

户外公共设施产品设计

彭新媛

(广州商学院 广东省 511363)

摘要:城市的形象公共设施也占据着十分重要的作用,它是一个城市的名片。随着时代的进步,公共设施设计的风格也在不断的变化,影响变化的因素包括当地的历史文化、经济特征、精神风貌等因素。本文通过公共设施的现实状况以及存在问题进行分析,从不同方面探索城市公共设施。

关键词:公共设施;影响因素;设计

前言

城市的公共环境离不开户外的公共设施,它在城市的建设中起着举足轻重的作用,户外的公共设施可以使整个城市的形象有所改变,同时也可以展现出地区的文化特点,人们的业余生活丰富多彩,提高人们的生活品质。随着社会各方面的不断发展,户外公共设施设计作为产品和环境结合的设计方式,和人们的生活紧密相连。本文通过自身的实际经验和感悟,探索户外公共设施类产品的设计趋势,由于生活方式的变革、文化体验的进展等各方面的改变,引起的一次设计变革。

1. 户外公共设施设计现状

公共设施和人类的户外活动关系紧密相连,可以使人人与环境和谐相处,在某种程度上起到人和环境交流的效果,为人类的户外活动提供了方便,同时也让户外公共设施设计体现了人性化的设计理念。如今,现在的户外公共设施在人文方面、功能应用、环境绿化以及设计等仍然存在不足;户外公共设施经常受到外界的破坏,在设计和应用性方面考虑不周全不能达到人类的实际需要。户外公共设施的设计理念应切身的考虑到人们的真实需求,提升公共设施的实用使用效果,展现人性化的设计理念。

2. 户外公共设施人性化的设计理念

户外公共设施人性化的设计原则是在整个设计过程中从使用者的需求着想,在设计时研究使用者的心理和生理特点,设计的理念体现对客户尊重以及人文的关心,设计出适合用户应用需求以及精神需要的高品质产品[1]。户外的公共设施的人性化设计理念可以给用户带来便捷、安全、舒适的感受,在整个人性化的设计理念中,要一直遵循人性化的设计原则。以公共图书馆为例,人性化的设计理念应当遵循的原则。

2.1 真实的情感体验观念

在实际的户外公共设施活动中,人们亲身去体验公共设施带给我们的感受,让人们对于户外公共设施产品产生情感共鸣。在公共图书馆的设计中,设计者将情感方面的体验思想融会贯通到户外公共设施中,在整个公共环境中让用户去体验公共阅读的感受,为使用者用户打造难忘并且美好的感受经历。

2.2 容易使用的的设计理念

容易使用是指户外公共设施设计产品对用户来讲是否好用以及好用到什么程度。容易使用是指在有明确的应用功能的户外公共设施设计时,一定要考虑到原则性的问题[2]。比如在公共图书馆的设计过程中,应该考虑到使用人员的年龄以及身高的不同,并且要考虑到大家都能使用的理念,为更多的使用者带来方便。

2.3 设计理念是否具有可持续性

在整个设计的过程中,我们要考虑到设计的产品具有可持续性使用的原则,在满足了基本使用功能的同时,更要考虑到产品是否具有容易维护、可回收利用、容易拆装等性能,这是一种尊重科学、尊重自然的态度。在公共图书馆整个设计过程中,可持续性原则是指设施方便于维护和管理、可以回收并且重复使用。首先要尽可能的降低能量的消耗,将对环境的污染降到最低;其次要设计理念先进合理,方便于使用后的维护以及重复使用;最后要有利于对新技术的开发。

3. 户外公共设施产品的设计趋势

3.1 生活中新方式的指引趋势

时代在不断的进步,近些年城市居民的生活方式发生了巨大的

改革。越来越多的人涌入了城市生活,众多的人进入了城市生活必然给城市带来了许多新的问题,例如城市污染严重、私家车较多、生活节奏飞快、居住方式改变等。这些巨大的改变潜移默化地影响着人们的思维和生活方式,并且体现在户外公共设施产品上。例如如今的城市居民在生活方式上的改变使小区产生了很多街道,街道中使用的户外灯、广告字幕等,它们和商业环境中的产品是不同过得。所有的设计改变都是新的生活方式所带来的改变。户外公共设施设计从不同的角度进行别具一格的设计,温馨且具有雕塑寓意的户外设计产品的出现给居民的生活增添了一道靓丽的风景线。

以新的创新方式为引导的户外公共设施设计,比起之前单纯的设计更可以引起人们的关注。分析一名学生获得设计大赛一等奖的作品。设计者通过草坪灯为研究对象,引入“时间”维度的含义,在众多作品中脱颖而出。设计者最初使用吉祥数字6或者8作为灯具发光的造型,提升设计产品与人们的亲切感。之后改为,使用1到8八个数字,1到7这七个数字分别在周一到周日开启,只有数字8在法定节假日开启。新的改变创造出新的景象,一种新的方式的改变带给人们新鲜感,成为了小区的特色景观之一[3]。这种创新的设计不仅可以提供照明,而且还显示了动态变化的日期,改变了一直以来人们对草坪灯的理解,给观看者带来不一样的视觉感受,最终实现户外公共设施设计的目标,提高居住居民的生活质量。

与此相同的适应新的生活方式而设计的户外公共设施在很多地方都有所呈现。比如在社区广场、人民公园、文化休闲等户外公共设施产品在娱乐的同时还加入了教育的内容,鼓励社区居民积极参与进去,在使用的过程中体验身心的愉快。生活新的方式引起的户外公共设施产品设计具有较高的创新度,使用者很容易被打动。

3.2 绿色新概念引导的趋势

户外公共设施设计领域的绿色概念不仅采用新材料、新能源,还有如何有效的整合资源和节能环保。例如风能、电能、太阳能的有效利用都可以归为绿色概念。除此之外,在城市资源较紧缺的今天,通过设计办法节约资源,实现资源的最大化利用是目前应该解决的问题。

第一是空间整合的绿色新概念。我们生活在这个城市中空间承载着生活的全部,随着时代的进步,城市人口不断增加,但是生活品质逐渐下降。作为城市中的一员,我们都处在这种变化中。举个生活中的实际例子,生活中的汽车迅猛增多,带给我们出行的便利、道路上的拥挤、污染环境等问题。我们可以通过设计的办法寻找解决城市空间多方位使用需求的方案,将它打造成户外公共设施绿色概念的主要表现。曾经有一个“道路机动车停车位改良设计”的主题设计,解决在不拓宽道路的前提下解决通行、绿化还有停车之间的矛盾。道路空间的使用需要借用科学的分析和计算更深一步研究,城市空间资源的绿色使用终将会成为户外公共设施设计研究的热门话题。

第二是功能整合的绿色新概念。户外公共设施的功能整合需要政府与企业联合解决。户外公共设施中的许多产品具有单一和重复建设的现象,需通过重新设计将城市进行完善。每一个设施都占据着相应的面积,将对其产品进行功能整合,高效的整合使用不仅关系到设计的问题,还涉及到管理范围。科学的体系是制定城市设计规范以及管理文件,再加上街道等基层单位的管理,最终实现户外公共设施功能的绿色整合使用。

(下转第102页)

(上接第 120 页)

3.3 文化新体验的引导趋势

地区的文化越是明显从设计学角度讲产品的特点越突出,户外公共设施的吸引力就越来越大。历史悠久、文化底蕴深厚的区域极易容易突显文化的特性,从本地文化中选取素材的设计可以对客户更有吸引力。某地区充分的吸取当地的文化特色,从中选取设计元素,将文化展现在户外公共设施的每一地方,很好的提高了城市的外貌形象。

3.4 时代新色彩的发展趋势

存在于多维度的时空之中的户外公共设施产品,将人文地理、科学教育、自然现象、文化经济等环境背景组合的时代特点通过直接的色彩在户外公共设施中表现出来。去欧洲旅游过得人们都会被城市景观所吸引,虽然没有太多的设计浮夸、色彩鲜艳的建筑物品,欧洲国家中的温馨舒适的道路和设施的色彩却让人难以忘怀、印象深刻。户外公共设施的色彩设计要从城市的整体去考虑,盲目的色彩使用只会给人们带来烦躁的不良情绪。

中国的许多学者在这方面做了深入的研究,关于城市色彩的现状、历史以及趋势的深入研究,还有色彩景观规划的研究等。建筑的色彩反映出一座城市的特点以及内在品质,然而户外公共设施的色彩除了和所在城市的色系步伐一致之外,还体现了城市的变化以及生活品质的提高。户外公共设施的色彩不容人们忽视,它是人们

生活情绪的调味剂。若户外公共设施设计造型是身体,那么色彩是它的服装。不同的色彩变化,以及它们之间的相互搭配都可以引起人们的不同感受。举例表明,使用黄褐色原木架构的标志性建筑是青岛的滨海栈道,不仅体现了生态环境,还使人融入到了海滨景观之内。

结论

户外公共设施的设计会随着人类的生活现状、思维模式、行为能力的变化而不断的更新。人性的化的设计原则是不仅要满足人类工作、生活、休闲等需要,还需要提升人文精神与文化价值,将功能性和美学相结合,更深一步的挖掘人们的内在需求,让设计融入到绿色设计原则中,创造符合当代发展、具有丰富文化底蕴、以人为本的高层次设计。更要通过研究各种因素的变革掌握设计的趋势,使用户外公共设施的设计提高国民的整体生活水平。

参考文献

- [1]赵芸鹤.从社会交往需求看户外公共设施设计[J].包装工程,2020,41(02):320-323.
- [2]李宝勇,杨梅,刘华斌,古新仁.城市户外景观设施安全性评价研究[J].中国园林,2019,35(05):69-73.
- [3]蒋芄.基于扬州市地域文化的户外公共设施初探[J].美与时代(城市版),2018(10):93-94.