

以习近平新时代中国特色社会主义思想 推动形成绿色发展方式和生活方式

张景皓

(中共兰州市委党校(兰州市行政学院) 甘肃兰州 730000)

摘要: 习近平总书记指出,发展观的深刻革命就是要形成绿色发展方式和生活方式,形成资源节约和环境保护空间格局和产业布局,实现经济社会发展和生态环境保护的协同发展。当今世界绿色发展已成为重要的趋势,在经济增长和社会发展方面强调效率、持续和谐作为绿色发展的目标,用绿色发展的理念和思路,推动经济结构调整,将绿色产业作为发展的重点。

关键词: 生态文明、生态工业、生态农业、绿色生活

绿色是大自然的底色,是生命健康发展的象征,是美好生活的标志,是人民群众的期盼。习近平新时代中国特色社会主义思想是指导绿色发展理念的指导思想,绿色发展的实现是生态文明建设的重要体现,绿色发展方式和生活方式是可持续发展理论的创新,是我们应对全球生态环境压力不断加大的重要理论。

一、构建绿色空间格局

在九百六十多万平方公里的,中华民族代代相传,创造了五千年的华夏文明,随着城镇化、工业化步伐的进一步加快,构建绿色空间格局成为摆在我们面前的重大课题,在立足国情的基础上,按照了解自然、尊重自然、顺应自然的要求,统筹规划生产生活和生态空间布局,将生态环境承载力和经济社会发展效益紧密结合,推动建设集约高效的生产空间,生态宜居的生活空间和人与自然和谐共生的发展格局,深入推进主体功能区战略,对国土空间开发利用进行战略设计和总体规划,是空间规划和空间管控的重要基础。

主体功能区按照各地地区的自身的资源环境条件不同,社会经济基础条件不同进行科学划分,各个功能区通过分工协作承载不同功能,实现协调发展共同发展的目的。城市化区域主要以提供工业产品和服务产品为主体功能,农业化区域主要以提供农产品特别是生态农产品为主体功能,生态地区主要以提供生态产品为主要功能。按照主体功能区的规划布局,在城市化区域形成“两横三纵”为主体的城市化战略格局,在农业化区域形成“七区二十三带”为主体的农业战略格局,在生态化区域形成“两屏三带”为主体的生态安全战略格局。

国土空间将按照优化开发、重点开发、限制开发和禁止开发进行功能区分。优化开发主要是环渤海区域、珠三角区域和长三角区域;重点开发区域有冀中南区域、长江中游区域、黔中区域,以及与甘肃发展相关联的关中天水区域、兰州至西宁区域等 18 个区域。限制开发区域主要有农产品主产区 and 承载重点生态功能的地区,如东北平原、黄淮海平原、长江流域等 7 个具有农产品优势主产区及以三江源草原草甸湿地、黄土高原丘陵沟壑水土保持为代表的 25 个国家重点生态功能区;禁止开发的区域包括国家级的自然保护区、世界自然文化遗产项目及国家地质公园等。我国构建生态安全战略主要是“两屏”:青藏高原生态屏障,黄土高原-川滇生态屏障及“三带”:东北森林带、北方防沙带和南方丘陵山地带,其中包括与甘肃生态环境紧密联系的祁连山生态安全屏障,祁连山在我国西北干旱荒漠地区孕育出了森林、草原及湿地等自然生态体系,对自然环境禀赋相对较差的西北地区具有重要的战略价值,巨大的冰川储量孕育出三大内陆河,成为重要的水源涵养地,是维护青藏高原生态平衡,维护河西走廊地区经济社会发展稳定的重要的生态安全屏障。

二、打造生态产业结构

(一) 生态工业

我国环境资源总体有限,要将生态文明的思想理念贯彻到经济建设的各个领域才能实现可持续的经济发展,作为我国经济建设的主阵地的工业领域,也是经济发展与环境保护矛盾最为突出的领域,需要改变发展的思路,持续降低资源的消耗总量和污染物排放总量,是生态文明建设成败的重要方向。

一是兼顾生态利益与经济利益。从经济增长到经济发展需要将生态文明建设的思想作为基本的实践性理念,在工业领域发展的过程中,既要注重经济利益和经济成本,提升工业产品附加值,还要注重资源环境、社会发展的长期成本,保障环境资源和经济发展两方面的可持续性。

二是用科技推动工业领域节能。科技的进步和飞跃推动人类进入工业文明时代,大大提高了工业领域的生产效率,同时带来严重的环境污染问题,二氧化碳的排放导致空气污染、温室效应,化石能源的短缺反过来又成为制约工业发展的重要因素。生态文明的实现同样需要科学技术进步的力量,资源循环利用的技术、减少排放量的清洁生产技术、降低能耗的节能增效技术,既能实现产品综合成本的降低提高经济效益,又能有效降低污染物的排放总量和能源的消耗量,依靠科学技术水平的不断提升,积极推进可再生能源为代表的清洁能源技术是在工业领域实现生态化发展的重要途径。

三是从供给和需求两方面促进工业领域生态化。通过对新能源产业、可再生能源产业的税收激励,引领产业结构想可持续发展继续改进,淘汰落后和过剩的产能,促进企业的转型升级推进工业节能,用生态文明的理念继续加大供给侧的结构性改革进程,同时扩大公众参与环境改善的基础,引导公众消费向低能耗低污染环保健康的方向发展,从供给和需求两方面扩大生态化发展的实现基础,用环保生态的理念既能够提高工业制成品的附加价值创造更好的经济价值,又能够满足个性化健康化的实际市场需求,提供高质量的工业产品,满足社会总体需求,有效促进工业领域生态化进程。

生态工业需要技术水平的不断提升,也要按照企业主体、政府推动、市场引导、依法处置的思路,全面配套政策体系,因地制宜的提供分类有序的保障体系。在钢铁、水泥、电解铝等传统制造业化解产能过剩,摆脱恶性竞争的不利局面,同时升级和改造生产设备和产品结构严格控制增量的同时还要注重新的产能过剩现象。通过现代化企业管理理念,发挥现代化物流体系的优势,减少库存降低成本,提升工业企业经济效益。2020 年是“十三五”规划的收官之年,工业领域在坚持供给侧结构性改革的基础上,提质增效促进绿色化和智能化水平,运用信息技术、新材料,引导新一轮的产业深刻变革。《中国制造 2025》引领推进制造强国战略,成为开启智能制造时代的重要规划,通过大数据、云计算构建智能制造核心要素和核心竞争力。

(二) 生态农业:

人类农业发展史将近一万年,从原始农业到传统农业再到现代

农业的发展过程中,特别是现代农业拥有更加高效的劳动生产率并提供了丰富的农业产品,同时化肥农药的大量使用也造成了,农产品安全、土壤污染等现实问题,解决这些问题需要现代化农业向生态化农业转型升级,实施乡村振兴战略的核心正是生态化农业体系的建立和完善。从农业产业入手推进农产品转向绿色生态农产品、绿色生态农业产业体系。

一是发展高效的生态循环农业。用循环利用的理念,将农业废弃物转化为农业产业发展的可利用资源,既能减少投入提升效益,又能节约农业资源,降低农药等的使用总量,实现资源和土地的合理利用和更好资源配置。如将农作物、畜牧业与沼气互相结合,形成关联循环产业结构,畜牧业产生的废弃物进入沼气系统产生电能和热能的同时,通过沉淀和发酵又能形成灌溉农田的水和有机的肥料,提升农田的生产率减少农药的使用,提供有机绿色的农产品的同时农田的废弃物可以供给畜牧业成为原料,同时提升三个产业的经济效益和社会效益。如将渔业与种植业结合的桑基鱼塘产业体系,桑树的桑叶用来养蚕,养蚕的蚕沙提供给鱼塘用作养鱼的饲料,提高养鱼的经济价值的同时鱼塘的淤泥又成为桑树种植富含营养的有机土壤,提高桑树的产出效率,互相促进循环利用,形成的产业链条构成生态农业成熟的推广模式。

二是培育生态农业主体。生态农业的发展不仅需要实现循环发展的模式,还需要农业各类型主体参与者的经营、技术和市场要素的积极调动。在现有农业主体的基础上,培育种植大户、养殖大户、龙头企业的带动作用,形成规模经济效益,将成熟的农业技术、经验和具有特色的农产品进行推广,提升效率和效益。通过政府的支持和引导,发展地方特色农产品的深加工,提升农产品的附加值创造增加收入,引领绿色生态有机健康的生态农产品消费市场,利用信息平台、电商平台、现代物流,扩展农产品的需求市场,为市场提供多元化个性化的农业产品。推动生产主体和消费主体的不断成长,更好满足社会需求,创造更好经济效益。

三是构建生态农业产业园区体系。利用产业的聚集效应、集群效益,打造农业生态化产业园区,将农业生产、旅游观光、农业科研和循环经济等功能有机结合,形成农业经营生产产业链,促进农业生产的龙头企业与科研机构有效结合,既有利于科研成果转化为实际效益,又能增加企业的经济效益,扩大就业实现双赢。生态农业产业园区能够实现农业生产要素、环境生态要素、科技创新要素的有机融合,是实现农业生态化发展的可行性方案。生态农业还能产生很多的农业衍生品,结合地方文化价值,因地制宜因势利导在农产品上形成产品价值、文化价值、旅游价值、生态价值的综合价值体系。

(三)生态服务业:

生态服务业是生态循环经济的重要组成部分,通过商业服务、现代物流、公共服务等部门的协调配合,充分利用和开发生态环境资源服务生态。在降低整个经济运转的能耗水平的同时,在循环经济的体系中起着连接第一产业和第二产业的重要纽带作用。

服务业在提供服务产品的过程中需要消耗一定的资源,也会产生废弃物,生态化的服务主体在自身层面需要贯彻生态文明的理念,,实现物质资源的循环利用,降低污染的发生,在传统服务行业中按照《清洁生产促进法》的原则要求,开展清洁生产审计和环境管理体系的认证促进生态化水平的提升,在日常经营中实施绿色服务实践活动,建设绿色市场体系和市场废弃物回收利用的机制,对服务产品进行绿色认证,减少塑料袋的使用量和进行可降解塑料袋的替换,推动实行包装的绿色化,促进服务主体的生态化建设水平。服务质量的提升需要提高和改善服务方式和服务途径,这也是服务品质差异化的重要方面,通过引入生态化理念的经营方式,提高服务品牌的核心价值。根据服务行业的特点差异采用不同形式的

服务途径探索,如交通旅游业选择清洁能源的交通工具,不仅可以降低对环境的污染指数,还能提升服务的生态附加值,增加服务企业的效益。服务业在经营过程中需要用到工业领域和农业领域的产品,存在着信息的交流和物质的交换,通过服务的供给还能够帮助提供工业和农业产品的行业更好的了解市场需求,构建相互配合协作的模式,促进工业、农业和服务业之间在资源循环利用等领域的产业循环圈,实现三大产业间的生态循环经济推进生态化建设。

三、倡导绿色生活方式

绿色生活方式是在满足人们需求的同时还能保护环境的一种与自然和谐共生的生活理念和生活方式,实现第一个一百年目标,需要打赢三场攻坚战,污染防治攻坚战、防范和化解重大风险、脱贫攻坚战,其中起决定性作用的就是人,对于生态文明建设而言,将每一个社会成员的生活方式转变为绿色的生活方式,是推动生态文明建设的最直接动力,推动形成了绿色的生活方式对于建设美丽中国,第二个百年目标,中华民族的永续发展具有重大而深远的意义。

通过生态文明建设,在全社会提供的公共产品和公共服务实现绿色化,用清洁能源的汽车替代传统内燃机车的同时,提高整个交通体系的运行效率,实现生态化发展。通过税收减免、财政补贴的方式鼓励和引导市场中的企业提供更多的绿色产品和绿色服务,进而调动社会资源的配置向绿色生态方面迈进。统筹构建绿色消费模式,在绿色产品中注入环境保护的价值属性,注入绿色生态的文化价值属性,鼓励消费结构向绿色消费转变,规范绿色消费市场,加强对绿色产品的管理和认证体系建构,从每一个人的基本生活需求出发,引导绿色生活方式的建设,树立绿色生活的意识,提高生态化生活的认识水平,扩大生态文明建设的现实基础。

要实现绿色生活方式,首先要让每一个社会成员具备绿色生活的基本知识,进而具备生态文明的意识,确实将生活中的每一个环节变为绿色生态的习惯性行为模式,信息时代我们不仅可以通过报纸杂志等平面媒体进行宣传,还可以通过各大信息平台传递绿色能量,把每个人的日常生活行为与碳排放数量直接联系起来,直观的放映出生活方式对于环境变化的影响来改善或是改变生活方式。通过宣传与绿色生态相关的基本常识,使人们掌握诸如垃圾分类、碳排放、可降解等概念和知识,为改变生活方式打下坚实的基础。依托社区建设的良好基础,打造绿色家庭和绿色社区建设,通过群体性规范的力量,引导社会成员主动参与生态绿色的生活方式的积极性。

参考文献:

- [1]陈洪波.产业生态化和生态产业化的逻辑内涵与实现途径[J].生态经济,2018(10)
- [2]吴巨培,彭福扬.产业生态化发展及其实现路径[J].湖南社会科学,2013(5)
- [3]黄志斌,王晓华.产业生态化的经济学分析与对策探讨[J].华东经济管理,2000(3)
- [4]李艳波.全球化背景下生态物流的实现形式及其相互关系[J].工业技术经济,2008(1)
- [5]杨文俊.基于循环经济的乡村旅游发展模式研究[J].金融经济,2017(4)

【作者简介】:张景皓(1987-),男,甘肃兰州人,硕士研究生,中共兰州市委党校(兰州市行政学院)文史教研部讲师,研究方向为国民经济研究。

【基金项目】:本文是2019年度甘肃省社科规划项目《习近平新时代中国特色社会主义思想生态文明思想研究》研究成果[项目编号:19YB182]