

任务型教学模式在大学商务英语教学中的应用

张艺凡

(湖南工业职业技术学院 湖南 长沙 410000)

摘要: 本文立足于大学商务英语的教学研究, 首先分析了在当今社会商务英语的地位, 然后系统的分析了任务型教学模式的作用, 最后得出结论了任务型教学模式在大学商务英语教学中应用的方法。仅个人意见, 希望对业内人士产生帮助。

关键词: 地位; 作用; 方法策略; 内涵

一、引言

随着世界贸易的全球化进程不断加快, 各国之间的商业贸易已经越来越频繁, 我们之前的联系也越来越紧密, 经济全球化的趋势也越来越明显, 而英语又是作为全球应用最广泛的语言, 它的应用地位不容小视, 市场对于商务人才的要求也不应该仅仅停留在一些基础语言的应用, 同时身处这样一个时代的我们对于商务英语的学习和研究也不应该仅仅停留在表面, 为了得到一份工作而不断加强的自己的形象工程, 更应该不断加强自身的修养, 提升自己的内涵与能力。我们教师也应该从实际出发因材施教, 不拘泥于课本上的知识讲解, 应该不断更新改革与时代接轨, 让知识真正做到学有所用, 用有所长。

二、商务英语的地位

随着国家不断深化改革, 对外开放, 英语已经成为这个时代不可或缺的语言, 一位国家人才不可或缺的基本技能, 而商务英语又是英语学习中最重要的一项, 他是对外贸易的基础, 商务英语同时也是经济与贸易等非英语商务专业学生的一门必修课程。商务英语是英语专业的一部分, 那么这就要求我们不仅仅要具备一定的语言基础, 同时更要了解相关的商务知识[1]。根据高等院校的相关规定, 英语是一门必修课程, 拿不到相关的学位证书, 大学是无法毕业的, 可见英语在我们的学习生活中的地位不容小觑。可是现在社会上却出现了一批人, 他们鼓吹英语无用论, 大肆贬低英语的实际价值, 并放言到未来是中文的天下, 只要学好中文就行了, 英语就应该取消他的社会地位, 可是这样真的是对的吗? 对于这样的一批人, 我们只能一笑了之, 如今的经济全球化, 哪一项外贸不是建立在商业英语之上建立起来的, 他们这样的行为无非就是跳梁小丑而已, 对于商务英语无用论我们教师一直是持以否定的态度[2]。同学们可以去看看当今的社会现实, 去实践, 不要被网络上的谣言所欺骗, 要尊崇社会的实际导向, 正确看待这一切的一切, 商务英语的地位是重中之重的, 无论时代怎样的发展变化, 外贸始终是一个主权国家形象的体现, 也是一个国家综合实力的体现, 而商务英语又是一项基础, 同学们一定要好好的看待, 用心体会, 用心去学习

三、任务型教学模式在商务英语中的作用

社会的不断发展, 商务英语的地位无法替代, 而在商务英语中我们更加关注的是学生的实际使用, 为此我们教师。

将会使用任务型教学方式, 让学生在任务中获得成长和进步, 充分感受到商务英语的学习魅力, 让他们明白英语的学习并不是枯燥无味的, 而是具有目标性, 能够收获成功的喜悦的。例如我们可以使用微课的形式, 让学生渴望展现了解更多的专业知识, 进而提升自身对英语知识的理解能力和研究探讨能力[3]。在实际的英语教学当中, 我们可以更改教学大纲, 不让学生的学习只在书本中进行, 让他们充分去实践中体验, 但是, 书本是商务英语的基础, 虽然教师可以不根据书本上的来讲解, 可是学生要自主去学习, 去理解书本上的理论知识, 只有先将理论学好了, 实际才更加有用途。再比如教师在讲解一些抽象的语法知识时, 可以借助图像分析法, 将其形象化, 使学生能够在头脑中记住这一切的具体化, 并且能够灵活运用, 学生在老师图片形象化的指导下, 会情不自禁的进入了崭新的学习生活, 充分感受到任务型教学模式在商务英语中学习的力量。我们教师不仅仅可以利用微课的形式来讲解课堂知识, 也可以

用来布置习题, 讲解习题。作业习题对于任何一个科目来说都是一个不可省略的步骤, 同时也是相当重要的环节, 这一步不仅可以用来自检验教师的教学质量, 而且也可以检验学生在这方面的收获和缺点, 老师可以根据学生的答案修改下一步的教学环节, 并且还可以充分显示学生不足之处, 老师可以设计题目针对训练, 让学生在课余时间自主探究学习, 这样学生就可以获得本质上的提高。

四、方法策略及内涵

关于不同层次的学生我们要使用不同的教学策略, 例如有些学生语法不够好, 我们要开设专门的语法课堂查漏补缺, 有些同学实际运用能力不够完善, 我们要创造语境, 让他们充分感受到商务英语在实际的运用是怎样的, 并且在针对中获得能力的真正提升[4]。虽然商务英语对于大部分学习的学生来说是非常困难的, 他的难度我们大家都是了解的, 但是就因为困难我们就从此放弃了吗, 答案当然是否定的, 在如今这样一个大环境之下, 商务英语实属重中之重, 学好商务英语不仅仅是当下学习科目的要求, 更是时代的本质需要, 为将来的就业打好基础。

“任务型教学”指的是设计一个任务, 让学生在完成规定的任务时学习到相关的知识, 在这样的过程中, 学生要始终有一种积极主动的学习心态, 它更加重视学生在实际中获得根本性的提高。任务型教学从学生的本质出发, 充分调动课堂的活力与积极性, 使学生的活动操作有更加具体明确的目标, 而任务型教学运用于商务英语之上, 更能让学生体会到学习商务英语不再是茫然的, 不再是不知所措的, 使他们的行为更加有方向性, 更加的明确, 使自身能够获得更加显著的提升, 因此任务型教学在商务英语教学中是非常重要的第一步[5]。

五、总结

从以上的一个方面叙述, 我们可以看出任务驱动型教学模式在商务英语中的地位是相当的重要, 特别是在改革开放的当下, 通过正确的任务型教学模式对于培养学生优秀的专业技能是十分关键, 有利于学生专业技能的发展。笔者认为学习和教师都要合理运用现存的教育资源, 将学生的潜力最大化的运用出来, 符合当下时代最本质的需求, 而对于非英语专业的人才要让他们知道当下商务英语的地位之重, 并且教师要将大学英语所带来的益处发挥到最大化, 以确保大学英语能够持续健康完整的发展。这是当下新时代, 中国梦的需求, 也是建设社会主义现代化强国所必需的。

参考文献:

- [1]周云.移动互联网视域下的大学英语智慧教学模式研究[J].现代教育技术, 2018(12): 79-85.
- [2]李晓燕, 王志雄.信息化背景下“翻转课堂”模式在大学英语教学中应用的可行性分析[J].英语广场, 2019(12): 93-94.
- [3]宋晓思.谈任务型教学法在商务英语口语教学中的应用[J].边疆经济与文化, 2020, (7): 12-13
- [4]袁晖, 郑书燕.高职商务英语教学方法的探讨[J].科技信息, 2018, 27(08): 410
- [5]方文礼; 外语任务型教学法纵横谈[J]; 外语与外语教学; 2018(09): 23-25