

国际贸易实务课程教学改革分析

陈 艳 范鹏珍

(湖南文理学院 湖南 常德 415000)

摘要: 随着“互联网+”时代的到来以及“一带一路”政策的实施,国际贸易领域对于创新型、复合型高素质人才的需求日益增加,故国际贸易实务课程也要与时俱进。本文基于应用型人才的培养目标,针对国际贸易实务传统教学中存在的不足,提出符合新时期的课程改革建议。

关键词: 国际贸易实务;教学目标;教学改革

随着“一带一路”政策的提出,企业对于国际贸易人才的需求越来越多,但大多数学校培养出的国际贸易人才达不到企业的要求,而国际贸易实务作为国际经济与贸易专业核心课程之一,具有较强的时效性和实践性,传统的课程模式已不能完全满足社会对国贸人才的需求,因此,进行国际贸易实务课程教学改革,使之与时俱进的任务迫在眉睫。

1 国际贸易实务课程人才培养目标改革

以前,国际贸易实务课程教学目标主要侧重于理论知识的传播,通过改革,教学目标不仅包含知识方面的拓展,还包括能力与素质方面的提升。

1.1 知识方面。掌握国际贸易理论,熟悉相关国际贸易惯例及各国相关法律知识,熟练国际贸易各个业务环节应具备的基本知识;了解国际贸易方式,掌握进出口交易程序与方法;随着“一带一路”的倡议建设的持续推进,中国与各国交流合作进一步加强,还需了解相关合作国家的文化及常用贸易方式,掌握电子商务基础知识;了解前沿金融及贸易知识,掌握最新的互联网金融知识。

1.2 能力方面。初步具备能够进行实际进出口交易的能力,具体表现在交易语言、交易手段、交易方式、交易价格核算等各方面,特别是要注重外语听说能力的培养,外语能力是国际贸易人才培养特别重要的一环,对国贸人才来说,掌握第二外语很重要。很多院校对于外语的考核注重读写,忽略听说,致使教与学缺乏动力,达不到用人单位的要求;随着信息技术的发展,电子商务的运用,还应具备网上电子信息的收集整理及国际贸易交易的能力,把书本上的知识点用于实践。

1.3 素质方面。具有良好的职业品德素养及心理素质;具有从事国际贸易所必需的贸易理论和实务操作应用的素质;能熟练运用计算机进行国际贸易活动中所涉及业务活动的素质;随着经济的发展,需具备不断学习,并能独立获取新知识的素质;具有分析和解决国际贸易实际问题的基本能力素质。

2 传统教学中存在的问题

2.1 教学内容与实际工作脱节。随着科技进步,跨境电子商务已成为国际贸易交易的主要手段,而与电子商务相关的外贸知识几乎没有涉及,还停留在重点讲解信用证、托收、汇付等外贸知识的层面,很多需要用到的知识只能是在工作中边摸索边掌握。

2.2 偏重理论学习,缺乏实际操作技能培养。国际贸易课程实践性比较强,有的老师在讲解过程中偏重于理论知识的讲解,忽略国贸相关技能的培养,导致学生停留在理论阶段,不能满足社会对国贸相关人才的需要。

2.3 教学方法单一,难以引起学生兴趣。有的老师没有结合学生的实际学习情况,认为只要把课上完、把书本知识点讲完就行,而国际贸易实务中有的知识比较抽象,学生很难理解与掌握,这样导致的结果是学生在这门课程失去兴趣,达不到课程应有的效果。

2.4 教师缺乏相关外贸工作经验。有的老师是从一个学校到另一个学校,缺乏在企业的外贸工作经验,对于外贸行业工作不了解,对具体的实际操作流程不熟悉,仅停留在书本理论阶段,这样的教师很难把国际贸易实务这门基础课上好,更难教出符合新时代要求的国际贸易创新复合型人才。

3 国际贸易实务课程教学改革建议

3.1 在教学内容上,与社会实际需求接轨。首先在教材选择上,尽量选用国家级规划教材或实用性比较强的教材,使教学

内容更与实际外贸工作岗位需求更贴近;其次在教学中,应与时俱进,摒弃过时的教学内容,将新的教学内容融入到现有的教学内容中。例如外贸行业管理、外贸企业经营模式、电子商务交易平台与支付模式、开发客户方法等可以融入到教学课程中,与实际接轨。

3.2 “教学做”一体化,培养实际操作技能。首先增加国际贸易实务实验课的比重,在操作中加深对理论知识的理解与运用,并通过分小组角色扮演,使学生更具参与性,对于操作中所遇到的各种实际问题,引导学生自己商讨解决,增强学生团队合作意识及解决问题的能力,获得成就感,激发学习兴趣。其次可以采用工学结合模式,安排学生去企业实训基地顶岗实习,可以让学生提前介入企业的实际外贸业务,在企业行家指导下,完成国际贸易流程的实际操作,理论与实际相结合,增强学生的就业自信。

3.3 多种教学方法融合,提高学生参与度。国际贸易课程属于实践性比较强的课程,除了采取讲授法外,还可以引入角色扮演法、情景模拟教学法、案例分析法、专题教育法、讨论法、翻转课堂、任务驱动法等教学方法,例如以职业岗位的典型工作任务进行课程设计,从职业能力出发,突出学生的主体地位,师生共同分析工作任务,不仅让学生也参与到课程教学中,完成工作任务,知晓努力方向,而且可以增强师生的交流,提高教学效果。

3.4 鼓励教师去企业实践,提升教学技能。教师在教学之余,可以通过自学和参加各类培训,给自己充电,更新自己的知识网络,与同行业多交流,提升自身的教学能力。学校也可以提供相关的鼓励措施,让教师去企业锻炼与交流,使教师在教学中更加游刃有余,增强学生的信任感,培养出来的学生动手能力强,受到用人单位的欢迎。

4 结语

教学要联系实际,要学以致用,需要将课程改革建设与社会实际发展紧密相连,学校要积极探索基于高校、企业及重点行业深度融合的国际化人才培养模式,不断改进丰富课程内涵,强调理论与实际并重,深化新时代校企、校际之间的跨界跨国交流,努力解决“一带一路”跨国经营人才稀缺问题,积极承担国际合作交流的新使命。

参考文献:

[1] 耿海粟.“互联网+”背景下高职国际贸易实务网络课程建设[J].中国物流与采购,2019(16)

[2] 刘丽,高职国际贸易实务课程教学改革刍议[J].湖北开放职业学院学报,2019(16)

[3] 周正祥,熊璇,陈艳.理工类院校国际经贸人才创新培养模式研究,中南林业科技大学学报.2011(5):184-185 转 197

[4] 邓志新.浅析高职《国际贸易实务》课程教学改革[J].中小企业管理与科技,2009年6月

作者简介:陈艳,女,硕士学位,湖南文理学院 研究方向:金融方向

范鹏珍,男,硕士学位,湖南文理学院 研究方向:创新创业方向

课题:基于应用型人才培养模式下的国际贸易实务课程教学改革研究

课题信息:湖南文理学院芙蓉学院教学改革研究项目;项目编号 FRJg1614