

创新旅游 GIS 教学与实践对旅游管理专业高水平建设的促进研究

马 立 许新国

(河北旅游职业学院 河北 承德 067000)

摘要: 本文介绍了 GIS, 以及 GIS 在旅游行业中的应用。通过网络资料, 分析了旅游类高职院校旅游管理专业课程设置情况, 提出旅游管理专业开设 GIS 相关课程的必要性与必然性, 分析了现行课程与 GIS 的相互关系, 从而提出“开设相关基础课、融入其他专业课、系统开设 GIS 课程”的建设思路。

关键词: GIS, 旅游管理, 课程建设, 高水平

GIS 技术已经广泛应用于旅游产业, GIS 专业课程的教学已经深入到高校的地理学、生态学、统计学、环境科学、农业资源利用、遥感科学、土地利用等专业, 专业人才培养速度逐渐增大。然而, 通过对我国高职院校 GIS 课程的调查与梳理发现, 高职院校开设 GIS 课程的专业相对较少。因此, 在高职院校高水平建设过程中, 应注重 GIS 的教学, 特别是 GIS 技术广泛应用的旅游院校, 更应该找到与自己专业的契合点, 在区别本科 GIS 教学的同时, 培养适应社会发展, 满足企业需求的 GIS 高职人才。

一、GIS 在旅游行业中的应用分析

1. GIS 功能简介

地理信息系统 (GIS) 是 20 世纪发展的新兴的技术科学, 是一种采集、存储、处理、管理、查询、检索、分析、表达、辅助决策的计算机系统。GIS 强大的空间数据分析能力, 已经广泛应用于国土资源管理、农业资源利用、市政管理、自动制图、设施管理、区域规划、交通、地质、石油、测绘、环保等诸多领域。

2. GIS 在旅游行业中的应用

GIS 在旅游行业中同样也得到了广泛的应用, 主要集中在旅游数据的动态管理与应用、旅游资源的调查和评价、智慧旅游地理信息系统、旅游专题制图与规划、服务管理与空间决策分析等方面, 具体体现如下:

(1) 旅游数据的管理与维护

在一个大数据时代, GIS 可以通过属性数据与空间数据的结合, 将各个旅游景区、饭店、酒店、游客中心、旅游交通枢纽等旅游服务场所信息可视化的表达出来, 将旅游空间数据与旅游企业数据进行了有效结合, 形成了区域旅游空间数据库。通过旅游数据库, 实现各项数据的查询功能。为个更好的保障数据库的使用与正常, 以及可持续的服务能力, 必然要求数据的更新、纠错、维护等功能, 以旅游数据的高效利用[1]。

(2) 旅游资源的调查和评价

旅游资源主要是指自然旅游资源和人文旅游资源。随着新旅游六要素的形成, 将旅游资源的范围不断拓宽。在大众旅游时代, 优质的旅游资源成为旅游产业发展的基础, 对区域经济有着重要贡献。旅游资源调查中包括了区域的地址、气候、地

形、地貌、水文、动植物、山川、河流、历史遗迹等所有信息, 通过 GIS 可以有效的将空间信息与属性信息结合, 并按照旅游资源的质量、数量、规模、位置等一定的指标体系进行划分, 对旅游资源进行评价。

(3) 旅游地理信息系统构建

旅游地理信息系统的构建是为了更准确的, 可视化的处理游客行为产生的海量的旅游数据。为了实现旅游行业的数字化管理, 在构建旅游地理信息数据库的基础上, 实现旅游信息查询检索、辅助决策等功能, 为游客的智慧出行提供技术支持, 为实现智慧旅游奠定基础。GIS 可以强大的信息管理能力, 将游客“吃住行游购娱”等全部信息与地理信息关联, 运用科学的系统工程和信息工程的理论方法, 构建服务游客的信息系统[2]。

(4) 旅游制图与旅游规划

GIS 在旅游制图和旅游规划方面有着自身的巨大优势。首先, 地图的呈现形式由传统的二维表达转变为三维, 甚至是思维表达。其次, GIS 提供了空间数据和属性数据的管理功能, 通过数据的输入、编辑、管理、检索、更新、维护、分析等实现了动态管理, 更好的支持旅游制图功能。第三, GIS 在区划规划空间布局中起到了关键作用, 将旅游规划在空间上进行了充分的展示。GIS 在旅游规划中不仅是辅助决策, 是对目前旅游规划编制方式的一个重要改革[3]。

(5) 服务管理与空间决策

GIS 的服务管理与空间决策功能, 主要体现为游客提供旅游线路的选择、旅游行程规划、旅游电子导航、旅游信息的查询等功能; 为企业提供旅游车辆的管理, 旅游线路的开发与设计、旅游营销、旅游景区的动态管理、景区的环境监测等功能, 为政府提供旅游信息管理, 城市旅游服务设施规划与管理, 城市旅游发展规划等功能。

二、全国旅游类高职院校旅游管理专业课程情况分析

1. 旅游管理专业课程统计情况

笔者通过网站检索形式, 对全国部分有代表性的旅游类高职院校网站进行了系统检索, 开设课程信息相对较少。因此, 进一步在“百度、校园贴吧、各大论坛”进行了检索, 分析了部分高校旅游管理专业开设 GIS 课程的基本情况, 具体分析如表 1。

表1: 全国旅游类高职院校旅游管理专业课程设置情况统计表

学校名称	旅游管理专业开设的课程
河北旅游职业学院	导游业务、旅游企业人力资源管理、茶艺服务管理、计算机基础、政策法规、前厅服务与管理、饭店英语、电子商务、旅行社业务、旅游市场营销策划、酒品调制与酒吧服务、全国导游基础知识
太原旅游职业学院	旅游学概论、旅游经济学、旅游市场营销学、旅游资源学、旅游法规、旅游企业财务管理、旅游饭店管理概论、现代饭店餐饮管理、现代饭店客房管理、旅行社经营管理、旅行社业务、导游业务、导游基础知识、旅游地理、计算机基础、电子商务
山西旅游职业	旅游学概论、旅游管理学、旅游政策与法规、旅行社业务、旅行社管理、旅游地理学、旅游心理学、旅游经济学、

学院	旅行社经营与管理、旅游市场营销、旅游英语、旅游会计学、酒店管理学、酒店餐饮服务与管理、旅游文化学、旅游资源开发管理、景点规划与管理、旅游安全学、旅游企业人力资源管理、生态旅游、智慧旅游、计算机基础、旅游客源、地区概况、旅游财务管理、旅游项目管理、旅游信息系统、电子商务
黑龙江旅游职业技术学院	旅行社经营管理、旅行社业务、旅游产品设计、旅行社计调、电子商务、旅游市场营销、计算机基础
上海旅游高等专科学校	旅游学概论、旅游心理学、旅行社业务、旅行社经营管理、旅游市场营销、旅游英语、旅行社计调、导游业务、导游基础知识、旅游职业礼仪、旅游政策与法规、旅游文献选读(英)、现场导游、计算机基础、电子商务
南京旅游职业学院	旅游市场营销、旅行社业务、旅行社运营管理、旅游法规、导游基础知识、导游词创作与讲解、乡村旅游管理、主题乐园管理、景区服务与管理、电子商务、旅游策划、计算机基础
江苏旅游职业学院	旅游学概论、旅游文化、旅游心理学、旅游经济学、导游基础知识、旅游政策法规、导游词创作与设计、旅游策划、旅行社业务、旅行社运营管理和景区服务与管理、计算机基础、电子商务
浙江旅游职业学院	计算机基础、旅游规划实务、旅游资源调查与评价、景观设计、CAD 制图、旅游规划图纸设计、旅行社业务、电子商务
桂林旅游学院	旅游学概论、旅游法规、导游基础知识、旅游英语、旅游市场营销、旅行社业务、旅行社经营管理、客源国概论、导游业务、计算机的基础理论、电子商务
三亚航空旅游职业学院	公共服务与礼仪、旅行社业务、旅行社经营与管理、会议策划与服务、调酒与茶艺、景区服务与管理、模拟导游、旅游政策与法规、奢侈品管理概论、计算机基础、电子商务
重庆旅游职业学院	旅行社业务、旅游资源开发与管理、旅游政策与法规、旅游英语、旅游市场营销管理、电子商务、旅游管理信息系统、旅游经济学、中国旅游地理、计算机基础
四川旅游学院	计算机基础理论、旅游学概论、旅游经济学、中国旅游地理、旅游心理学、旅游法规、中国历史文化、旅游信息管理、导游基础、旅行社业务、旅行社经营管理、旅游英语、旅游服务礼仪、组织行为学、旅游市场营销、旅游财务管理基础、旅游景区管理、电子商务、酒店管理、旅游资源保护与开发、旅游美学、中外民俗、宗教与旅游、旅游公共关系、会展旅游、导游实务、普通话训练、中国旅游客源国概况、饭店前厅与客房管理、饭店餐饮管理、旅游运筹学、初级日(法)语等多门专业选修课

注:此表仅供参考,与实际情况可能存在偏差。

2.旅游管理专业课程设置特点分析

(1)此次网络调查,共调查了23所高校,课程主要有:计算机基础、旅游地理、旅行社业务、导游业务、政策法规、茶艺服务管理、餐饮管理、客房管理、电子商务、市场营销等52门课程主要课程。

(2)针对就业行业与岗位不同,各个高校开设的课程主要围绕着:旅游社、导游、酒店、茶庄、高尔夫、景区、人力资源、旅游财务、电子商务等。

3.各院校课程体系不同的原因剖析

(1)不同学校依据各自的培养重点与专业方向,就业岗位不同,在旅游管理专业的课程体系设置上差异比较大。实习实训问题,一些课程需要设备,而有些学校的课程设置上存在差异。

(2)师资力量不同,不同的高校的教师队伍在各个方面的能力、水平不同;另外是生源的认可度不同,导致课程设置有所差异,开设学生和家長认可的课程,容易招生。

三、创新GIS教学,促进旅游管理高水平建设

1.旅游管理专业开设GIS相关课程的必要性

现在全世界信息化的程度越来越高,而作为世界中的一部分,旅游业也在信息化。地理信息系统是在计算机软硬件支持

下,对整个或部分地球表层有关地理分布数据进行采集、存储、管理、运算、分析、显示和描述的技术系统。GIS已经广泛用于旅游业发展,所以应该先重视地理信息系统的学习,提前培养学生的实践能力和就业核心竞争力,为将来学生可以抢先占据市场就业的核心竞争力,进一步为旅游业发展做出贡献。

2.旅游管理专业开设GIS相关课程的必然性

目前,GIS人才培养和应用普及在国内外发展迅速,我国的GIS教育虽然落后于发达国家,但也随需求的增长而迅速发展,全国不少大学都相继开设了GIS课程或GIS专业,开设GIS课程的专业涉及地理学、生态学、建筑学、环境科学、农学等,并且开设课程的学校、系、专业还有迅猛增加之势。根据现在信息时代的要求和市场的人才需求培养,应注重GIS的建设与发展,GIS教育是旅游管理学科发展顺应现代科学发展的总体趋势。

3.GIS技术与旅游相关课程关系

通过网络调查与分析,旅游文化学、旅游资源开发管理、景点规划与管理、生态旅游、智慧旅游、旅游项目管理、旅游信息系统、旅游管理信息系统等课程均可以基于GIS技术,进行课程整体设计,具体分析如表2:

表2:各课程与GIS应用的相互关系

课程名称	GIS应用
计算机基础	是GIS数据录入和制图输出所必需的。
市场营销策划	有强大的数据管理和空间信息分析能力,旅游营销的重要手段。
旅游地理	旅游资源及路线的查询,旅游资源及路线的更新。
旅游学概论	理解掌握旅游学的基本概论和基本原理。
旅游资源学	旅游资源普查和评估的最佳利器。
智慧旅游	借助便捷的终端上网设备,从而达到对各类旅游信息的智能感知。
旅游信息系统	管理、规划、决策、分析和查询等功能。有良好可视化效果的旅游信息系统,起到信息查询与旅游信息管理作用。
旅游规划	有利于旅游开发与规划,对旅游规划管理体制产生深远的影响。
生态旅游	为生态旅游资源的调查评价,开发规划提供强有力的支撑;

旅游管理学
CAD 制图

检验某景点相对周围生态区域的可视性。
旅游管理与开发过程中的一种对空间进行分析的高科技手段。
将 GIS 制作好的专题地图或统计图通过格式转换导入 CAD, 进行再加工。

4. 旅游管理专业开设 GIS 课程的建设路径

(1) 开设相关基础课程: 地理学、计算机科学与技术基础课程要掌握, 掌握了基础知识, 才能对未来的深度学习打下坚实的基础。

(2) 融入相关课程: 将 GIS 课程教学融入到旅游地理系统、智慧旅游、旅游规划、景区服务与管理等课程体系中;

(3) 开设 GIS 系统课程: 将 GIS 作为基础课程, 系统讲授 GIS 在旅游行业中的应用技术与案例, 全面提升旅游管理专业学生的实践技能水平。

参考文献:

- [1] 栗惠英. GIS 技术与现代旅游业[J]. 石家庄铁路职业技术学院学报 2017,12.6 (4): 106.
- [2] 刘德辉. GIS 技术在旅游业中的应用—兼谈旅游地理信息系统及其研究进展与展望[J]. 测绘与空间地理信息 2008,2.31 (1): 92.
- [3] 周玲强, 张文敏 2000 年以来我国旅游规划研究领域热点问题综述[J]. 浙江大学学报(人文社会科学版)2010,3.40

(2): 143.

[4] 常直杨. 高职旅游管理专业创新发展建设研究——以南京旅游职业学院为例[J]. 江苏商论, 2017(12): 55-57.

[5] 詹蕾. 旅游管理专业 GIS 课程实验教学探析[J]. 商情, 2010, (15): 20.

[6] 苏广实. 地理专业本科 GIS 课程教学探讨[J]. 广西教育学院学报, 2007(06): 75-77.

[7] 刘欢. 智慧旅游背景下高职旅游专业 GIS 课程开发及策略[J]. 旅游纵览(下半月), 2018(05): 205-206.

作者简介:

马立, 男, 汉族, 1978-08, 黑龙江大庆人, 河北旅游职业学院会计系党总支书记, 副教授, 本科学历, 硕士学位, 研究方向: 主要从事旅游及高等职业教育研究。

[课题项目] 本文系 2019 年度河北旅游职业学院“双高计划”专题《创新 GIS 教学与实践对旅游管理专业高水平建设的促进研究》研究成果(课题编号 Z2019016)