

新媒体时代高校宣传思想工作存在的问题及对策

李剑虹

(北京开放大学 北京 100089)

摘要：结合新媒体时代高校宣传思想工作面临的新趋势、新特点，本文从新媒体对高校宣传思想工作的影响，以及如何利用好新媒体对高校宣传思想工作创新进行探索，以期对相关研究提供参考借鉴。

关键词：新媒体；高校宣传思想；对策

随着时代的发展，以互联网为代表、以个人为中心的新媒体已经走上主流舞台。微博、微信、短视频等容易被装进手机口袋里的平台成为了新时代大学生传递信息、获取消息、表达感情以及展示自我的主要工具。高校宣传部门作为高校对外宣传的窗口，应当将新媒体的优势和学校自身办学特色相结合，拓展宣传资源、创新宣传手段、转变宣传方法，提高宣传工作效率及活力。

一、新时代高校宣传工作存在的问题

(一) 传统的宣传手段和方式需要及时更新

目前高校传统宣传手段包括校报刊刊、广播电视、宣传橱窗、举办各类讲座及文娱活动等。相对于新媒体手段来说存在传播时效性不强、成本和信息量较大、与受众交互性不够等问题。当前高校宣传思想工作的创新和改革方向就是要努力与时俱进适应新媒体时代，改变过去“传播者”为中心的理念变为“受众在”为中心，但更新传统宣传手段并不意味着完全抛弃这种宣传方式，而是要找到受众的关注点，使其变为宣传思想工作重点，加入新鲜元素使之在创新中散发新的活力。

(二) 新媒体时代自媒体的发展削弱了传统话语权引导能力

新媒体时代，媒体的传播方式和特点发生了大的变化，更容易对人的思想造成冲击，海量但又碎片化的信息无时无刻不在影响着人们的学习和生活。对高校的学生来说，他们正处在树立和巩固人生观、世界观、价值观的关键时期，在处理这些信息的时候往往容易缺乏客观理性的认知，加之西方文化对高校学生的渗透手段越来越多、途径越来越隐蔽，对高校宣传思想工作提出了更高的要求。作为高校宣传部门的工作人员应当学会有效利用媒体优化网络生态，牢牢掌握话语权，帮助高校学生树立正确的三观。

(三) 高校宣传工作存在顶层设计缺失、队伍建设不足问题

随着新媒体的发展，高校宣传思想工作已经不是单一一个部门能完成的工作，因为其涉及到一所高校的文化、品牌、教学、服务等多个领域。高校宣传思想工作作为一个系统工程，需要良好的顶层设计及完善的统筹协调机制。而目前部分高校的宣传思想工作存在研究理论不够深入、缺乏正确的规划、学校与部门、师生之间尚未形成宣传合力等问题，导致宣传工作传播力、引导力和公信力缺失。

二、新媒体时代高校宣传工作创新方略研究

(一) 技术手段创新 将传统媒体和新媒体宣传方法科学融合

高校宣传思想工作讲究手段和方法，在传统的宣传工作遇到瓶颈时，要勇于尝试新鲜的技术手段，打破固有思维，积极探索新的举措和方法。当下，微博、微信、短视频等新媒体平台已经成为了

绝大多数大学生重要的信息获取来源。因此，高校宣传部门要紧跟时代，在新的网络阵地上开展舆论和思想引导，带头打造积极、健康的网络环境，帮助大学生树立正确的人生观、世界观、价值观念。同时，高校宣传工作人员要明确新媒体手段的运用不意味着彻底放弃过去传统媒体的宣传方式，校报校刊、讲座活动、宣传橱窗等方式依然是重要的宣传手段，要针对不同的传播群体，分类传播，对症下药。把新旧宣传方法科学融合，把握互动式传播的原则，使传统媒体的宣传方式在创新中迸发新的活力。

(二) 管理能力创新 在确保方向正确的基础上推陈出新

习近平曾指出，宣传思想工作就是要巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础。^[1]高校是意识形态工作领域的前沿阵地，也是西方敌对势力对我国进行分化、传播其社会思潮的重点区域，作为青年人的高校学生是其重点针对对象。作为高校宣传工作人员，在宣传工作中要牢固树立阵地意识，守好“课堂阵地”、管好“讲座阵地”、用好“网络阵地”、建好“活动阵地”，坚决抵御别有目的的文化渗透。这就要求高校宣传工作人员加强管理能力和对校内各网络平台的监督与指导，加强管控结合，以政治方向为核心，以严格纪律为准绳，开创高校宣传工作新局面。

(三) 工作理念创新 构建宣传工作一盘棋的整体工作机制

习近平总书记指出，在宣传思想工作中，要准确做好宣传思想工作性质定位、责任定位和使命定位。在性质定位上，高校党委要高度重视宣传思想工作，从学校发展的战略高度上把宣传思想工作作为高校一项极为重要的工作来对待，建立由党委宣传部统筹、各二级单位协调推进的统筹协调机制，构建并完善“大宣传”工作格局。^[2]宣传思想工作大格局机制要着眼于：党委统一领导；明确各宣传部门、小组、个人工作职责；建议一只宣传骨干队伍；加强宣传思想工作理论和研究实践四个方面。需要要高校管理层、宣传工作部门和宣传工作人员共同参与，打造感染力强、传播力高、公信力足的高校宣传思想工作。

参考文献

[1] 习近平总书记在全国宣传思想工作会议上的讲话[N].人民日报,2013—08—21.

[2] 习近平.举旗帜聚民心育新人兴文化展形象更好完成新形势下宣传思想工作使命任务[N].光明日报,2018-08-23(1).

作者简介：姓名：李剑虹；性别：男 出生年月：198908 籍贯：湖南 民族：汉 职称：初级；学位：硕士；研究方向：思想政治教育