

在现代旅游管理工作中大数据的应用探究

朱江丽

(祁东职业中等专业学校 421600)

摘要:随着科学技术的发展,很多行业为了可以在市场竞争中能够占据优势都纷纷使用现代技术强化企业管理、提升工作质量。在这个时期内,旅游业也利用现代信息技术加强自身管理,并通过大数据找到自己服务群体的日常关注点,通过分析掌握客户人群在最近一段时间内的实际需求,在这个便利条件下针对工作中存在的不足及时改进,从而提高企业的表现效果,加大自身的筹码,使公司在竞争激励的市场中能够受到客户的欢迎。

关键词:现代;旅游管理;大数据

随着信息技术的发展,极大程度的方便了人们的生活。数据化对人们生活产生很大影响,人们的生活中数据信息的使用越来越频繁,在这种背景下需要加强对数据收集、整合以及分析工作,这样才能使人们的生活节奏不会因为信息技术而影响正常工作的进行。随着信息技术的完善,目前大数据技术也在同步升级,升级的目的就是为了方便人们的生活,所以数据处理的方式只有不断升级、优化才能跟上人们生活的节奏,随着信息技术的普及,我们已经身处于数据时代。

一、大数据与旅游业

随着互联网以及信息技术的发展,大数据技术出现了[1]。在我们生活中通过大数据技术使得我们可以节省很多时间,快速的找到自己喜欢的产品并能够根据自己喜欢的类型进行智能推送,其好处在于节省了很多不必要的时间,方便人们生活。大数据技术因其独特的优势改变了传统工作模式,在大数据的辅助下能够快速开展活动,现在人们已经慢慢习惯了快节奏生活,大数据的功劳是很大的。旅游行业的工作本质就是服务业,所以要想强化工作必须对顾客足够了解,在这个基础上才能为顾客提供服务,对于这一点传统通过方式是通过电话咨询以及派发问卷的形式进行,这样对于旅游业者了解客户喜爱是存在很大缺陷的,但是通过大数据技术,旅游行业的人员可以了解到客户群体的喜好,对于行业未来的发展是有很大帮助的,只有在了解客户的意愿之后才能对产品进行设计,使产品在市场上能够得到大众的喜爱。

二、旅游业使用大数据后在工作中存在的不足

(一) 信息设备不足

大数据技术对于人们的影响,相信大家有目共睹[2],旅游行业将其引进自己的工作之中绝对是一个正确的选择,但是目前存在的问题是旅游行业在使用大数据技术的时候,由于对其不了解所以在实际工作中会出现很多问题,严重影响了大数据的表现效果。对于这一点很多工作人员也在工作中意识到了这个问题,首先大数据技术虽然是利用软件对数据进行分析,但是工作中如果没有足够的硬件设施是难以不保证工作能够正常进行的,因为硬件是软件能够正常工作的载体。而很多旅游行业在购买设备的时候并没有考虑全面,致使购买的设备不能满足实际需求,现在网络虽然已经实现大面积覆盖,但是还有很多工作需要继续进行下去,设备对数据的使用是有很大影响的,对于这一点希望相关工作人员能够加以了解,并根据工作要求进行匹配,这样才能保证大数据技术能够帮助工作人员工作。

(二) 信息技术不足

旅游工作者使用大数据技术就是希望通过大数据技术获取客户的数据信息[3],通过云计算对客户喜好进行分析,这样就能有针对性的设计旅游产品了。但是目前的问题是旅游从业者在使用大数据工具的时候并没有建立起一个数据工作渠道,在这种前提下,工作人员是很难通过这个工作系统了解到客户的想法的,因为数据信息不完整,对于这个问题一定要及时修正,否则是会影响工作进展的。在工作中只有先建立起一个完善的信息渠道,这样才能使客户透过渠道留下相关信息,与此同时还应该建立一个数据库,将收集到的信息都储存在数据库内。大数据技术是对信息进行收集、处理的一项技术,目前旅游业在使用的时候对其的数据分析功能开发尚存在很多不足,在这种情况下,很难保证工作能够顺利进行。分析出来的结果

由于数据量的积累不够,也没有太大的参考意义。

(三) 专业知识不足

大数据是最近才出现的技术,所以工作人员在使用的时候会发现存在很多技术层面上的问题致使工作受阻,面对这种情况企业一定要及时的引进相应的人才,除此之外还要让员工对大数据技术进行学习,通过这两方面保证工作能够顺利开展。

三、优化旅游行业工作的策略

(一) 整合资源

大数据对旅游行业的优势从上面的介绍中已经阐述的很清楚了[4]。为了在社会发展的进程中使企业能够利用大数据技术,需要充分挖掘大数据技术的潜能,同时还需要重点关注数据资源的整合工作,大数据就是对数据进行收集、分析工作,从而分析出对企业有用的信息,对于这一点旅游行业的从业者也很清楚,但是当工作的时候会发现如果随着社会的发展,目前数据更新的时间也不断变短,所以工作人员为了跟上目前的发展速度需要丰富软件内容,使其能够在短时间内处理复杂的数据,从而为旅游企业提供有用的信息。

(二) 规划工作

在使用大数据之后,企业需要对工作模式进行适当的调整目的就是为了能够保证企业工作管理体系能够与大数据技术高度契合,另外大数据技术是需要由人完善、工作,所以相关管理人员必须要注意人才机制的建设,这样才能通过完善的管理体系运用好大数据技术,工作人员通过大数据技术获取客户的喜好数据,在这个基础上利用数据计算、分析能力制定出工作计划,工作计划是根据数据分析结果设计的,但是要想将计划落实下去需要做好规划工作,需要根据客户群体的喜好进行划分,另外针对不同客户群体的喜爱设计专属方案,这样客户会因为贴合自己的心意而增加对企业的好感。

结语:

大数据技术的出现改变了人们的生活方式,但是其存在确实对我们的生活有很大意义。在数据发展过程中旅游行业也将其引进公司的的工作中,旅游行业主要的服务对象就是人,但是往常工作中由于工作人员对于服务对象了解的并不是非常深入,这就导致了工作人员不能根据人们的需要为其提供服务,但是通过大数据技术可以对客户的需求有详细的了解,在这个基础上可以为客户推荐相应的服务,旅游行业使用大数据技术可以更好的发展自身企业,对于企业发展有很大的益处。

参考文献:

- [1]刘万庆.浅谈大数据在现代旅游管理工作中的应用[J].度假旅游,2019(04):293.
- [2]张玮珊.刍议大数据在现代旅游管理工作中的应用[J].度假旅游,2019(01):127.
- [3]张凝.大数据在现代旅游管理工作中的应用[J].企业科技与发展,2018(12):125-126.
- [4]钱坤.大数据在现代旅游管理工作中的应用[J].度假旅游,2018(08):137-138.

作者简介:

姓名:朱江丽 1985年5月生 籍贯:湖南衡阳
性别:女 最高学历:本科 职称:讲师职务:教师
研究方向:旅游管理 邮编:421600 单位:祁东职业中等专业学校