

旅游管理专业校企合作创新人才培养问题及对策

李帅

(湖南文理学院芙蓉学院)

摘要：旅游产业作为第三产业的重要组成部分，其不仅能够创造较高的社会价值，而且能够创造更多的高技能就业岗位。在现有的旅游管理专业管理人才培养模式中，受制于教育模式和实习条件等方面的限制，使得人才培养水平与行业发展需求还存在一定差距。本文在对旅游管理专业人才培养创新必要性进行阐述的基础上，对当前培养模式类型及不足进行简要分析，结合校企合作模式提出人才培养创新的对策，以此为旅游管理专业人才培养水平的提升提供理论参考。

关键词：旅游管理专业；校企合作；人才培养；创新

旅游行业作为第三产业的重要组成部分，其能够为不同群体生活休闲和自我价值的实现提供良好的载体，旅游业从业群体不仅能够依托产业发展向外界展示丰富的自然文化和历史文化知识，还能够传承和发扬优秀文化和精神文明。但是这些活动的实现，都是以高素质的旅游人才培养为基础的。旅游业在我国社会经济发展中所占据的比重不断提升，对高素质人才的需求力度也不断提升。要确保旅游企业经营和产业发展能够满足时代发展的要求，必须从人力资源培养的基础出发，积极利用校企合作新型模式创新人才培养，加大人才培养力度，从而为我国旅游产业整体发展起到积极的促进作用。

1、当前人才培养模式分析

1.1 实习基地模式

实习基地模式是旅游管理专业教育中较为常见的校企合作模式之一，其运行模式是学生在经过必要的理论知识学习之后，由学生个人或校方与旅游企业联系，将学生安排在不同的岗位上，从而获得实践经验和基本操作技能的模式。这种模式能够使学生更为直接的发现自身在理论知识学习方面存在的不足，在实践中不断提升自身表达能力和人际交往能力。但是由于不同因素的影响，多数旅游企业不愿意接纳实习生或者对实习生的培养不足，真正能够进入基地实习模式的学生比例有限，使得大多数学生无法得到实习机会。

1.2 订单培养模式

订单培养模式是指旅游企业、学生个人和旅游院校之间提前签订合作协议，由院校根据企业要求的方向进行培养，在学生毕业后直接到指定企业参加工作。这种模式不仅有效减轻了学生的就业压力，较好的缓解旅游专业学生就业困难的问题，还能够提升旅游企业招聘效率，减少企业在这方面的人力资源和经营成本投入^[1]。对于学校而言，还能够提升人才培养的有效性和针对性。但是这种模式对学生的专业学习和工作转型等会产生一定的影响，对于个人长期发展不利，使得部分学生对这种模式持有排斥的态度。

1.3 双向进入模式

双向进入模式是在旅游行业快速发展背景下，为适应旅游人才培养需求而出现的教学模式，双向进入是指学校在教学活动开展中，聘请具有较强实践能力的人员为学生提供讲座、案例分析等教学形式，尽量提升学生的分析和实践能力^[2]。而旅游企业则可以定期组织各层级人员管理人员到学校接受理论知识学习。双向进入模式具有灵活性、便利性的特征，能够更好将旅游管理专业教育理论与实践结合在一起，但是在实际应用过程中，对旅游企业和院校之间合作的协作水平具有较高的要求。

2、提升创新人才培养水平的对策

2.1 创新校企合作模式

创新校企合作模式是旅游管理专业校企合作创新人才培养的基本途径，这方面的落实和实现需要从三个方面入手：首先是在培养目标细化上，双方要达成高度共识。旅游专业教育具有较强的理论性，但是其理论教育与现实需求之间会存在较为明显的偏差，在

专业教育开展前，通过对旅游企业的调研，细化培养目标，是旅游管理专业教育需要解决的重要问题。其次是在教材编写和选择方面，需要旅游企业的深度介入，教材是学生进行理论知识学习的基本载体，通过旅游企业的介入，能够提供更多的教学案例，能够将理论与实践分析更好的结合在一起，提升课堂教学的有效性。再次是组织多种灵活性的实习和职业讲座形式，提升学校、企业与学生三方之间的交流，不仅能够为学生成长提供更好的平台，还能够使学校层面更加清晰的认识到教学组织中的不足，从而为提升人才培养创新水平奠定坚实的基础。

2.2 优化课程体系

旅游管理专业课程体系构建对人才培养创新效果具有直接性影响，课程体系的优化需要注重几个重要的方面：一是对课程安排进行优化，确保课程内容能够涵盖通识教育课、学科基础课、专业方向课和实践课程四个基本组成部分，并且各个课程之间要形成有效的衔接。二是要对教学模式进行重构，在课堂教学中，要积极导入小组教学和翻转课堂等教学模式，充分发挥学生学习的主动性，全面提升学习效果。三是要对现有考评体系进行改革，通过将企业考评导入到考评体系中，更好的发现教学和学生培养过程中存在的不足，创新人才培养思维，确保校企合作达到更高水平。

2.3 构建新型实践基地

实践模式改革是提升人才培养创新水平的现实基础，能够为学生实践活动提供场景和理念等各个方面的支持。在时代发展的背景下，我国旅游模式发展进入快速发展变革阶段，全域旅游、乡村旅游、深度游、自驾游等各种新型旅游模式不断出现，对旅游人才的创新能力提出了更高的要求，同时也为旅游人才培养创新提供了多方面的参考^[3]。对于旅游管理专业校企合作而言，必须以这些新型旅游模式为指引，引导学生真正融入到这些模式实践中，将理论知识与实践活动有机结合在一起，从而全面提升自身创新能力，为旅游事业发展做出应有的贡献。

3、结束语

由于我国旅游管理教育与行业发展之间存在一定的滞后性，造成人才供需之间存在较为明显的矛盾。旅游企业无法吸引到高素质、高水平的旅游人才，而部分旅游专业的毕业生则由于行业发展无法满足其个人发展的需求，不得不转而从事与旅游行业无关的工作。在这种背景下，对旅游管理专业教育和行业的可持续发展都会产生负面影响。从这方面来说，强化旅游管理专业人才培养的创新力度，已经成为时代发展的必然要求。

参考文献

- [1]魏连成.论高职旅游专业“创新复合型”实战教学队伍的培养[J].农家参谋,2020(08):267.
- [2]杨辉,任新玉.应用型本科旅游管理专业产教融合运行机制构建研究[J].农村经济与科技,2020,31(06):361-362.
- [3]龚美慧.全域旅游背景下中职旅游人才培养供给侧改革探索[J].旅游纵览(下半月),2020(01):197-198.