

“互联网+传统文化”与高校通识教育融合研究

赵欣雨 嵇毅

(武汉华夏理工学院 湖北 武汉 430223)

摘要: 中国的传统文化的源头可以追溯到 5000-7000 年之前甚至还要久远,在这漫漫的几千年间,我们中华民族的传统文化经过了漫长的发展。但在当今全球化的发展背景下,西方国家的一些思想和文化对我们的传统文化的冲击力巨大。因此,通过将互联网与传统文化相结合,提高传播度,加深人们对传统文化的认知,同时将“互联网+传统文化”模式和高校通识教育融合。实现中国传统文化社会传承。

关键词: 互联网+模式, 传统文化, 高校通识教育融合

一、“互联网+传统文化”与高校通识教育融合研究概述和开发理念

(一)“互联网+传统文化”与高校通识教育融合研究概述

中国传统文化现如今面临着巨大的困难,人们对传统文化的认知日渐模糊,甚至有传统文化些面临着后继无人的困境,有些传统文化已经模糊本来的面貌,越来越多的人认为传统文化老旧俗套。随着信息时代的来临,互联网已经进入到人们的工作、学习、生活中,将互联网与传统文化相结合,可以通过开展线上平台,让学生熟悉了解传统文化,线下将传统文化与高校通识教育融合,贯穿到现实课堂之中,让学生在学中,学会去芜存菁,而不是将所有的文化都盲目继承,要将那些有利部分要继承,糟粕部分要扬弃。让中国传统文化能够适应新时代。

(二)“互联网+传统文化”与高校通识教育融合研究开发理念

信息时代的到来,给我们的生活带来更大便捷之外,但同时人们对传统文化的认知也日渐模糊,甚至有些传统文化面临后继无人的窘境。

因此,在互联网时代中,运用“互联网+传统文化”的模式,让大众更加熟悉中国传统文化,然后将“互联网+传统文化”和高校通识教育融合起来,让现今主导社会的年轻人能够深入了解中国传统文化,取其精华,去其糟粕,让传统文化能够流传下去。

二、“互联网+传统文化”与高校通识教育融合研究市场需求

(一)问卷调查:了解大学生是否支持传统文化与高校通识教育相融合

(1) 调研内容:通过问卷,采访和百度数据分析等途径对武汉各高校在校大学生之间进行调研

(2) 调研对象:武汉各高校在校大学生 样本数量:368

调查情况:目前武汉各高校在校大学生对是否支持传统文化与高校通识教育相融合,6.63%的人觉得没有任何兴趣;39.16%的人觉得有一点兴趣;54.22%的人觉得很支持两者融合,能够更好了解传统文化。

调查结论:大部分人很支持传统文化和高校通识教育相融合的,愿意去接触和了解中国传统文化。

(二)从高校角度来看,开展与传统文化有关的通识选修课,可以培养大学生的自我修养,增加知识文化领域,提升自我能力。

(三)从传统文化的角度来看,开展与传统文化有关的通识选修课,不仅可以增大中国传统文化的知名度,还可以加大对中国传统文化的传承与发展。

(四)通过互联网+传统文化”与高校通识教育融合的模式可以将高校与传统文化两者相结合,既弥补了中国传统文化的局限性和青少年对传统文化的默然,让中国传统文化得到更好的传承;也让大学生丰富自我认知,提升自我能力。

三、“互联网+传统文化”与高校通识教育融合研究运营模式

(一)“互联网+传统文化”与高校通识教育融合的商业模式

(1) 价值定位

“互联网+传统文化”与高校通识教育融合模式是为了解决在互联网新时代表背景下,中国传统文化的逐渐没落和被人忽视,利用互联网加大大众对中国传统文化的熟悉度,再通过与高校合作的形式,让年轻一代深度了解中国传统文化,最终达到传承和发展中国传统文化的目的。

(2) 目标市场

“互联网+传统文化”与高校通识教育融合模式主要是针对各高校在校大学生,现阶段主要是针对武汉地区各高校的在校大学生。后续逐渐面向全湖北省,再到全国高校。

(3) 市场大小

“互联网+传统文化”与高校通识教育融合模式,该市场目前仍是小众市场,但近年来,人们对传统文化的认知在逐步上升,党的十九大上,习近平主席认为“中华优秀传统文化已经成为中华民族的基因”。由此可见,将“互联网+传统文化”与高校通识教育融合的市场前景广阔。

(4) 增长情况

近些年来,国家方面越来越重视对传统文化的传承,党的十九大中习近平主席指出:“优秀传统文化是一个国家、一个民族传承和发展的根本,如果丢掉了,就割断了精神命脉。”同时,现如今也有许多有关中国传统文化的综艺等,打开了中国传统文化的知名度,让越来越多的人了解传统文化,甚至喜欢上传统文化。因此,增长速度大幅度上升。

(二)“互联网+传统文化”与高校通识教育融合的推广模式

“互联网+传统文化”与高校通识教育融合模式的实现主要通过线下推广和网络平台宣传两种方式进行宣传,最终实现“互联网+传统文化”与高校通识教育的融合。

(1) 线下推广

在互联网+的新生态环境下,营销活动越来越受到企业们喜爱,线下推广正是在移动互联的大环境中,它是营销活动的闭环,线下推广效果直接决定整个营销方案最终实际效果。

除此之外,线下推广方式简单便捷,成本低,能够直接与大众进行实时沟通。例如:制造话题型,强化品牌型。前者为了吸引更多人的注意,获取更多的关注;后者为了打造一个良好的形象

(2) 网络平台宣传

网络在当今社会的影响力迅速膨胀,所以互联网也就演化为企业快速成长的发动机。网络宣传完全不同于其他传统媒体的宣传,由于网络的特殊以及信息资源的庞大,网络宣传传播范围广、不受时空限制,拥有最有活力的消费群体,具有交互性和纵深性,投放更具有针对性,受众关注度高,网络宣传缩短了媒体投放的进程。

四、展望

“互联网+传统文化”与高校通识教育融合模式通过互联网+带来的最大优势就是能够适应当前时代的发展,线上线下相互衔接,拓宽发展渠道。通过“互联网+传统文化”与高校通识教育融合,不仅能够让传统文化能够快速的发展,被人熟知,而且通过与高校合作,让中国传统文化被年轻一代所熟知,让其能够不断创新,让中国传统文化更能适应当前时代,并随时代的发展而不断发展。因此,“互联网+传统文化”与高校通识教育融合模式在合理规避风险的情况下,前景是一片光明的。

参考文献:

- [1] “中华优秀传统文化资源融入高校通识教育体系的路径探索” 任杨——沈阳城市建设学院
- [2] “中国传统文化在高校通识教育中的融入路径” 刘璇——西京学院

作者简介:

赵欣雨,女,汉族,2000-12,湖北十堰人,武汉华夏理工学院,本科学历,研究方向:企业会计。

嵇毅,男,汉族,1975-3,江苏扬州人,武汉华夏理工学院,教师,研究生学历,研究方向:创业管理