

“七彩云南”·“一带一路”媒体杯传统武术交流大赛的意义研究

赵凯¹ 熊亚兵² 张杨峰³

1. 云南师范大学体育学院 650500; 2. 云南师范大学体育学院 650500; 3. 云南西双版纳职业技术学院体育 666100

摘要:笔者亲身参与了本次比赛的全过并掌握了一定的相关资料,故通过文献资料法、访问法,数据统计分析法进行该论文的书写。经过数据分析后,对本次比赛的参与人数、性别比例、年龄比例与比赛项目情况给出客观、真实的结果。根据结果从而分析本次比赛的价值意义研究,以武术比赛作为云南省与外省、云南省与外国文化的相互交流、推动经济发展做贡献。

关键词: 一带一路; 传统武术; 交流大赛; 价值研究

云南省“一带一路”沿线国家的传播要从政府层面进行顶层设计和长期战略思考;云南武术要实现有效的跨文化传播,要针对不同国家和地域选择不同的传播途径和内容;深入挖掘本土武术文化资源,开发和培育具有云南特色的民族武术拳种,使云南武术文化不仅要“走出去”,还要“走进”;采用比赛输出与“本土化”培养相结合的方式,提高云南省武术国际传播人才的数量和培养质量;充分利用现代科技和融媒体技术,使云南武术文化传播形成立体化模式的发展新局面。

1. 七彩云南”·“一带一路”媒体杯传统武术交流大赛的基本情况

1.1 赛事举办单位

本次比赛得到了云南省政府部分的支持,同时也到了国有企业的支持,更得到云南省房地产商家的支持。此外,本次比赛还得到了云南知名媒体的支持,是云南省武术赛事运动多渠道合作、运用互联网技术、引进融媒体技术的一次崭新尝试,代表着云南省武术赛事发展的新高度,也促进了云南省各个领域的相互交流合作,发展进步。

1.2 比赛日程安排

本次传统武术交流大赛共分为四天三晚,第一天赛事举办方安排专车到昆明长水机场、昆明南火车站接送比赛运动队;第二天上午、下午进行比赛开幕式、武术项目的比赛,晚上安排了武术论坛活动;第三天也是比赛及颁奖典礼活动;第四天比赛举办方则专车送各运动参赛队返程。

1.3 比赛基本情况

对于武术比赛而言,(1)参赛队伍的地域分布、队数数量(2)运动员的人数、性别比例、年龄层次(3)比赛项目的参与人数等数据分析可以客观、科学的反应出一次赛事的覆盖面、影响力、结果成效与质量效益。

2. 七彩云南”·“一带一路”媒体杯传统武术交流大赛的意义

著名社会学家费孝通先生总结出了“各美其美,美人之美,美美与共,天下大同”这一处理不同文化关系的十六字“箴言”,这也是跨文化沟通的基本原则[3]。任何体育活动都是文化的一种表现形式,本次武术交流大赛它就是不同国家之间、同一国家不同区域之间、同一区域不同民族之间、同一民族不同武术文化之间、同一武术项目不同个体之间相互接触、相互认知、相互沟通、相互交流、相互学习、相互帮助、相互进步的一个武术发展共同体。通过比赛,

促进了武术技术动作的进一步发展,也照亮了云南省武术事业发展的方向,更体现了云南省走一带一路的可持续发展之路的重大意义。

3. 云南省传统武术发展的对策研究

七彩云南”·“一带一路”媒体杯传统武术交流大赛,立足于圆满结束。效果意义显著的同时,云南省武术事业乃至中国武术事业的发展也面临着日新月异的问题。

3.1 青少年群体对传统武术的认识少,习练人数少的对策研究

从七彩云南”·“一带一路”媒体杯传统武术交流大赛的分析数据可知,云南省乃至全国上下的青少年习练传统武术项目的人数较其他年龄段的人数少。杨静、王凯在《传统武术小众流派的传承与发展对策研究——以功力门为例》中提出:应建立传承人后备力量培养的体系。少年强则中国强,国家兴则体育兴。我们在提出武术进校园的前提下,应加大传统武术项目的推广,保护好传统武术,发扬好传统武术,使传统武术找到传承人,让传统武术在青少年时期就生根,而不是到进入中年后才想起传统武术的重要性。

3.2 外家拳与内家拳的协调发展

姚文俊在《“内家拳”与“外家拳”之辨析》说:今有论者认为,内家拳可以分成两大类:一类是以张三丰为代表的武当内家拳,习者多与道士有关,讲气,偏重于养生,不甚追求武,影响不大;另一类是以太极拳、形意拳、八卦掌这三大拳法为代表的内家拳[6]。可以理解内家拳就是太极拳、形意拳与八卦掌。

3.3 稀缺、珍贵传统拳术的保护与发展

七彩云南”·“一带一路”媒体杯传统武术交流大赛的过程中,在以往云南省武术比赛中没出现过的稀有拳种,因为省外武术朋友的到来而出现。这是本次比赛的亮点,也是云南省充实武术内容,借鉴珍贵武术拳种的好机遇。

3.4 云南省传统武术比赛的展望

追忆过去,立足现在,展望未来,云南省武术事业的发展之路任重而道远。云南武术的发展乃至中华武术的发展离不开先辈们的努力,当代人的责任与后来人的使命。不忘武术发展的初心,担起武术发展的使命,砥砺前行,必能方得始终。

参考文献

- [1]第二届“一带一路”国际合作高峰论坛.2019,04,19
- [2]孟涛,李绍成,梁蕾.“一带一路”视阈下武术文化不同地域传播的比较研究[J].武术研究,2019,4(06):22-26.