

研究视觉元素在现代服装面料图案设计中的运用

刘乐

(山东工艺美术学院 250300)

摘要:视觉元素作为一种装饰性符号存在于设计工作中,尤其在服装领域的图案设计方面应用更为广泛。一种富有张力的视觉元素在服装的设计中发挥着重要的作用,如果能够在图案设计中加入具有民族文化性质的视觉元素,其还能够在很大程度上发扬我国的民族文化。基于此,本文首先对视觉元素在面料图案设计中的发展进行了简单的分析,然后重点对不同视觉元素在现代服装面料图案设计中的应用进行研究,希望可以为相关的面料图案设计工作提供帮助。

关键词:视觉元素;现代服装;面料图案设计;运用

视觉元素是构成一幅图案的重要内容,也是人们接受信息、传递信息的重要途径,在日常生活中其也可以被称为是一种传达性质的符号。现阶段,视觉元素也已经广泛应用于服装行业的设计工作中。在服装行业的设计工作中,服装图案的各项处理工序中与视觉元素的联系非常紧密,其不仅能够很大程度上丰富服装的图案、色彩,也能为消费者提供更加良好的审美体验。因此,相关的服装设计人员应在服装设计工作中积极融入富有张力的视觉元素,以此来为消费者不同的服装需求提供前提。

1. 视觉元素在面料图案设计中的现状

从服装的具体功能来看,在我国众多设计师的一致努力下,视觉元素现已可以良好的运用于服装的设计工作中,并且设计出来的服装也能在很大程度上满足消费者的一般需求,但是,与当前国外的服装设计工作相比,我国服装设计师利用视觉元素设计出来的服装从整体上来看依然存在着诸多的缺陷,这就在一定程度上阻碍了我国国内服装向国际市场的进一步拓展^[1]。并且,通过一些已经创作出来的服装作品也能看出,现阶段我国的服装设计师在利用视觉元素的设计思维上还可以得到进一步的提升,如法炮制的图案在当前的服装市场中非常多见,这就在很大程度上使我国的服装市场并不具备自身独特的优势,并且这样做也不能让国际消费者感受到中国独具特色的民族魅力。

2. 视觉元素在服装图案面料设计中的发展历程

面料是进行服装生产工作的基本条件,也是对服装款式进行更新换代的重要内容。自古至今,我国服装面料作坊的制造人员就对服装的图案和纹路特别重视,并且在制造中还经常使用到扎染、蜡染等面料加工工艺,这样做就可以将人们日常生活中常见的视觉元素融入到服装的图案设计中,给经济并不发达时代的服装设计人员提供了很多的灵感。笔者在研究过程中通过查阅的相关资料可以发现,很多古代的印染工人在处理面料图案时都会引入较为常见的鲜花图案,以此来使面料图案更具新颖性,这样做也能在一定程度上体现出古代劳动人民的朴素、热爱生活环境的心境。

而在当前市场经济化的背景下,传统的以手工为主的人工印染图案逐渐被以信息化的软件设计所代替,服装图案的设计工艺更是逐渐走向规模化和统一化,不仅如此,我国的一些特别的设计师还对图案设计中的视觉元素进行了进一步的拓展,将植物、动物以及具有民族文化气息的事物融入到了服装图案中,这样做不仅在很大程度上满足了不同消费者的消费需求,还进一步优化了服装图案的设计工作,在服装图案的设计工作中发挥着重要的作用。

3. 不同的视觉元素在服装面料图案设计中的应用

3.1 具有抽象特点的视觉元素

抽象化的视觉元素是现阶段我国服装面料图案设计中一种较为常用的设计元素,其也因适用性极强,并且便于服装设计师的随意裁剪的特点被广泛应用于服装面料设计中。现阶段,我国设计师在具体的服装设计中经常应用到的抽象化视觉元素有点、线、面等^[2],以此来构成一种服装的图案,利用这种点、线、面为主的元素设计出来的服装面料大多也具有简约、自然的特点,并且其也能带

给消费者一种清新、时尚的感觉,所以,这种视觉元素在许多大品牌的运动服装中的应用尤为广泛。也正是因为这种抽象化元素的特点,在现代的图案设计中对设计师的能力要求也非常高,不仅要求设计师具有敏锐的元素捕捉能力,还要具备高超的色彩表达能力,而符合这种要求的服装品牌也只有类似阿迪达斯一类的知名运动品牌所具备。此品牌中的很多服装都是抽象元素的典型代表,其中的设计师对抽象化视觉元素的运用也非常成熟,并且也非常受现代中多年轻人的青睐。

就拿阿迪达斯中三叶草系列来说,此系列的服装的设计主线就是运动和时尚的良好结合,在面料设计中就融入了抽象化的视觉元素,就还比其主要就是以点、线、面为主,最为经典的就是图案中的三条斜杠设计,不仅符合阿迪达斯的服装设计发展目标,也在很大程度上满足了消费者对运动套装既具有运动性又包含时尚性的要求。这也正是阿迪达斯能够在当今如此新颖的社会背景下屹立不倒的重要条件。由此可见,抽象化的视觉元素在服装面料图案设计中的应用具有非常好的效果。

3.2 具有具象特点的视觉元素

具象化的视觉元素也是现阶段我国服装设计领域中的一项常用的视觉元素,其与抽象化的视觉元素所表现出来的最大区别就在于所使用的元素自身就能够很好的表达出事物的具体形象,例如:人们日常生活中最为常见的动物、植物以及数字文字等都有可能成为服装面料中的具象化视觉元素。随着经济的快速发展,人们对于服装的个性化需求也不断增多,在此背景下,为了满足不同消费者对服装面料图案的不同要求,设计师也会不断改变服装图案的制造工艺,以此来设计出符合消费者需求的面料图案,其中,最为常见的具象化制造工艺有元素直接使用法、借用元素再生法以及手工DIY三大方法。

元素直接使用法主要指的是服装设计师对自然环境下的事物进行直接的利用,并利用喷绘的制造方式将其直接复制在服装上,以此来提高服装的视觉效果。这种方法最大的优势就在于其呈现的画面比较清晰,消费者的具体喜好也能直接呈现出来,直观性比较强。而借用元素再生法是一种在现代化设计制造技术背景下所衍生出来的一种新型的图案表现手法,在利用此种设计制造方法时设计师大多会从一件具有完整性的图案中提取一些具有代表性的线条或部分区域图形,然后通过相关的平面设计软件将其重新组合在一起,从而得出来的一种的图形,这种设计方法可以在很大程度上提高消费者对图案的进一步想象,从而真正达到刺激消费者购买欲望的目的。

不仅如此,在当前消费者审美和消费水平提高的背景下,诸如手绘DIY一类的图案设计制造方法更受到了各大消费者的青睐,这种加工方式主要是针对消费者的实际需求而进行设计,与其需求符合度非常高。尤其是在现代的服装市场中,日益优越的生活条件更为手工DIY流行提供了条件,一些设计师还在手工DIY设计方法的基础上将传统制造中的蜡染、扎染等工艺融入了进来,这样做不仅

(下转第106页)

(上接第 110 页)

更进一步的丰富了图案的形式,也在很大程度上提高了其民族特色,为民族文化的传播提供了良好的条件。也正是因此,这种具象化的视觉元素图案设计得到了国内外设计界和服装界的高度认可。

4. 各种类型的视觉元素在面料图案设计中的瞻望

针对上述提到的各种问题,我国国内的服装设计师必须要不断提高自身对视觉元素的理解,提高自身的设计思维,将我国具有民族特色的视觉元素以及制造工艺与现代化的时尚潮流有机结合起来,以此来设计出独特且具有吸引力的服装图案,例如:在图案中加入一些中国的独特特征,如龙、麒麟等视觉元素,这样做不仅能够吸引消费者的购买欲望,还能将我国的典型象征融入进来,有利于提高国内服装在国际市场中的竞争力。

5. 结束语

总而言之,虽然现阶段视觉元素在我国的服装设计行业得到了广泛的应用,但是从总体上来看,其中依然存在着很多的不足。在此,我国设计人员进行服装设计工作时一定要提高自身的视觉元素设计思维,全面分析抽象化元素与具象化元素的应用特点,并在此基础上进行合理的利用,只有这样,才能保证应用视觉元素在服装面料图案设计中的效果,从而才能为服装设计工作的进一步发展奠定基础。

参考文献

- [1]吕南.视觉元素在现代服装面料图案设计中的运用研究[J].染整技术,2018,40(04):70-72.
- [2]刘水.舞台美术设计中现代面料图案设计与运用研究[J].染整技术,2018,40(01):81-83.