

# 创业能力培养下市场营销课程教学模式的创新

马亮亮

(大连工业大学 辽宁 大连 116034)

**摘要:**随着我国综合实力的提升,国家和企业对人才综合素质能力越来越看重,市场营销是一门具有创新性和实践性的课程,对于培养学生的创业能力有着重要作用。本文对培养大学生创业能力的重要性和影响学生创业能力的因素进行了简单探讨,针对市场营销课程教学中存在的问题,对市场营销课程教学模式的创新提出了几点措施。

**关键词:** 创业能力; 市场营销; 教学模式; 创新措施

大学生创业是当今社会讨论的热点话题之一,高等学院开设的市场营销课程,是培养创新、创业型人才的重要途径。由于该课程的实践性和应用性较强,而日常教学中接触的大多为理论知识,导致该课程的教学模式创新缓慢,为适应市场需求,高校应积极对市场营销课程教学模式进行创新,培养出将营销知识应用与实践、具有创业能力的人才。

## 一、培养大学生创业能力的重要性

### (一) 缓解社会就业压力

我国人口众多,人力资源丰富,随着教育事业的蓬勃发展,高等教育的大众化也在不断深入,当前,我国就业形势严峻,人才竞争日益激烈,大学毕业生进行自主创业,有利于缓解社会就业压力,顺应经济发展趋势,不断提高大学生个人的综合素质。

### (二) 促进大学生的综合思维能力

随着我国社会主义市场经济的不断发展和完善,对专业知识过关、综合能力较强的高素质人才需求剧增,因此,高校应拓宽大学生知识层面,传授大学生跨专业、学科、行业的相关知识,不断开拓学生视野,教育学生站在不同的角度、从多方面思考问题,培养学生的综合思维能力,以适应社会经济结构的转型,对日后的创业打下坚实的理论基础。

### (三) 提高大学生的综合素质

大学阶段,学生的生理和心理日趋成熟,对待事物有着自己的判断和选择,具有很强的可塑性,而教师在教学过程中,不断提高学生的文化底蕴和学习能力,通过多种方式提升学生的创业能力,对提高学生的综合素质有着重要意义。

### (四) 推动创新型国家建设

在我国十六届五中全会上,提出了建设创新型国家的战略思想,从我国的基本国情出发,弘扬以改革创新为核心的时代精神,不断提高我国的自主创新能力,大力培养大学生的创业能力,能有效地推动国家创新体系的建立,促进产业结构的调整,推动社会经济的发展。

## 二、影响学生创业能力的因素

影响学生创业能力的因素众多,首先,大学生得有创业的想法,内心渴望创业,才会有进一步的创业实践;其次,大学生应系统、全面地掌握创业相关的知识技能,做好创业的理论知识储备,并将理论与实践相结合;之后,大学教师要引导学生多方位、多角度地观察市场,熟悉市场规则,了解市场经济的表现形式,培养学生的市场洞察力;其后,可以进行一些课外实践,培养大学生的组织、协调等经营管理能力;然后,创业离不开人与人之间的交流与沟通,在开展创业活动时,大学生应具备良好的交际能力、沟通能力、合作能力和人际关系协调能力;最后,创业有风险、投资需谨慎,培养学生树立正确的心态,面对成功时不骄不躁,勇于面对失败,培养学生的心理承受能力。

## 三、市场营销课程教学中存在的问题

### (一) 课堂形式单一

市场营销是一门实践性很强的课程,而大学校园缺乏良好的实践环境,学生学习这门课大多靠教师的“填鸭式”讲授,教条死板、形式单一、缺乏课堂互动,严重损害了学生的学习积极性,不利于大学生创业能力的培训和提升。

### (二) 理论与实践不相适应

大学生在课堂上学习到的理论知识,缺乏一个将其运用于实践的机会,使得创业成为“纸上谈兵”,理论与实践脱节,有的高校虽然意识到了这个问题,也安排学生进行一些简单的市场调研和软件程序练习,但这对系统地培养学生的创新创业能力还远远不够。

### (三) 课程体系与创业市场不协调

目前,市场营销课注重对学生理论知识的培养,而忽略了对大学生创新精神和创业意识的培养,导致课程体系与学生创业能力脱节,且市场营销课程中的许多理论和案例已经不符合当下社会发展的需要,难以培养出适应创新性社会需要的高素质人才。

### 四、市场营销课程教学模式的创新措施

#### (一) 完善市场营销课程体系

传统市场营销课程体系侧重于学生理论的认识,在市场经济发展迅速的当下,市场营销课程教学应将重心偏移到培养学生的能力上来,细化教学流程,逐一教导学生该课程所需具备的技能,根据企业和市场对人才的需求来制定教学计划,坚持课堂教学的“实践性、实用性、创新性”,培养学生的市场营销综合业务能力。

#### (二) 创新教学方法和内容

随着信息化时代的到来,知识的更新换代速度极快,市场经济的发展也是瞬息万变,教师在教导学生基础知识的同时,也应跟上信息化步伐,利用计算机庞大的知识储存和便捷、迅速的信息传递,不断丰富课堂内容,对课本上的案例与知识进行更新,还可以通过计算机的图像、音频资源,模拟市场情境,让学生通过对市场的营销环境、人物角色、活动方案等的模拟实践,让学生在巩固基础知识的同时,认识到实践中所需具备的条件和能力,为日后的创业实践活动打下良好基础。

#### (三) 理论与实践相结合

在市场营销教学中,教师应摒弃“夸夸其谈”、“纸上谈兵”的思想观念,积极带领学生进行市场考察、走访、问卷等活动,组织学生不断深入市场,通过近距离的市场接触来验证课堂上所学到的理论,通过实践来探索出一套专属自身的创业知识技能体系。

与此同时,高校作为企业的人才储备基地,应加强与企业间的合作与联系,高校为企业输送新鲜血液,企业为人才提供实践平台,双方优势互补,互利共赢,实现校企联合。学生通过进入企业参观学习和实际操作,可以学习和借鉴资深营销人员的丰富经验,在前辈的指导下完成学以致用,将理论与实践高效结合。

#### 结束语:

总而言之,高校应不断创新教学方法,丰富教学内容,开拓学生视野,提高学生的自主学习能力,激发学生的创新兴趣,系统、全面地培养学生的创业能力、专业知识能力、创业实践等能力,提高学生的综合素质,教导学生勇于实践,在就业形势严峻、复杂多变的市场环境中焕发新的生命力。

#### 参考文献:

- [1]徐茂琴.基于大学生创新创业能力培养实验教学体系构建[J].求知导刊,2015(10)
- [2]周小勇.创新创业能力培养视角下市场营销立体化实践教学体系研究[J].教育观察(上半月),2015(10)
- [3]张超武,胡月英.市场营销专业应用型创新创业人才培养模式研究[J].重庆科技学院学报(社会科学版),2011(07)