

源于行业文化的高校专业文化资源研究

余文婷

(景德镇陶瓷大学创业学院 江西 景德 333000)

摘要: 对行业文化、高校专业文化的基本概念和含义进行分析, 提出行业文化与高校文化之间的关系。从行业文化的角度, 提出高校专业文化资源建设和开发的建议和策略, 以期为我国高等院校人才培养事业的发展提供有利参考。

关键词: 行业文化; 高校专业文化; 资源

引言

现阶段, 我国大量高校将发展校园专业文化作为学校人才培养工作中的重要内容。由于行业文化与高校专业文化具有密切联系, 因此, 本文提出一种以行业文化为基础, 高校专业文化资源的开发建设策略。

一、行业文化与高校专业文化相关概述

(一) 行业文化

行业文化指的是行业内部各级员工和企业, 需要遵循的行业内部道德规范标准。生产力作为促进社会繁荣兴盛的关键驱动力, 是社会发展过程中的最活跃因素; 行业是人类生产力提高、发挥过程中的直接性、关键性参与方和组织方, 再生产经营活动进行的过程中, 随着行业内部规定、标准的逐渐形成, 行业文化将得以衍生。行业文化相较于社会文化具有较高的超前性, 就是说往往能够最先反映出时代特点、时代气息、时代思想浪潮的不是社会文化, 而是一个行业的文化。在某个行业文化逐渐形成规模后, 企业员工不但能够遵循行业文化进行工作, 同时也能对外来其他优秀文化进行理解和吸收。

(二) 高校专业文化

专业作为现阶段我国高等院校的发展的内核因素, 其文化指的是专业的发展与成长环境氛围, 也是高等院校办学过程中必须贯彻和履行的义务与使命, 是一种能够促使高等院校充分发挥社会智能的背景。由此可见, 教育工作者在实施学校文化建设时期, 需要充分综合产业、专业相关特点, 以为学生营造良好专业文化环境为途径, 充分弘扬各个行业从业人员的职业精神。

(三) 行业文化和高校专业文化之间的关系

由上文可知, 行业文化是行业内部从业人员需要贯彻和履行的职业道德、职业规范。将行业文化中的各项内容予以细化, 其又包含了员工信念、员工价值观、员工心理因素等等。简而言之, 行业文化其实就是一种存在于行业内部的氛围和心态。它表现为一种对事物的认知、对事务的观念以及一种既定的群体情感、群体意识。在高校专业文化方面, 需要以优质的专业文化培养学生充分感受专业思想理念和职业精神, 以及相关专业未来就业后, 行业中的标准与规范, 促使学生在校学习期间形成良好的职业素养。由此可见, 行业文化是激发高校专业文化资源不断向专业化、职业化、行业化发展的有力工具, 而高校专业文化资源又是学生学习阶段充分了解行业内部规则、标准的重要载体。因此, 利用行业文化, 不断拓展与开发高校专业文化具有极高的价值和可行性, 值得高等院校教育工作者的深入研究。

二、基于行业文化的高校专业文化资源开发路径

(一) 以行业文化作为高校专业文化资源建设的理念引领, 加强精神层面的专业文化资源开发力度

科学合理、符合社会主义意识形态的专业文化开发建设, 对于校园外部的社会而言是学校彰显办学特色的一面旗帜, 对于校园内部而言是一个前行和发展的纲领, 是对学校发展历程上的总结, 更是对未来前进道路上的重要目标和方向。高等院校的根本目的是为国家、社会培养一批批专业型、应用型、复合型的人才, 为社会主义经济建设、国家的兴盛繁荣全力服务。鉴于此, 学校每一项工作均应将职业发展、学生就业、服务社

会为导向, 建立一个能力本位、职业本位的教育思想理念, 将行业文化作为专业文化建设的先决和参考, 以行业文化拓展专业文化层面, 继而实现专业文化资源的建设和开发。

(二) 将行业文化作为高校专业文化资源开发的规划工具, 构建物质层面的专业文化体系

高等院校专业文化资源的开发和建设, 需要从根本上突出“职业”、“专业”的关键词。一方面, 需要在物质的角度, 以行业文化为工具, 对其进行科学规划, 提升规划的先进性, 使专业文化内容与行业实时性动态紧密联系起来, 有效避免学生未来就业后的与行业脱轨现象发生。例如, 建立符合行业发展标准的实验基地、实训基地等, 构建迎合行业整体发展趋势的专业检测场地, 建立理论教学和实践教学并行的新型教学模式, 并将实践教学摆在最重要位置, 同时促使实践教学与一线企业接轨。除此以外, 随着现代互联网计算机信息技术的快速发展, 其对各个行业的影响不断加深, 行业文化也正在随着信息技术的融入而发生改变。因此, 在进行校园文化物质建设的过程中, 还需要加强对学生信息化的教育。

(三) 将行业文化作为高校专业文化资源改革发展的深化基石, 全方位提升专业文化建设品位

高等院校教育工作应以学生专业知识、专业技能为主导, 不断完善和深化学校专业文化开发与建设的内在含义, 坚持长期化、可持续化的发展道路。因此, 教育教学、科学研究在高等院校办学过程中极为重要。学校专业文化建设需要立足于行业文化, 将其作为深化改革的基础, 将科研作为先导, 践行行业文化发展道路。在科研教育、科研工作开展的过程中, 贯彻行业文化理念, 将行业实际需求作为科研发展的方向主导。

结语

综上所述, 行业文化是激发高校专业文化资源不断向专业化、职业化、行业化发展的有力工具, 而高校专业文化资源又是学生学习阶段充分了解行业内部规则、标准的重要载体。建立一种以行业文化激发校园专业文化的专业文化资源开发建设模式具有较强的可行性和现实意义。因此, 高校教育工作者需要理清行业文化内涵、专业文化发展要素, 将二者进行有机结合, 继而实现两者的双向发展, 实现校园文化的科学开发。

参考文献:

- [1] 高峰. 行业特色型高校文化软实力的提升——以哈尔滨工程大学为例[J]. 思想政治教育研究, 2015, 31(05): 119-121.
 - [2] 张明菊, 蒋建清. 社会性与主体性的冲突与融合: 行业高校大学生社会责任感培育的理论分析与实践探索[J]. 阅江学刊, 2017, 9(05): 95-102+148.
 - [3] 丁岚, 王中叶. 推进行业特色型高校文化建设路径探究——以南京航空航天大学为例[J]. 科技视界, 2013(32): 55-56.
- [基金项目] 江西省教育科学“十三五”规划 2019 年度一般课题《源于行业文化的高校专业文化资源研究》, 编号 19YB178

作者简介:

余文婷 (1983.10), 女, 江西省景德镇人, 景德镇陶瓷大学讲师, 硕士, 研究方向: 主要从事思想政治教育与大学生创新创业教育研究。