

# 高校通用语言文字推广方式探究

王小玲 潘婧 张坤

(武汉科技大学文法与经济学院)

**摘要:**随着社会的发展,普通话已成为大学生日常生活、交际沟通、求学任职所必不可少的通用语言,也是衡量大学生综合素质的重要指标。十三五规划中明确指出高校在国家通用语言文字推广工作中的重要地位,但在实际推普过程中仍然存在部分问题,本文通过分析高校推普现状及影响推普的因素,提出多角度、多方位的解决思路,以期能更好的推动高校通用语言文字推广工作的开展。

**关键词:**通用语言文字;高校推广方式

语言文字是人类文明的重要标志,是文化传承的重要载体,对历史发展和社会进步影响重大。而高校作为人才孕育及语言文字推广的前沿阵地,深入探究高校语言文字推广模式,对提升高校学子语言文字技能,增强语言文字实力,推进语言文字事业全面发展等至关重要。

## 一、高校语言文字推广现状

近年来,随着国家通用语言文字推广工作的不断深入,国民通用语言文字技能不断提升。以湖北省为例,2018年参加普通话水平测试人数达363284人,其中二级乙等以上的考生占比81.9%,较2016年上升约1个百分点。就高校而言,在教育部国家语委《关于进一步加强高校语言文字工作的意见》中明确指出,高校要深入贯彻落实《国家中长期教育改革和发展规划纲要》、《国家中长期语言文字事业改革和发展规划纲要(2012—2020年)》巩固高校语言文字工作的基础阵地,将语言文字工作做为教学育人的重要组成部分,切实发挥语言文字事业基础性和全局性作用。由此可见,国家对高校语言文字推广的重视力度不断加深,但实际上仍存在一些问题。

### (一) 学生语言文字基础薄弱,认识不足

许多学生在中学阶段受传统应试教育模式的影响,一味追求卷面高分,却严重忽视了语言文字能力的培养。导致许多大学生错过了语言学习的黄金时期,对通用语言文字重视程度不足,文字运用不规范,语言功底薄弱,口语方言化等,在不同程度上影响了大学生的精神风貌、交际沟通及个人的全面发展。其次,大学生对通用语言文字的认识不足,仅以不妨碍日常沟通作为衡量语言功底的标准,缺乏对语言文字传承的责任感与使命感。

### (二) 高校投入力度不足,教学培训体系待完善

在普通话水平等级要求中明确提出,“高等学校、中等职业学校的播音与主持专业、影视话剧表演专业毕业生须达到一乙水平,师范类中文专业毕业生须达到二甲水平,其他与口语表达密切相关专业毕业生须达到二乙水平”。除此之外,其他专业开设语言文字类相关课程较少,导致许多对普通话感兴趣的学生却没有深入学习的机会。同时,许多高校仅在测试前夕开展相关培训工作,培训投入成本低,培训内容死板单一,培训工作也流于形式,很难在短期内深化学生对普通话的重视程度,也很难对学生的语言文字技巧有实质性提升,学生也以应付的心态来完成培训,培训课堂人数寥寥无几已成常态。

### (三) 地方方言根深蒂固,对高校语言文字推广影响较大

我国国土面积辽阔、人口众多、种族多样。因受当地历史文化的影响,不同地区形成了具有鲜明区域特征的、与国家通用语言文字差别较大的地方语言。方言作为一种珍贵的历史文化遗存,反映了该地区特有的政治、历史、人文等多方面的社会特征,对当地社会的发展起着举足轻重的作用。但许多方言的发音与普通话的发音差别较大甚至完全相反,因此,发音的

习惯在很大程度上影响普通话的学习。从方言种类来看,大概分为七类:北方方言、吴方言、湘方言、赣方言、客家方言、闽方言、粤方言等。从民族文化来看,除汉族、满族和回族通用汉语之外,蒙古、新疆、维吾尔等都拥有自己的语言文字系统。许多学生自小在方言环境的家庭里生活,在方言氛围的课堂中学习,所有方言潜移默化成为他们心中的“第一语言”,先人为主的现实加大了高校普通话推广的难度。

## 二、加强高校语言文字推广的必要性

### (一) 高校学子规模不断扩大,社会影响力不断增强

随着高等教育的门槛降低,在全社会范围内的逐步普及,人们想要接受高等教育的诉求不断增强,受高等教育的人数也不断增多。据国家统计局调查数据显示,近十年,高校学生规模持续扩增,截至2018年,在校大学生人数已达到2831万,高校毕业生人数也长期居高不下。大学生群体自身具备较高的文化素养,同时,其善于用网络媒介来表达自身诉求和对社会问题的看法,他们的一言一行都对社会舆论产生着举足轻重的影响。因此,加大对高校语言文字的推广势在必行。

### (二) 传播弘扬中华优秀传统文化的必然选择

高校是多种文化汇合交融的场所,来自不同民族、不同地域乃至不同国家的学子带来其具有明显区域特征的文化,相互交流、碰撞、融合。而语言文字作为文化传播的重要载体,加强高校语言文字推广,有利于传播弘扬中华优秀传统文化,提升中文的国际影响力,增强国家文化软实力。

## 三、高校语言文字推广的新视角、新方式

(一) 打造以课堂为依托,以活动为基点,以赛事为保障的“学、练、竞”一体化推普体系

课堂作为理论知识学习和实践技能传授的重要场所,师资水平与课程设计在很大程度上影响课堂的质量。在师资水平方面:高校要重点培养或引进一批专业水平高、教学经验高、教学方式好的创新型普通话师资队伍,加大对其培训与考核。在课程设计方面:因材施教、对症下药,根据不同专业类型,设置不同课程体系;采取以滴灌式培养代替漫灌式教育,减少理论知识灌输,给学生更多练习的机会;普通话证书与学分挂钩作为许多高校激励学生学习和使用普通话的重要手段,给学生营造出等级测试是语言文字学习的主要目的,诱发学生“学得快,丢得快”的不良现象,而学校应以培养学生口语表达能力为主,以普通话水平测试为辅,帮助学生树立正确的学习目的,使学生真正能够学得进、说得出、考得好。

以课堂来传道授业,以活动来演练提升。大学的多彩在于其不仅课程多样,而且活动丰富。高校应坚持以每年“推普宣传周”为契机,以各类语言文字活动为载体,开展包括古诗朗诵、歌舞表演、经典演绎等一系列师生喜闻乐见的艺术活动,丰富校园文化生活,活跃推普文化氛围,扩大师生在高校语言文字推广工作中的参与度与获得感。

此外,众多大学生都希望通过参加各类比赛来丰富阅历、提升能力,与语言文字及文化传承相关的赛事具有受众面广、参与门槛低的先天优势,更能吸引广大学子的参与。高校应此为机遇,积极筹备、开展各类语言文字赛事,使学生能够学以致用,将其语言文字能力在竞赛中应用、锻炼和提升。

通过课堂、活动、赛事三位一体化推普措施,从而营造出“学、说、用、竞、考”的全方位推普环境。

(二)正确处理、科学保护、积极传播各民族语言文字

推广国家通用语言文字并不是抵制和消灭方言及民族语言,也不是同化各民族文化,而是以一种通用语言表达来更好地推进各民族语言文化的汇合交融。通用语言与地方方言并不是此消彼长、互相竞争的关系,随着语言文字推广工作的深入展开,双语持有者人数将不断攀升。高校要依法正确处理国家通用语言文字与各民族语言之间的关系,以鼓励引导代替强制约束;创新宣传手段,充分运用新媒体来宣传推广,加强校园舆论引导;同时,加大对各族语言文字的系统研究,建立语言文字数据库和语料库,充分发掘、合理运用语言文字的文化价值,推动语言文字资源共享,最大程度保护各族濒危语言。

#### 四、结语

通用语言文字的推广是一个漫长的过程,而非一朝一夕就能完成。就高校而言,不要计较一朝一夕的成果,要做好打持久战的准备;就学生而言,并非通过测试,获得证书便功德圆满,要将使用普通话、推广普通话作为一种责任与担当,将其融入到自身的日常生活中,以青春之我,创青春之中国的魄力,

为通用语言文字的推广工作做出我们应有的贡献。

#### 参考文献:

[1] 国家中长期语言文字事业改革和发展规划纲要(2012-2020年)[J].中国语言生活状况报告,2013,(1):11,13-26.

[2] 杨柳英子,彭丹.高校普通话课程存在的问题及教学改革初探[J].文存阅刊,2019,(3):80,79.

[3] 窦雪锋,唐思佳,姚靖龙.高校普通话推广方式探究[J].长江丛刊,2018,(1):243,270.

[4] 王森.对高校推广普及普通话工作的思考——以吉林警察学院为例[J].文教资料,2017,(24):129-130. DOI:10.3969/j.issn.1004-8359.2017.24.058.

[5] 韩轩.方言:留住声音中的乡愁[N].北京日报,2015-08-13(017).

[6] 王婷婷,曹昭.浅析高校普通话推广中的问题与对策[J].华章,2013,(25):130-130. DOI:10.3969/j.issn.1009-5489.2013.25.111.

课题名称:互联网+背景下高校语言文字推广路径研究  
项目编号:2019X069

项目类别:校级一般教研项目

作者简介:王小玲,武汉科技大学文法与经济学院,高级工程师,武科大普通话测试培训工作站副站长。

潘婧,武汉科技大学文法与经济学院,讲师,武科大普通话测试培训工作站站长。

张坤,武汉科技大学文法与经济学院,社会保障2016级。