

高职院校产品设计专业旅游产品设计与制作课程项目化探究——以广西壮族壮锦元素提炼为例

范玉翠

(广西工程职业学院 531400)

摘要: 旅游产品设计是彰显我国城市风貌与文化现象的重要经济产业与文化产业,具有特殊的文化价值。而广西壮族壮锦元素则是具有当地特色的文化切入点,将其运用到产品设计当中,能够彰显其时代特性,使少数民族元素在旅游产品设计中大放异彩。本文将壮族壮锦元素为例,分析在旅游产品设计课程的创新方式,传播旅游产品设计的价值,推动高职院校产品设计专业的项目化进程以及广西旅游产品的可持续发展。

关键词: 旅游产品设计;广西壮族壮锦元素;项目化课程

一、广西壮族壮锦艺术特点与文化分析

(一) 广西壮锦文化背景

广西壮锦是起源于汉代,与宋锦,云锦,蜀锦并称为中国四大民锦的文化瑰宝,也是广西壮族人民生活与纺织工艺的代表。壮锦的花色绚丽夺目,线条均匀,是壮族文化传统的灵魂。据《唐六曲》记载:“白质方纹,佳丽厚重”的描写,便是用来形容早期的壮锦工艺,其是封建王朝所具有代表性的贡品,图案也具有不同寓意。在壮锦文化的发展中,古老的传统纺织技术已被现代文化逐渐吞没,而传统的壮锦文化应如何在现代化发展的过程中得以弘扬,是我国地方院校教育值得探讨和尝试的问题。

(二) 广西壮锦元素的艺术特点

壮锦图案通常变化丰富且不限于自然形态,它是广西壮族人民的生活符号,通过抓住事物的典型性特征并加以高度概括,凝练出独特的意象造型,突破传统静态符号的局限,以五彩线织绣成多种颜色的花纹,色料则是从自然野生植物与矿物中提取,表现出壮族人民“返朴归真”的理念,形成自由活泼,浓墨重彩的艳丽风格。

从工艺与面料上来看,壮锦的面料相较于其他传统工艺较为厚实,通常以棉或麻的股纱作经线,并在正背面绣上花纹增加厚度。同时,在技艺上有扎染、雕花、刺绣,挑花等多种工艺形式,具有对比强烈的艺术风格与广西独特的民族文化特色,给人以显著的手工感。

二、旅游产品设计的课程项目化意义与现状

(一) 基于民族元素的旅游产品设计的课程项目化意义

高职院校的产品设计教育目的不仅在于设计技能的提高,同时更是文化与精神交流与传递。在教学中,由于广西地区具有独特的民族文化资源,能够将其地域文化元素作为课程教学中的一环,并通过具有地域特色的教学实践,鼓励学生创作出以民族特色为文化导向的产品设计。其教学课程改革不仅在学生能力的实效性上有所增强,更对于广西旅游经济发展有着重要现实性意义。

另一方面,旅游产品作为产品设计中一项重要的特殊商品,其需在产品功能完善的同时,从消费者人群的需求角度出发,使产品受到消费人群的青睐。这既是旅游产品设计中的重点,也是课程项目教学的核心与难点。因此,项目化课程教学能够使学生将地域文化特征为导向,以产品设计与消费者心理为核心,对加强学生对旅游产品设计的核心内容理解有着重要的意义。

(二) 旅游产品设计与课程的现状

由于民族旅游产品设计在现代化建设中呈现跳跃式发展的态势,其经济开发、旅游发展,城市建设等不对等的矛盾问题集中出现,导致我国旅游产品设计仍缺少系统化,研究化的创新性设计产品。在我国的高职院校中,课程教育缺乏对民族元素的深入研究,未能体现出地区民族特色文化与精神。这需要我国在少数民族元素产品设计中强调创新的重要性,并赋予其时代特征,有针对性地将少数民族文化资源项目化,使其能在旅游产品设计中占有稳固市场。

(三) 广西壮锦元素在旅游产品设计项目化中的应用提炼原则优秀的产品设计需从造型、色彩、图案,选材等多方面进行协

调搭配,在突出商品个性的前提下取得最佳的设计方案。由于不同国家与地区具有不同的价值观念,因此,设计师需一方面对产品有着深刻独到的见解,另一方面也需通过图案元素的包装设计,增加产品自身的魅力,从而引起消费者的购买冲动。对于壮锦图案元素来说,其主要是保证色彩的合理搭配,呈现“红配绿,看不俗”的视觉感受。运用大胆的颜色搭配,体现出壮族元素独特的粗犷魅力。而图形元素中则需合理选用壮锦图案的几何纹基底,了解其象征意义,保证作品兼具壮族壮锦元素与中华民族的特点,使其既具古典美,也符合现代游客的审美需要。

三、旅游产品设计的课程项目化的改革策略

(一) 突出课程项目化的开放性实践特征

旅游产品的项目化教学禁忌便是闭门造车,因此高职课堂应改变学生缺乏市场研究,文化调研的问题并加以重视,突出课堂项目化的开放性实践特征,体现出产品设计专业的社会文化价值。学校可组织学生到博物馆,民间作坊等地调研,通过与民间艺人与传统手工艺的密切接触,深入了解广西壮族元素的特征与魅力。并引导学生以小组为单位,深入到地方城市与旅游产品市场进行调研,明确自身产品设计的优劣之处与竞争力,以调查报告或课程研讨等方式激发学生对地域文化的兴趣,使产品更具有文化价值。

(二) 增强旅游产品设计的文化创意性

在旅游产品设计中,创意、文化、市场,设计等多方面因素是相辅相成,不可分离的关系。设计者须坚持以特色旅游文化为引导,帮助旅游者发掘当地民族文化特征的美。因此,高职课堂项目化教学需注重学生创造力与文化创意性的培养。以壮锦元素为例,可以凤纹为元素提炼,简化或变化其形态,并基于纹样“幸福,爱情美满”的寓意,将其运用到首饰或日用品等产品设计中。

学校可积极加强与当地文化企业合作,使学生参与到社会实践中,感受地域文化的美。并可通过设计大赛,让学生以旅游产品为载体,实现文化创新,建立学生优秀的地域文化价值观,并带动当地经济与文化发展,达到课程项目化教学文化传播与创造社会经济价值的目的。

四、结语:

综上所述,高校教育有着弘扬文化精神与地域民族文化遗产的责任,在我国教育飞速发展的当下环境中,旅游产品设计也应探索新型项目化教学思路,完善旅游产品设计的教学内容。壮锦元素是广西壮族人民千百年所沉淀下的结晶,是广西民族精神与信仰的象征,将广西壮锦元素融入高校旅游产品设计中,能够帮助传承地域民族文化,培养全面优秀的产品设计人才。

参考文献:

- [1]钟鸣.“一带一路”战略下的甘肃少数民族地区特色文化旅游产业发展研究[J].旅游纵览(下半月),2020(05):139-140.
- [2]王冰,王伟毅,张宁.基于图像学视域的旅游类产品设计课程教学改革探析[J].美术教育研究,2020(09):100-102.
- [3]马冰琼,杨振兴,郭文都,黄映,韦芳.基于文化传承视角的广西乡村旅游发展思路与模式研究[J].信阳农林学院学报,2020,30(01):53-56.