

校园摄影工作室生存与发展的实践研究 ——以九万里网络工作室为例

潘爱霞 章悦杨 孙伟 刘静

(宿州学院数学与统计学院 安徽 宿州)

摘要: 九万里网络工作室是众多校园摄影工作室的一个缩影,它巧妙地运用了时代的需求和政治上的有利条件促进摄影行业类工作室在校内的发展,同时积极地将摄影工作室由学校内向学校外扩展。在校内与学生通过会员制度、社交软件等保持密切联系,保证工作室在校内的良性经营。在校外与社会相连接,扩大工作室经营规模,保证工作室的持续健康发展。在日常经营与管理上,工作室使用创新制度,加强了内部管理和工作协调。

关键词: 摄影;发展;创业;大学生

1 校园摄影工作室的发展背景和现状

政治上,国家一贯支持大学生进行创新创业活动,出台了一系列的扶持政策,为相应的群体提供政策支持。经济上,社会经济的不断发展、人民生活越来越富裕,对生活的要求也越来越高,注重品质,注重时尚。社会上,人们思想观念中对于校园的新产品有足够多的信任,且大学生可塑能力强,对时代的潮流有自己的把握。技术上,现代摄影技术、设备发展越来越快,使得摄影行业极大地满足了客户的需求。九万里网络工作室在此背景下借助学校创业项目的扶持由此诞生。

当前,校园摄影工作室在各个校园内或多或少都有存在,用来满足学生老师的需求,但是普遍存在一个问题:规模小、难发展,忽略了学校外的社会人士,直接导致了工作室发展难的问题,缩在校内是没有办法实现持续发展的目标。对目标客户上,忽略了校园以外人群的需求,工作室可以利用身处校园的优势,推出面向社会品质优秀、价格低廉的产品与服务,打开校外市场的大门。校园摄影虽身处校园,但对于市场的眼光不应该只局限于校园内,而是应当依托于校园、走向社会,以校园为根,向社会的大环境、大市场发展。

2 校园摄影工作室的生存条件

2.1 内部建设

创业团队明确工作室的总体定位以及人才需求,从创意筹划、人像摄影、化妆造型到新媒体运营、日常运行等工作做到责任到人。由于团队成员是在校大学生,没有办法做到全职工作,因此,工作室还需要招募一些兼职人员,在这一方面,尤其考虑时间问题。团队成员应遵守长远发展的原则,每位成员都应至少有一项特长,且又同时可以兼顾其他工作事项,在工作的同时学习到多媒体技能。工作室建立并完善考勤制度,根据每个月在工作室出勤率以及每月的工作日志,判断团队成员的负责情况。

建立和完善内务管理机制,可以建成立秘书处、摄影摄像部、化妆造型部、创意部、新媒体运营部,五个部门各司其职,每个部门设立一名负责人,有助于提高工作室的做事效率。

2.2 外部发展

建设工作室的官方QQ、微信、微博,新媒体运营部负责每天把工作室的作品发布在官方QQ、微博上,除此之外,为了工作室能够吸引人才、扩大业务面,让整个工作室变得灵活,应当吸引优秀作品在官方账号上推送,包括照片、视频等,让工作室的形象变得生动活泼,同时也给同学们发挥自己能力的平台,采用积分制,成功发布一个作品且点赞量高于一定数量,即可获得我们的优惠套餐。

工作室在运营一段时间后,发现日常流水打印人数最多,且通过问卷了解到,大多数人还不知道校内有摄影室的存在,所以官方QQ、微信就是最好的宣传“武器”。大学生使用手机频率高,为了让更多的学生通过打印来了解工作室,设立会员优惠制度,例如:满十元减一元,满二十减三元等优惠活动,办理会员可积累金额,支持预定、可帮忙代拿等服务。所有会员实行实名制,确保系统正常运行。

3 校园摄影工作室的扩大发展

3.1 规模扩大

传统校园摄影工作室立足于学校,市场规模小,限制了工作室未来的发展,再者,一旦团队主要负责人毕业,这个工作室就失去了学校这个天然的摇篮,墨守成规只会让工作室走下坡路,扩大我们的市场就是让工作室有持久的、活的生命力。工作室接下来的目标,是面对社会中一些刚入职的年轻人,通过超高的性价比,利用抖音、小红书、微博等传播媒介,吸引年轻用户。此外,在团队赢得第一桶金后,利用闲暇时间,为老人拍夕阳照,陪伴老人,回馈社会,工作室是一个有爱的团队。

3.2 创新发展

国家鼓励大学生创业,举办了许多创新创业的比赛,工作室虽然刚刚起步,但团队成员利用学科知识,将创业与科研相结合,积极参加创新创业比赛,一方面利用闲暇之余获得创新学分,另一方面也锻炼了团队合作能力,除此之外,既锻炼了大学生的实践动手能力,也丰富了大学生的学术研究成果。

树立工作室本身的特色,有了特色服务,才能独树一帜,再按照市场不定时推出工作室的其他个性服务,前者是自变量X,后者是因变量Y,前者更加固定,后者更多可能。例如,特色服务指拍照达到一定数量,可以免费赠送定制明信片、书签和手机壳等。个性服务就比如:工作室最近采办了一批民国服装,指定拍摄主题是张爱玲笔下的女郎。

4 总结

九万里网络工作室现在仍然还在发展的初级阶段,所提供的摄影服务只有不断创新,才能得到长远发展。一个工作室能够生存并发展起来,不仅仅是摄影师的技术、校园优越的环境,更重要的是对待客户的服务态度,优秀的作品加上前期的推广和贴心的售后,不断地作品创新、服务创新、技术创新、设备创新等能够让工作室有一个更加广阔的未来。真正的市场竞争还没有开始,只有脚踏实地,稳扎稳打,保持生存的同时再不断发展进步,才能冲破校园这个市场,真正走向社会。

参考文献

- [1] 王坤,韩超然,胡鹏新,校园摄影工作室商业模式实践探索——以方寸科技工作室为例[J].创业与经济发展,2017(14):163-165.
- [2] 钟小清,董广辉,大学生创立与管理工作室的方法[J].品牌研究,2018(06):27-28.
- 【基金项目】2018年省级创新创业训练项目“九万里网络工作室”(项目编号:201810379097);宿州学院创新创业教学研究项目“嵌入绘画心理分析的《创新创业教育》课程教学设计的研究与应用”(项目编号:szxy2017ccjy02)

作者简介:

潘爱霞(1997-)女,汉,安徽肥东人,宿州学院数学与统计学院本科在读学生。

刘静(1981-),女,汉,安徽宿州人,宿州学院数学与统计学院辅导员,讲师,硕士,主要研究方向:创新创业教育