断健全

针对农产品销路不畅的问题,甘肃省成立农业产业扶贫产销协会,在打造“甘味”农产品品牌、连接终端大市场上发挥引领作用。同时,甘肃通过举办甘肃特色农产品贸易洽谈会、举办了敦煌“一带一路”农业国际合作论坛、甘肃“好味道”美食节等一系列强有

力的措施提高了甘肃农产品知名度和市场占有率。为了保障商品供应、补足供应链短板,甘肃加大财政投入进行冷链物流设施建设,对有需求的贫困村建果蔬保鲜库、购置厢式冷藏车,延长了农产品保鲜期,提升了产品品质。

(五) 风险防范体系有效建立

为有效解决农业生产抗风险能力差的问题,甘肃省按照“增品、扩面提标、降费”原则,在全国率先开展对贫困农户农业自然风险和价格风险进行双重保险,对有意愿贫困户的主要增收产业实现保险全覆盖的扶贫产业保险工作,为群众放心养、放心种提供了有力保障。譬如天水市麦积区,充分运用现代金融手段,在给农产品购买自然灾害保险的基础上,利用期货市场的套期保值功能,又给农户上了市场风险保险,既保障了农户特别是贫困户稳定增收,有效对冲和分散了保险机构因价格波动造成的经营风险,又让当地果农能够利用期货市场的价格发现功能,预判价格涨跌,形成价格预期,进而抱团议价,提升价格谈判能力。

二、甘肃省产业扶贫典型案例

甘肃各地充分利用自然资源禀赋和比较优势,坚持把培育富民增收产业作为推进脱贫攻坚的核心任务,通过与扶贫脱贫、财政、银行、畜牧、乡镇、保险公司、龙头企业和贫困户一起实践探索养殖产业,走出了众多产业扶贫的新模式。本文选取个别典型案例,对其主要做法分析,总结经验不足,为进一步促进甘肃各地的乡村产业发展提供借鉴。

(一) 庆阳镇原县“牛托所”产业扶贫模式

庆阳市镇原县开边镇开边村是一个贫困村,贫困发生率高。为了有效破解贫困户群众无致富产业、增收渠道单一的困境,开边村探索出了一条“能人+合作社+农户”的产业扶贫新模式。

2013年,由致富带头人牵头成立了镇原县凯润养殖专业合作社,采取“集中饲养与农户散养”相结合的方式,养殖“西门塔尔”良种牛。2016年,凯润养殖专业合作社创办了“牛托所”,以此为载体,为贫困群众提供增收致富渠道。贫困群众可利用贴息扶贫贷款,在合作社统一指导下,购买1-2头牛托养到“牛托所”,由合作社集中饲养、统一销售,并承担所有养殖风险,出栏后扣除管理人员、防疫饲草等成本后,合作社和农户按比例分配净收入。牛托所每年出栏2次肉牛,净收入的80%归贫困户所有,20%归牛托所所有,并确定贫困户每头牛保底收益不低于1000元。“牛托所”产业扶贫模式彻底解决了有发展养殖业意愿,但无技术、无劳力、无场所“一无三有”的贫困群众致富无门,难以脱贫的问题,盘活了精准脱贫贷款,使有限的资金真正用在了产业发展中、用在促进农民增收上,有效规避了因群众分散养殖防疫缺失或市场波动等带来的养殖风险,群众实现了保值增收,把群众从养殖生产中解放出来,继续从事务工或其他产业发展,形成了多渠道、多途径的增收局面。

(二) 陇南成县“大电商+小核桃”产业扶贫模式

成县位于甘肃省南部的陇南山区,属核桃适宜生长区,并在2001年被国家林业局命名为“中国核桃之乡”,“成县核桃”于2014年被列为国家地理标志保护产品。成县围绕核桃产业发展优势,探索出一条“大电商+小核桃”的产业扶贫新路子,其主要做法和成

功经验包括以下几个方面：一是建立了核桃产业帮扶责任机制，将核桃产业提质增效与责任单位、帮扶工作队、帮扶责任人和县级包抓领导签订目标责任书，让核桃产业提质增效和贫困户收入直接挂钩；二是推广核桃产业标准化栽培技术，通过建立高标准示范基地、高标准核桃专业村，对所有核桃种植采取统一投放杀虫、杀菌剂等；三是构建了五项电商扶贫生态系统，构建电商“六位一体”工作推进机制保障电子商务在农村“有人抓、有人管、有人推”；实施农村电商扶贫“九大工程”有效破解制约农村电商发展的人才、基础设施建设、物流、资金等瓶颈；构建县农产品溯源品控体系，全面打造精品网货、提升品牌效应；建成了淘宝网特色中国·陇南馆、京东帮服务店、苏宁易购直营店以及县乡村三级电子商务服务体系；推动微博、微信等新媒体资源变为乡村特色资源宣传阵地，使贫困户变身网商、贫困村变网货供应仓、农产品变助农增收商品。通过构建五项电商扶贫生态系统，成县不仅形成了城关镇至纸坊镇、城关镇至宋坪乡、城关镇至黄渚镇、城关镇至二郎乡的四条万亩核桃林产业带，并且通过网上平台与贫困户签订带贫协议为贫困户销售农产品打开销路，促进了贫困人口就业。

（三）庆阳市“331+”产业扶贫模式

庆阳市属于六盘山集中连片特困区，2017年底，全市还有贫困户5.82万户，贫困人口21.48万人。同时，庆阳市是国家区划的苹果最佳适生区，具有优质苹果生产的7项生态指标，庆阳依托资源优势，以肉羊、苹果为支柱产业助推农民脱贫增收，形成了“远抓苹果近养羊，南部苹果北部肉羊”的产业布局，并通过“331+”农业产业化扶贫模式，实现了产业对贫困户的有效带动，即运用“三方（企业、合作社、贫困户）联动、三变（资源变资产、资金变股金、农民变股东）推动、品牌带动、党建促动”机制，加快肉羊、苹果产业扶贫步伐，帮助贫困群众持续稳定增收，为打好打赢脱贫攻坚战奠定坚实产业基础。在发展肉羊产业方面，针对有一定劳动力，但缺资金、缺技术的贫困户和政策兜底贫困户，由政府整合项目、资金、技术、人才等要素，引导各方积极参与。企业为贫困户提供贷款担保、微利供羊、订单养殖、保护价收购、统一加工销售等服务。合作社采取统一肉羊品种、统一饲料配方、统一技术标准、统一疫病防控、统一销售服务的“五统一”措施，吸纳贫困户入社。贫困户利用贷款购羊入股分红，获取收入，实现脱贫。在发展苹果产业上主要是政府、企业、合作社共同建园，政府组建苹果生产资金合作社，吸纳贫困（村）户入股，组织并代表股东履行职权，监督工作；企业负责做好建园、管理、品牌、销售等工作；贫困户通过合作社与企业联结，以资源、资金入股企业发展，参与劳动获入。目前，宁县的“331+”苹果产业扶贫基地已形成“你建园、我入股、你经营、我打工、你盈利、我分红”的合作共赢运行机制。

三、典型案例比较及启示

经过多年的扶贫开发，甘肃脱贫成效显著，贫困面貌极大改善，尤其通过创新产业扶贫发展模式，增强了贫困地区的内生发展动力，奠定了乡村振兴的基础。通过对典型案例的分析，能够对甘肃广大乡村发展产生启示。

（一）聚焦资源优势培育发展特色产业

习近平总书记在视察甘肃重要讲话中指出：“甘肃光照充足、气候干燥、昼夜温差大，非常适合发展现代特色农业。”由此可见，培育发展特色产业是甘肃农业农村发展的方向以及未来一段时间工作的重心。我们通过对甘肃几个发展特色产业扶贫的典型案例进行比较分析发现，庆阳、陇南两地出现的产业扶贫模式无一不是通过利用当地自然资源禀赋和生态环境特征，实现特色产业规模化、标准化，通过产业发展变输血式扶贫为产业式扶贫。

（二）建立闭合的运行机制和利益捆绑制度

小农户在大市场面前处于相对弱势的地位，往往无法研判市场风险，把握市场机遇。这些典型产业扶贫模式都是让龙头企业和贫困户融合互动，使分散的农户融入到产业链条中来，持续激发产业发展活力。例如，陇南成县“大电商+小核桃”产业扶贫模式采用的是创新电商扶贫机制和发展特色核桃产业，建立了核桃产业帮扶责任机制；庆阳市“331+”产业扶贫模式采用的是三方（企业、合作社、贫困户）联动、三变（资源变资产、资金变股金、农民变股东）推动、品牌带动、党建促动，促进扶贫产业做大做强，这其中都体现了贫困户在产业发展中的主体地位。

（三）着眼于产业链条的延伸和产业的深加工

通过对典型案例的分析，可以看出，每种产业扶贫模式基本都有龙头企业的带动，通过政府扶持和政策撬动来扶优扶强一批龙头企业，切实发挥好龙头企业的辐射引领和示范带动作用，例如，庆阳镇原县“牛托所”产业扶贫模式的凯润养殖公司。因此，通过引进企业，能够有效延长产业链条，破解融资瓶颈。

（四）激发贫困户内生动力

将广大贫困户培育为懂技术、会经营的产业致富能手，通过科技支撑产业发展，最终实现贫困户增收致富的目的。通过对典型案例的分析，可以看出，每种产业扶贫模式基本都注重科技的支撑作用和贫困户内生动力的激发。例如，庆阳镇原县“牛托所”产业扶贫模式定期聘请专家到合作社为养殖管理人员和其他养殖户进行养殖、防疫等相关知识培训。

作者简介：王亚健（1985-），女，河北张北县人，主要研究方向为区域经济学、现代农业经济学。

基金项目：本文为2018年度甘肃省哲学社会科学规划项目《甘肃现代农业产业体系、生产体系、经营体系构建研究》（项目编号：YB156）阶段性研究成果。