

信息化时代小学校园文化建设新媒体路径探析

王景

(常州市武进区星韵学校 江苏常州 武进 213000)

摘要: 新媒体与传统媒体相比,具有传播主体多元化、传播形式多样化、传播时空虚拟化、传播信息即时性、传播资源丰富性等特征。在小学生的思想交流、学习工作、生活休闲等方面,新媒体起到了举足轻重的作用。在新媒体时代,小学校园必须强化文化自觉,抓住机遇,迎接挑战,掌握校园文化建设的主导权。本文基于信息化时代小学校园文化建设新媒体路径探析展开论述。

关键词: 信息化时代;小学校园文化建设;新媒体路径探析

引言

新媒体里面的“新”是和传统的旧媒体相比较而言,它是一个相对的概念,现在提到的新媒体,通常指的就是“第五媒体”,和过去所说的传统意义上的媒体如报纸、电视等有一定的区别。目前针对新媒体的定义,不同的学者有不同的意见,并没有一个统一的概念,但综合来看,新媒体的发展主要还是以网络作为中心技术,是一种通过网络技术支撑的媒体形态。现在所说的社交媒体通常是指微信、微博以手机作为载体的媒体,还有一类网络媒体,比如博客、论坛,以及搜索引擎和虚拟电视等,更多的以计算机为主要操作对象。

一、小学校园新媒体的发展现状

新媒体的崛起与发展丰富了大众的文化生活,为人们在传统媒体宣传的基础上增加了多种途径去观看新鲜事物,它的信息实时传播、即时更新,内容与形式上更加丰富多彩,快速吸引了大众的眼球。而小学校园文化传播也受到了新媒体传播的冲击,在校园文化建设方面积极顺应时代发展的大潮,将课堂教学、校园资讯、交流沟通、信息传播等多种内容融入新媒体的形式,一来丰富教学手段,二来拓展文化生活,从根本上满足了当代校园学生的课内外文化生活需求。传统的校园文化传播多以校报、校内刊或热线电话等纸质媒介或有声媒介为主,近年来这些媒介的关注人数逐年递减,这些传统媒介中不乏有正规刊号的校园官方刊物,它们在新媒体的冲击下地位越发尴尬,为了争夺传播话语权与粉丝量也不得不通过转型开通校园微博与官方微信公众平台等新媒体传播渠道,来增加媒介影响力,扩大自身在大学生中的影响。可以说,校园新媒体迎合了大学生休闲娱乐时间碎片化的需求,同时也满足了年轻人随时随地互动性表达与娱乐信息传达的追求,新时代下小学校园官方要寻求新的传播媒介去引导学生正确的舆论导向,同时扩大学生思想政治教育新阵地,通过邮件、微博以及微信公众号等新媒体能够快速达成这一教育目的,拓宽学生对文化知识信息的获取渠道。小学校园肩负着培养社会精英青年人才的重要任务,想要在宣传教育的阵地上立足长久,就一定要顺应科技发展,在新媒体文化传播中紧跟时代步伐,使之成为一种时代赋予的文化建设的特殊使命。

二、新媒体的概念

关于新媒体的概念,学术界众说纷纭,至今尚未有一个确切、统一的定论。目前大多数学者认为新媒体是相对于旧媒体、传统媒体而言的,“新”是与“旧”及“传统”等词相对而言的时间性概念,处于动态发展中。从时间维度上看,新媒体应是一个不断发展演变的概念,其内涵会随着信息技术的进步而不断更新,可以预见今日的新媒体在将来也会归入旧媒体的领域。综合众多学者的意见,本文所给出的定义是:新媒体就是依托数字技术、网络技术和移动通信技术等,通过有线或者无线传输网络,向用户提供信息(数据)服务,发挥传播功能,并能使传播者与受众(用户)互动的媒介的总和,它通过数字化、交互性、高技术支持等构筑了一个全球性、开放性、全方位的信息空间。在外延方面,新媒体主要包括手机媒体(手机报刊/短信、手机电视/广播、手机游戏/动漫、彩信/彩铃等)、各种网络媒体(搜索引擎、门户网站、网络报刊、网站论坛、网络游戏/动画/文学、博客、播客等)、数字电视和IPTV等互动性电视媒体。

三、校园新媒体网络号召力动力机制成因分析

一方面,从校园新媒体自身运营角度而言,新媒体运营的模式、

内容的可传播性、用户的新媒体参与度是较为重要的三方面。校园新媒体的运营模式极大地影响了校园新媒体自身的网络号召力,目前,校园新媒体既有传统媒体的网络升级版,又有个体自媒体的主动参与版,传统媒体有线下优势和用户资源优势,只需进一步强调运营内容便可获得良好的传播效果。小学校园新媒体平台分为三个部分,分别为校级平台、二级学院平台和学生自营平台,从运营模式来说,一二级平台有着较为严格的内容审核与发布模式,其依靠学校或二级学院的资源优势,在学校的影响力也较大,而学生自营平台较多时则是结合专业、兴趣、特长运营,其内容审核相比较没有一二级平台规范,但无论哪一平台,学生都是运营和参与的生力军,“这既体现了新媒体内容的时代性、引领性要求,又是实践育人的有效载体”。参与新媒体平台的运营与管理,即可锻炼学生的各种能力,也可丰富校园文化的层次结构。持续的、丰富多彩的内容推送和活动举办将爱校的“微细胞”注入到每一位学生的心灵深处,让校园文化和思想政治的教育浸润到校园的每一处角落。新媒体传播内容的新鲜性、受关注度也极大地影响着新媒体的网络号召力。“内容为王”是新媒体生存的关键。“任何媒体在当下时代要获得持续关注和稳定发展不是靠着几件哗众取宠的炒作就可以的”。只有符合观众和用户口味,满足他们情感或者利益诉求的优质内容,才能让用户找到持续关注的原因。

四、新媒体下创新小学校园校园文化的途径探析

(一) 科学统筹规划,谋划小学校园校园文化创新的开篇布局

小学校园要进一步强化组织领导,主动适应新形势、新要求、新进展,站在战略高度上推进新媒体技术的价值发挥和广泛应用,科学统筹好小学校园校园文化建设的首要部署。首先,小学校园要尽快建立起结构合理、职责分明的校园文化建设工作领导小组,将校园文化的传承创新工作纳入学校建设的整体规划和发展安排中,小学校园党、团、学等部门应自觉承担责任、明确分工,做到各司其职、各尽其责、精心组织、多措并举、齐抓共管,确保相关工作张弛有度、收放自如、高效推进、落在实处。其次,小学校园应准确把握适合自身文化发展的方向及定位,充分结合小学校园的历史情况和文化传统,深入挖掘、提取其中蕴藏的优秀文化精髓和丰富建设经验,并对其先进理念予以正确继承和弘扬,积极找寻校园文化结构间的内在逻辑和密切关联,从而协调有序地推进校园文化的传承与创新。最后,小学校园要学会善于运用新媒体技术不断充盈、丰富校园文化的独特内涵和韵味,带动广大师生自觉践行、积极发扬先进文化,进而逐步形成一套匠心独具、发展协调、优势互补、相辅相成的校园文化建设创新体系。

(二) 建设智慧校园,奠定校园文化传播基础

我国智慧校园建设起步较晚,但近些年快速发展,高度重视信息技术环境下智慧校园建设问题。(1)智能教学系统设立时,首要考虑问题能否提升教师教学效率与更好完成教学任务,利用搭建的智能教学系统,教师可以快速完成备课、教案、课件制作、作业批改等,师生通过该系统实现自主学习;(2)配备相应智能监管系统,全面监管行政办公、教学活动、教学设备,甚至是学生学习情况,使得学生与教师享受便利校园生活的基础上更加自律。如引入CRP校园管理信息系统,有计划的部署校园资源,师生可以随时在存在网络的环境下登陆智慧校园系统,实现对个人信息、课程安排、考试成绩及实践活动等内容的查询,利用智能监管系统有效管理与使用校园资源,提升资源使用效率。智慧校园建设本身就是兼具系统

性与复杂性特点,由各类操作系统、软件、服务器等组成,不同服务器承担着不同功能,要想将这些不同功能的服务系统整合起来,难度较大,需要学校全面性分析智慧校园建设时需要的系统与软件,抓住建设要点,并对服务系统进行优化,最大程度做到简化与稳定运行。如应用顶层设计创设新环境空间,方便师生学习、教学、工作及生活的信息化。同时,可以引入 CIO 负责制方便学生与其他小学校园联系、交流,并未学生提供更多的数据库资源。CIO 负责制就是首席信息官,日常工作主要承担智慧校园网络管理与统筹数据信息资源,为师生创建一个导向智慧平台,并未其提供更为全面与详细的校园服务。

(三) 精神文化建设

一所校园的文化核心应当属精神文化,这也是学校在建设校园文化时想要达到的最高目标。学校应该依照学生的身体、年龄、心理等特征,让学生在丰富的文化活动中能够学到知识。让他们不论是学习还是参与活动都能够做到求真、务实。在举行校园活动时,要始终围绕着爱国主义进行开展,可将体育、社会、科技等活动作为基础,在这些活动在开展的同时宣传我国优秀的传统文化以及具有中国特色的社会主义新文化。让学生参与健康、生动的文化活动,例如在相关的节日举行活动,要将爱国主义、民族精神、法制教育等多方面融入到活动之中。通过举行各类校园活动,既能够丰富师生的精神文化世界,同时也能够帮助还在成长的学生建立正确的人生和世界观,让学生能够拥有良好的品格。

(四) 加大宣传力度,搭建小学校园文化创新的展示平台

新媒体背景下的校园文化创新工作正如火如荼地在小学校园中开展起来,因此小学校园需要为此不断搭建起形式多样、各具特色的展示平台。一方面,手机媒体、网络媒体等作为小学校园众多新媒体中的典型代表在校园文化创新工作中发挥着异曲同工、大有可观的作用,为此,小学校园需要站在长远发展的视角上,为新媒体的未来发展提供充足的设施支持和基本的物质保障,从而使新媒体作为小学校园文化的创新平台能够更好地为校园文化创新工作服务。另一方面,小学校园需要全面了解小学校园学生的发展方向

和特点,着眼于学生的不同个性和各异喜好,在新媒体视域下搭建丰富多样、选择多元的实践平台;同时,小学校园在大力挖掘新媒体的潜藏价值时,还需兼顾好旧媒体的重要作用发挥,要注重将旧媒体的内在价值和时代的发展实际相结合,使新旧媒体在联合运用中能够更加协调地为小学校园文化创新工作贡献作用。

结束语

现阶段我国的新媒体发展非常迅速,并广泛应用在各个领域中,其具有实时、便捷、定向传播的特点,在一定程度上符合当代学生的思维方式并且容易被接受。因此以微信和微博等为主的新媒体平台也成为了当前校园文化建设的新载体,成为传播学校办学理念、校园环境以及精神风貌的重要途径。校园作为一方净土,这里应该充斥着孩子们的笑声与读书声,所以学校的管理者应该主动为学生们营造出生动、活泼的校园文化,让学生在校园中快乐成长。当然,校园文化的建设不是一朝一夕就能够完成的,这需要进行长期的努力,久久为功,才可能为下一代提供更加优美、和谐的校园环境。

参考文献

- [1]宋佳珍,羊峰,辛欢欢.试谈隐性教育视域下的小学校园文化建设[J].文教资料,2019(18):158-159+211.
- [2]梁振.小学校园文化建设研究[D].聊城大学,2019.
- [3]郑蓉.农村小学特色校园文化建设研究[D].重庆师范大学,2019.
- [4]刘西梓.小学校园文化建设浅析[J].科学大众(科学教育),2019(05):53.
- [5]王俊冬.核心素养视域下小学校园文化建设研究[D].黑龙江大学,2019.
- [6]邢成君.校园文化建设如何从理念到实践——河北省易县第一小学“若水”文化探索[J].人民教育,2019(06):60-62.
- [7]杜等弟.新课改背景下小学校园文化建设与学校德育研究[J].学周刊,2019(09):157.