

景观设计中的李白文化内涵赋予

殷 辉

(西南科技大学 四川绵阳 621010)

摘要:现今旅游业由单纯的休闲观光向更高层次的文化体验过渡,要深入挖掘名人文化的内涵以促进旅游业的发展。李白作为我国盛唐诗坛之巅峰,创造了古代积极浪漫主义的文学高峰,尤其在歌行体和七绝上的成就,开创了中国诗歌的黄金时代。我们在进行景观设计时要深入发掘李白文化的内涵,并将之融入进设计之中。

关键词:李白文化;旅游景观;物化设计

“李杜文章在,光焰万丈长。”(韩愈《调张籍》)李白被后人誉为“诗仙”,与杜甫并称“李杜”,他与杜甫一起,把中国诗歌艺术推向高峰,吸引了当时以及后来众多的敬仰者和研究者对其进行不断的研究和探索。目前国内虽有李白文化的主题公园和含有李白文化特有的系列化整体艺术视觉符号,然而对李白文化从旅游景观设计的角度进行深入研究的相关理论研究和设计实践等方面可以说是很少有人问津,几乎没有看到将李白文化的旅游景观设计的物化研究理论体系,也没有从景观设计实践的角度来发展和推广李白文化的案例,所以这方面的探索研究就显得尤为重要,以带动李白文化背景下旅游景观规划设计的良好发展与文化传承。

一、李白文化开发

(一)文化组织和文化活动

李白(701-762)字太白,唐代伟大的浪漫主义诗人,因出生在四川江油而号“青莲居士”,又号“谪仙人”。江油作为李白出生地,一直是绵阳文化品牌极其重要的一部分,研究李白文化的旅游景观设计物化不能离开江油这个范本。2002年,江油成功注册了“李白故里、蜀道咽喉、九寨门户、华夏诗城”的旅游形象,全市旅游业发生了质的变化。修建了李白纪念馆,成立了李白研究会,定期举办《放歌李白故里》、“李白文化艺术节”、“李白故里文化大巡游”、“李白国际文化节”、“李白故里民俗文艺展演”等活动,初步营造出“李白文化”氛围,吸引了众多中外游客来此观光旅游。李白文化高端论坛,创始于1984年四川省李白研究会成立之际,目前已成功举办了15次学术论坛。2018年,李白纪念馆获“四川十大历史文化地标”称号。2019江油“一带一路”李白文化节媒体见面会在江油青莲李白诗歌小镇举行,以“世界的李白、李白的江油”为主题。川内的新闻媒体及高校都自觉地李白文化阐释和传播做了相当的工作。

(二)“一生好入名山游”的旅游文化

学界把李白的诗词歌赋、游踪遗迹以及相关的传说、故事等称为“李白文化”“太白文化”^[1]。夏凌云、高明宇对李白与旅游文化的关系进行了初步的探讨,他们认为“由于中国旅游文化中重人传统及重文传统的存在”^[2],李白游览祖国河山留下的大量名胜古迹文物,都是旅游资源开发的重点。唐之斌认为“加强李白文化研究既是李白研究领域的拓展,也是李白研究的时代需要”^[3];李白的精神文化的核心是爱国主义,表现在热爱大自然”^[3]。李白“一生好入名山游”,从“十五学神仙,仙游未曾歇”,青少年时期,一边读书,一边旅游,故乡的大匡山是他隐居读书之处。李白的传奇一生不仅与盛唐文化相接,更与广阔河山的秀美风光所融合。李白文化具有深厚的历史文化积淀以及丰富的内容,包括李白诗歌、思想性格、生平经历、遗迹传说、轶闻趣事以及崇道、纵乐、饮酒、仙游、击剑、任侠等兴趣爱好诸多方面。李白文化和李白的思想性格是人类文明的瑰宝,也是中华民族优秀传统文化宝库中一颗光辉灿烂的明珠,非常符合今天的时代精神,也是我们时代先进文化建设所需的重要源泉和动力,是值得我们在景观设计中深入挖掘、整理、提炼和运用的珍贵的文化资源。

(三)旅游景观设计要突出李白文化的文化内涵

“李白文化”无疑是独特的旅游资源,蕴含巨大的旅游价值,

值得人们深入研究。目前国内虽有李白文化的主题公园和含有李白文化特有的系列化整体艺术视觉符号,然而从旅游景观设计的角度深入研究探索李白文化的物化应用,对李白文化从旅游景观设计的角度进行深入研究的相关理论研究和设计实践等很少有人问津,几乎未看到将李白文化在旅游景观设计的物化研究形成相对完整的理论体系,并将相关理论运用到设计实践,也没有从景观设计实践的角度来发展和推广李白文化的案例。进一步打响“李白故里·华夏诗情”文旅品牌,擦亮“李白出生地”绵阳城市名片,推动李白文化走出国门,让世界更广泛地认识、认知、认同绵阳和江油是在和将来绵阳、四川乃至全国要着力推动的工作。

二、李白文化内涵与景观设计

传统文化的振兴和传播对现代社会十分重要,把传统文化打造为旅游区发展的核心力量是文化旅游景区保持基业长青的根本。当下人们对旅游景观环境的要求越来越高,改变以往博人眼球的观光旅游形式,挖掘旅游景观中深层次的文化性具有极大的重要性和必要性。

(一)脱俗超凡

李白出游足迹踏遍祖国山水,但其不作“客路青山外,行舟绿水前”(《次北固山下》)的低吟,而是“月下飞天镜,云生结海楼”(《渡荆门外》)的奇绝想象。李白好仙道,有“有五岳寻仙不辞远,一生好入名山游”(《庐山谣寄卢侍御虚舟》),又有“且放白鹿青崖间,须行即骑访名山”(《梦游天姥吟留别》)的一派仙风道骨。夜宿山寺有“不敢高声语,恐惊天上人”(《夜宿山寺》)的仙人观。在景观设计中要出亮点,找优点,曝亮点,要把“脱俗”,即避免同质化作为主要的努力方向。要发掘和利用水利资源,河流、湖泊、瀑布,都是能够营造隔离感和神秘感的绝佳物质载体。

(二)豪放雄奇

李白诗歌今存990多首,其中有很多表现了诗人非凡的抱负,奔放的激情,豪侠的气概,也集中代表了盛唐诗歌昂扬奋发的典型音调。唐玄宗初让李白待诏翰林,作文学侍从之臣,李白性格傲岸不能忍受小心翼翼的生活,咏出了“安能摧眉折腰事权贵,使我不得开心颜”(《梦游天姥吟留别》)。安史之乱爆发后,李白曾应邀入永王李璘幕府,以为获得了建功立业的机会,咏出“但用东山谢安石,为君谈笑静胡沙”(《永王东巡歌十一首》)的豪迈诗句。李白以痛快淋漓的饮酒诗,来排遣怀才不遇的忧愁。《将进酒》:“人生得意须尽欢,莫使金樽空对月,天生我材必有用,千金散尽还复来,烹羊宰牛且为乐,会须一饮三百杯。”就算是看瀑布,也是“飞流直下三千尺,疑是银河落九天”(《望庐山瀑布》)。李白的豪放是盛唐气象的显示,也是对个人才华和能力的自信,而要展现这种豪放,就需要再山川地理上下功夫,要利用好山岩、山崖、巨石等石质材料。

(三)隐逸情趣

隐逸不只是“陋室”“草庐”“种豆南山”,山清水秀的自然风光都是隐逸的“标配”。“脚著谢公屐,身登青云梯”(《梦游天姥吟留别》)是梦中登高,“众鸟高飞尽,孤云独去闲”(《独坐敬亭山》)是山中独坐,“懒摇白羽扇,裸袒青林中”(《夏日山中》)是山中消

(下转第24页)

(上接第 230 页)

暑,“惟愿当歌对酒时,月光长照金樽里”(《把酒问月》)是月下小酌,“花暖青牛卧,松高白鹤眠。语来江色暮,独自下寒烟”(《寻雍尊师隐居》)是别人隐居地的美景。现代人在大城市看惯了也住惯了钢筋混凝土的建筑,旅游所追求的正是那种与世俗或说与人世的隔离,如何能真正借助自然资源打造幽隐之地,而非期望游客能够“心远地自偏”,能够调动游客雅趣、山野之心就能够把握住游客的精神需求。

(四) 侠客之风

李白有强烈的自我意识,多次以大鹏自比。李白在长安三年失意而归,怀才不遇的悲愤狂歌从胸中喷涌而出:“大道如青天,我独不得出,羞逐长安社中儿,赤鸡白狗赌梨栗,弹剑作歌奏苦声,曳裾王门不称情”(《行路难》其二)。唐传奇中一直着力于塑造义薄云天,不居功,不留名的高士侠客。当时的文人文而不弱,纵酒、击剑,好行侠义事,“十步杀一人,千里不留行。事了拂衣去,深藏身与名”(《侠客行》)。关于中国传统的剑道以及剑文化的宣传和弘扬也能够和今天的国民塑造与文化走出去。

我们倡导旅游景观设计的物化研究,其实也是物质景观的文化性研究,通过对李白文化物化到旅游景观设计中的理论研究,将其成果运用在李白文化形象植入的旅游景观规划设计实践中去,利用李白文化的创意设计思想来指导景观园林设计师的设计创作,并通过设计实践的推广使用产生文化传承的积极影响。

结语

社会的发展推动着旅游由单纯的休闲观光向更高层次的文化体验过渡,旅游者的兴趣对象也由山水风景转向名人文化,深入挖掘名人文化的内涵对旅游业的发展具有重要意义。李白文化和李白的思想性格是人类文明的瑰宝,也是中华民族优秀传统文化宝库中一颗光輝灿烂的明珠,非常符合今天的时代精神,也是我们时代先进文化建设所需的重要源泉和动力,是值得我们在景观设计中深入挖掘、整理、提炼和运用的珍贵的文化资源。

课题项目:本成果受四川省哲学社会科学重点研究基地李白文化研究中心课题:李白文化在旅游景观设计中的物化研究(项目编号:LB19—B18)资助。