自媒体背景下高职学生创业心理和途径研究

薛 怡

(常州纺织服装职业技术学院 江苏 常州 213164)

摘要:近年来,我国各个高校在教育工作中积极响应国务院总理李克强提出的“大众创业、万众创新”号召,这也使我国教育领域迎来了一个创新创业人才教育的新高潮。与此同时,自媒体的大量涌现,使其成为创新创业教育的重要工具,而对于高职学生而言,其心理素质对创业成败有着决定性的影响,提高高职学生的创业心理素质,能够使其具备更强的社会竞争力,进而其在就业创业中更能把握住机会。鉴于此,本文便对自媒体背景下高职学生的创业心理及途径进行深入研究。

关键词:自媒体;高职学生;创业心理;创业途径

引言

随着我国科学技术水平的提高,自媒体也如雨后春笋般大量涌现,从而使极大程度的提高了社会信息的共享效率。随着国务院总理李克强对“大众创业、万众创新”口号的提出,自媒体也逐渐成为高职院校在培养创新创业人才中的重要工具。在自媒体背景下,高职院校在进行创新创业培养中,必须要高度关注学生的创业心理教育,高职学生只有具备良好的创业心理,才能成功创业。为此,以下便深入分析自媒体背景下高职院校在学生创业心理教育中存在的不足,并提出具体的实践途径。

一、自媒体背景下高职学生创业心理教育中存在的不足

(一) 缺乏理性的创业认知

在自媒体背景下,高职学生对社会信息的获取能力得到了大幅增强,这也使其能够通过自媒体来获取大量的创业信息,从而使高职学生具有强烈的创业渴望。与此同时,由于高职学生并未真正接触社会,在社会阅历上也相对较少,这也造成其虽然创业想法非常强烈,但却缺乏足够的理性,从而导致其在真正创业时一旦遇到困难,便变得畏首畏尾、患得患失,还有部分学生甚至不敢尝试创业,这些现象都是学生在创业意识上缺乏理性所造成的。

(二) 自主创业能力较差

自媒体背景下,许多自媒体往往会宣传成功人士的创业经历,以此激励高职学生进行创业,这虽然能够提高高职学生的创业热情,但由于许多高职学生在人际沟通、市场驾驭、团队协作等方面的能力较差,这使其并不具备良好的创业基础,再加上高职学生缺少创业资金,这也导致许多高职学生在创业过程中遭遇失败,甚至不会产生自主创业的想法。

(三) 创业知识学习的自觉性及主动性不高

虽然高职学生有着很高的创业热情,但由于许多高职学生已经意识到自身在创业能力上较差,更没有对创业方面的相关理论及政策法规等有一个全面的了解,这也使其并不会主动去学习创业知识,更不会主动参加一些创业培训,能够自觉做到这些的也只是极少数高职学生,这也表明高职学生缺乏较强的自觉性与自主性来进行创业学习。此外,高职学生对自媒体的了解不足与不重视,也导致其在创业时会选择一些科技含量较低且门槛较低的行业,这也表明高职学生在创业中缺乏创新。

(四) 创业心理素质较差

高职学生在创业过程中难免会遇到困难,但在遭遇困难时,许多高职学生却往往无法有效的应对危机,还有学生的创业意志不够坚定,难以在创业中做到持之以恒,更有甚者还会因此一蹶不振。而这些都是高职学生创业心理素质较差的表现。

二、自媒体背景下提高高职学生创业心理素质的途径

(一) 对现有创业教育课程体系进行不断完善

在自媒体背景下,高职院校要想提高学生的创业心理素质,就必须从课程体系上入手,不断完善现有的课程体系,使创业教育变得更加全面、高效。在此过程中,高校需要在课程体系中开设创业相关课程,利用自媒体来对各个行业的创业特点、

创业能力、创业理念等进行调研,以此帮助学生对创业生涯进行科学的规划,同时对学生的创业心理还要进行必要的辅导,积极开展创业主题知识宣传,以此提高学生对创业的理性认识。此外,高职院校还要采取创业项目模拟训练的方式,使高职学生在训练过程中提高其创业技能,使其在真正创业中能够敏锐的发现机遇,在遭遇困难时也能保持沉着冷静,使其能够在各种复杂情况下有效的应对危机。

(二) 实现创业教育与创业实践训练的紧密结合

高职院校在创新创业人才培养中,需要将创业教育课程和创业实践训练进行紧密结合,使创业理论能够有效运用到创业实践当中去,对创业训练中高职学生存在的心理问题及时发现与总结,帮助高职学生克服创业恐惧心理,提高学生创业知识的自觉性与自主性,使学生在不断的创业实践训练中锻炼其创业意志。在开展创业实践训练时,需要采取创业培训、实习实践、创业竞赛与奖励四种措施,以此不断提高高职学生的创业技能与创业信息。此外,高职院校还可聘请专家教授、创业成功人士在校内开展多种形式的创业交流活动,分享创业经验,并树立创业典范,使高职学生的创业动力得到有效激发。最后,高职院校还需与企业、政府进行合作,打造创业实习与培训基地,为学生的创业实践及创业心理教育提供有利条件。

(三) 将职业规划与创业心理教育相结合,充分发挥自媒体创业宣传作用

高职院校教师需要高度关注学生的创业心理健康情况,针对高职学生在创业实践过程中出现的不良情绪,要进行及时的疏导,使其能够保持开朗、乐观的心态,从而更加有效的应对挫折与困难,提高创业教育成效。此外,高职院校还要将学生的职业规划与创业心理教育进行有机结合,利用自媒体向学生大力宣传创业教育信息,引导具备创业能力的学生进行创业,并将其作为未来的发展目标。并且,以自媒体为工具,对高职学生的职业规划进行客观评估,通过将高职学生的创业优势进行结合,使其在创业中更有规划,避免盲目创业的发生。

结语

总而言之,在自媒体背景下,高职院校需要高度重视学生的创业心理教育,充分发挥自媒体的创业宣传作用,不断探索更加高效的创业心理教育途径。与此同时,还要确保高校、社会及企业能够形成合力,使大学生创业教育得以全面深化的同时,锻炼其创业意志,提高其创业能力,并最终实现自身的创业梦想。

参考文献:

- [1]刘爱春,许晓静. 高职学生创业心理资本的结构探索与问卷编制[J]. 文教资料,2019(03):142-143.
- [2]杨利静. 高职学生创业心理素质教育调查分析[J]. 学校党建与思想教育,2017(24):83-84.

作者简介:

薛怡,女,汉族,1982-03,江苏常州人,常州纺织服装职业技术学院,讲师职称,辅导员,研究生学历,硕士学位,研究方向:思想政治教育。