

全民阅读背景下的图书馆家庭阅读推广研究

郭姝娴

(淄博职业学院, 山东淄博 255314)

摘要: 家庭阅读是全民阅读活动的重要组成部分, 文章梳理了全民阅读与家庭阅读的关系, 图书馆与家庭阅读的关系, 在分析国内外家庭阅读现状的基础上, 提出了图书馆开展家庭阅读推广的具体策略。

关键词: 图书馆; 全民阅读; 家庭阅读

中国分类号: G250

阅读, 关系到一个国家和民族的兴衰。阅读可以传承民族文化、培育民族精神, 厚实整个社会和国家文化的基础。倡导全民阅读不仅是公民自身发展的需要, 更是实现文化强国战略与增强国家软实力的需要。2019年, “全民阅读”连续第六次被政府工作报告, 全民阅读已经上升到国家战略高度。

1. 全民阅读与家庭阅读的关系

“耕读传家久, 诗书继世长”, 我国具有历史悠久的家庭阅读传统。家庭是社会的基本分子, 家庭的文化内涵是社会精神文明的源泉, 是一个国家和民族文明发展的起点。全民阅读作为提高个人文化素养, 提升民族精神面貌和国家文化软实力的重要举措, 当然离不开家庭阅读的根基。“家庭是社会的细胞。每个社会因为有不同的个人和家庭的存在而充满活力。因此倡导全民阅读, 建设书香中国, 关键在于要积极推动家庭阅读。”新闻出版总署出版管理司司长吴尚之一席话直指“家庭阅读”在开展全民阅读活动中的重要地位。

我国已进入全民阅读推广阶段, 全民阅读只有落实到每个家庭, 才是真正的全民阅读, 二者是相辅相成的关系。全民阅读从家庭阅读开始, 全民阅读离不开家庭阅读, 家庭阅读是全民阅读的重要组成部分, 为全民阅读提供最生动的实践。在“全民阅读”大背景下, 家庭阅读推广在强化民众的读书兴趣和习惯、提高阅读质量和水平等方面逐渐成为全民阅读活动中重要环节, 能够极大地提升国民文化素养。

2. 图书馆与家庭阅读的关系

图书馆的核心价值观就是为公众提供阅读服务, 无论是公共图书馆还是高校图书馆, 都可以视为全体家庭所共有的阅读服务的提供者。家庭阅读是全民阅读的重要分支, 图书馆是全民阅读的主战场, 所以全民阅读的顺利开展离不开图书馆与家庭阅读的互动互利。图书馆开展家庭阅读推广也符合图书馆服务的核心价值和专业伦理。

图书馆开展家庭阅读服务的优势在于:

(1) 图书馆可以提供更多的免费资源, 对于购置力量较弱的家庭, 图书馆是实现阅读无障碍的最佳保障。

(2) 图书馆可以提供专业性的服务和指导, 尤其是在家庭藏书体系构建和家庭阅读环境、阅读方法等方面提供专业性的帮助。

(3) 图书馆作为社会的公共文化资源, 可以为家庭阅读提供交流的场所和平台, 可以聚合学校、社会组织和家庭力量, 共同推进家庭阅读工作的开展。

因此, 图书馆在家庭阅读推广的开展上扮演着不可替代的重要角色。

3. 家庭阅读现状分析

西方发达国家非常重视家庭阅读的开展。如: 英国图书信托基金会发起的“Bookstart”(阅读起跑线计划)和“书包计划”; 美国的“Born Reading”阅读计划; 德国的“阅读测量尺”阅读活动以及“阅读起跑线工程”; 俄罗斯的“儿童阅读年”, “我们家庭喜爱的图书”以及“书籍的智慧让家庭成员更加亲密”等促进家庭成员阅读的主题活动; 日本读书推进运动协议会围绕“如何推进家庭读书”建立的“家庭文库”; 新加坡的家庭学校教育计划(SFE计划); 澳大利亚“Read 4 Life”项目等等都是专门针对家庭阅读策划和开展的卓有成效和影响的阅读活动。

目前我国国内的家庭阅读现状还不尽如人意, 国民的家庭阅读意识普遍不高, 阅读环境相对滞后, 关于家庭阅读的服务也没有形成体系。就我国家庭藏书数量而言, 家庭藏书 100 本

以上的只有 10%, 5 至 100 本的约有 14%, 而人口约一亿四千万人口的俄罗斯, 全国私人藏书近两百亿册, 每个家庭平均藏书近三百册, 与俄罗斯相比, 我国的家庭藏书量可见一斑。2019年发布的我国“第十六次全国国民阅读调查”数据显示, 2018年我国成年国民人均纸质图书阅读量为 4.67 本; 成年国民图书阅读率为 59.0%, 报纸阅读率为 35.1%, 期刊阅读率为 23.4%, 较 2017 年都有所下降。随着生活节奏越来越快, 人们能坐下来读一本书的现象越来越少, “全家阅读”的场景更是鲜有, 这与西欧等国家, 处处国民捧书阅读的现象形成了鲜明的对比。

4. 图书馆开展家庭阅读推广的策略

4.1 提升家庭阅读推广的主体

阅读推广的主体即由谁来推广, 家庭阅读推广的主体可以是公共图书馆、高校图书馆、专门机构、社会团体以及社会成员等。一是, 在图书馆成立家庭阅读推广指导机构, 专门设置阅读推广岗位, 负责阅读推广活动具体实施。二是, 建立培训制度, 对家庭阅读的推广人进行业务培训, 制定合理的学习计划, 提升为读者提供更高层次服务的能力, 并形成制度化。三是, 建立协作机制, 家庭阅读推广是一项长期的艰巨的工作, 要想卓有成效地持续开展阅读推广, 可以通过有效途径与其他部门或社会团体建立协作关系, 共同推广阅读, 并充分利用社会力量, 共同举办家庭读书活动, 吸引更多的经费赞助。

4.2 构建多样化的家庭阅读推广内容

阅读推广的内容是家庭阅读推广的物质基础, 呈现“多样化”的特征。不仅要实现阅读内容的多样化, 更要认识到新环境下阅读载体的多样化。首先, 要优化馆藏纸质资源。图书馆应该在馆藏优化上下功夫, 争取做到藏为用户所需, 用户所需有藏。俄罗斯的家庭阅读推广书目, 都是馆员从馆藏中优选的。其次, 是要完善网络电子载体。随着阅读载体的不断变化, 移动阅读、全媒体阅读等正成为一种潮流, 自助图书馆、电子书阅读器、平板电脑、读报机等特殊的设施设备, 是图书馆家庭阅读推广特殊性和创造力的体现。

4.3 优化多元化的家庭阅读推广渠道

家庭阅读推广的渠道, 是指用以开展家庭阅读活动的相关媒介或设施。一是, 自建媒介推广。如在图书馆主页上设立好书推荐、数字资源服务、读者咨询、家庭借阅证申请, 读者交流等与家庭阅读密切相关的栏目, 以促进家庭阅读活动的开展。二是, 社会化媒体推广。社会化媒体推广就是利用社会化网络、微博、微信、在线论坛或其他互联网协作平台和媒体来推广阅读。如今图书馆的官方微博, 以及微信公众号已经成为图书馆与读者交流、推广家庭阅读的重要渠道。

参考文献:

- [1] 杨秋华. 图书馆与家庭阅读推广[J]. 河南图书馆学刊, 2018(8): 10-11.
- [2] 康宁. 图书馆家庭阅读推广研究[J]. 江苏科技信息, 2018(4): 74-76.
- [3] 中国新闻出版研究院全国国民阅读调查课题组. 第十六次全国国民阅读调查报告[J]. 新闻阅读, 2019(5): 45-47.

(本文是教育部人文社会科学研究一般项目课题“高校图书馆推进家庭阅读创新模式研究”(项目批准号: 16YJ870001)的阶段性成果)

作者简介: 郭姝娴(1980—), 女, 淄博职业学院图书馆采编部主任, 研究方向: 图书馆文献资源建设