

创新经济背景下支付宝蚂蚁森林的新环保模式研究

李碧婷

(湖南信息学院 湖南 长沙 410100)

摘要:随着新时代的到来,互联网金融和绿色金融有了融合的新趋势,促进了环保模式的创新。本文以蚂蚁森林为例,分析了蚂蚁森林新环保模型的优势,研究还发现了蚂蚁森林新环保模式的不足,并为进一步发展提出了一些建议。为了获得长期发展,蚂蚁森林需要发展更多的功能,加快碳交易的进程并吸引更多的民间资本。

关键词:支付宝蚂蚁森林;新环保;碳交易

1 蚂蚁森林新环保模式的优势

1.1 资源整合能力强

在资本结构方面,蚂蚁森林主要依靠自身投资和公共资金的支持。在项目一开始,就得到了阿里巴巴公益基金会的大力支持。后来,由于其巨大的影响力,它成功地赢得了许多基金会的支持,包括阿拉善基金会,中国绿色基金会,中国绿色碳基金和艾利安基金会。蚂蚁森林以科技带动创新。数字化技术的发展帮助蚂蚁森林完善了个体减排量的计算方法。未来,蚂蚁森林计划吸引更多的参与者。就盈利模式而言,未来碳交易的商业布局将有无限的想象空间。在蚂蚁森林的早期,个人碳账户积累的“绿色能源”被公益基金会购买,以将其转化为植树行为。第二步是开展减排项目贸易,鼓励企业和个人购买。第三步是建立一个全球公认的个人“碳账户”,使消费者能够参与碳市场的未来交易和投资。这可以在促进社会福利与减少污染之间实现“双赢”。蚂蚁森林的未来发展将是无限的。当中国的碳交易市场成熟时,蚂蚁森林将依靠其用户的黏性来获得大量利润。

1.2 产品、服务创新

蚂蚁森林的产品设计结合了许多创新理念,包括游戏导向的产品设计、微公益、微社交网络、碳账户等。首先,游戏化的产品设计迎合了用户的心理需求,尤其是年轻消费者的心理需求。其次,通过公益形式:“捐树”,让用户有机会表达个人价值和社会价值,容易增强用户的粘性。第三,微社交功能的增加可以改善用户体验,满足年轻人的社交需求。蚂蚁森林通过一个开放的社交圈激活了支付宝的社交池,从而大大增加了用户活动。第四,“碳账户”新产品理念赋予个人减排以价值意义。这种“碳金融工具”为公众播下了绿色金融的种子,并为包容性金融和蚂蚁森林的未来业务布局描绘了广阔而富有想象力的前景。

2 蚂蚁森林新环保模式的局限性

2.1 功能单一

蚂蚁森林的主要功能是植树。随着植树热情的逐渐减弱,蚂蚁森林在用户体验方面的不足逐渐显现。例如,一些用户认为新的油松和樟子松需要过多的能量,从而降低了植树的动力。例如,一个账户每60步可获得1克能量,而樟子松从种植到生长需要146210克,相当于8772600万步。这种高难度的植树会降低用户的积极性。因此,蚂蚁森林发展多种功能的要求越来越迫切。

2.2 资金来源有限

蚂蚁森林新环保模式的主要资金来源是蚂蚁金服服务组织和各种绿色基金会,这些资金非常有限。这些资金可能无法支持“国家植树”趋势的成本。目前,项目本身没有明显的利润。因此,如果仅仅依靠公司和基金会来支付账单,其高昂的成本是一个值得思考的问题。将网上虚拟树木转化为实际树木的成本、后期树木的维护成本以及日常人力开支等,都需要大量的资金来持续支持。

2.3 未获取足够利润

目前,蚁林的产品定位是公益性的,致力于扩大用户群,以适应未来的布局。实现其盈利模式将需要一些时间。诚然,蚂蚁森林具有强大的用户粘性,可以吸引用户流量并促进更多用户在支付宝上进行交易。但是,任何游戏产品的生命周期都很短,如果蚂蚁森林只停留在基于游戏的“互联网+公众”模式阶段,将不利于其可持续发展。目前,中国碳交易市场的发展仍处于起步阶段。因此,要使蚂蚁森林进入市场并获得利润,还有很长的路要走。

3 蚂蚁森林新环保模式的改进建议

3.1 改善产品设计方案

首先,依托蚂蚁金服服务组平台,蚂蚁森林可以开发更多的功能来满足用户的需求。例如,蚂蚁森林可以通过投资于一些与绿色金融有关的项目,或者增加一些更加个性化的功能,丰富产品体验,例如可以开发测量用户减少了多少碳排放量的工具,在蚂蚁森林页面上标记消费者节能减排的表现。

3.2 增加用户的信任

首先,蚂蚁森林应披露绿色能源价值的具体算法,以保证能源生产和转换的公平性。就支付宝的利益而言,如鼓励人们通过支付宝购票,增加新用户的粘性,不应造成巨大的能源缺口。如果有明显的指引,使用者会有不愉快的体验。其次,蚂蚁森林应该让用户参与幼苗生长过程,使用户可以通过图片和视频清楚地看到幼苗在各个阶段的生长情况。同时,它应该增加在沙漠中植树的科学普及度,以增加用户的参与积极性。

3.3 加快碳交易布局

蚂蚁森林发展中最有希望盈利的部分是碳交易。因此,蚂蚁森林的当前任务是加快碳交易的布局,促进环境公益与真实商业模式之间的良好互动。为了实现碳金融交易的布局,下一步的发展重点是进一步扩大碳账户,例如为中小企业建立碳账户。在扩大其在碳交易中的优势的同时,该公司应遵守国家在绿色金融方面政策的发展和变迁,并防止其他竞争者抢占市场先机。

3.4 扩大资金来源

如果仅仅依靠支付宝的资金来源,蚂蚁森林的资金链可能会出现问题。因此,除了公益性资金外,支付宝可以考虑引入民间资本。在一定程度上,民间资本可以缓解金融压力,实现可持续发展。一个可行的方法是鼓励具有社会责任感的公司和个人购买碳排放,使企业和个人参与未来碳市场的交易和投资。

4. 总结

绿色金融为当前的互联网金融发展提供了新的可能性,并使互联网金融的资源配置更加合理。本文以“蚂蚁森林”为例,探讨了创新经济背景下的新环保模式。蚂蚁森林植根于阿里巴巴蚂蚁金服的全方位布局,因此其新环保模式具有其固有的优势。但是,现阶段互联网金融和绿色金融的结合还处于起步阶段,任重道远。本文还提出了蚂蚁森林的局限性:单一产品功能,有限的资金来源和未获取足够利润。在此基础上,提出了相关建议:蚂蚁森林可以改善其产品设计方案、增加用户信任、加快碳交易的布局、扩大资金来源。

参考文献:

- [1] 马亚男. 支付宝“蚂蚁森林”公益行动的受众行为和心理学分析[J]. 采写编, 2020(02): 104-106.
 - [2] 高秋月, 许莹莹, 王星月, 由辛霞, 马素丽. “互联网+”模式下绿色金融公益传播效果分析——以蚂蚁森林为例[J]. 现代营销(信息版), 2019(06): 30-33.
 - [3] 胡胜, 侯海龙, 李剑. 关于支付宝运营模式中蚂蚁森林发展趋势及前景研究[J]. 西部皮革, 2018, 40(22): 75-78.
- 课题项目: 湖南信息学院 2018 年校级科学研究项目阶段性成果,
项目名称: 创新经济下支付宝蚂蚁森林的新环保模式研究,
项目编号(XXY018YB17)