

# 体育强国背景下对武术散打商业化的分析

吕培楠

(云南师范大学体育学院 650500)

引言：体育强国是新时期我国体育工作改革和发展的目标与任务，我国要力争实现体育大国向体育强国的转变。当今中国体育正处于从体育大国向体育强国迈进的重要历史时期，既面临着经济发展、社会进步、文化事业繁荣发展的良好机遇，又面对社会转型加剧、体制改革深化的挑战。而体育强国梦与中华民族伟大复兴的中国梦息息相关，是目前我国体育发展战略定位；武术散打作为民族传统体育的瑰宝，作为弘扬民族文化的重要载体，在体育强国梦的拼搏探索时期具有重要的历史使命和社会责任。

关键词：社会转型；体制改革；传统体育；创新；与时俱进

现代武术散打运动的准备阶段(1978—19930)即武术散打运动的“十年试验阶段”亦是武术散打赛事商业化的起步阶段。1989年第一次全国武术散打锦标赛的举办，是武术散打发展史的转折点，预示着武术散打成型为现代竞技体育运动。2000年首届中国武术散打王争霸赛的成功举办取得不错的成果，主要是获得了宝贵的商业化运作经验，为引领武术散打运动进入专业赛制时期做出铺垫，此后中国武术散打进入了迅猛的发展阶段，各种赛事形成百家争鸣之势。但是随着社会的发展，人们的追求方面已从物质需求转化为精神追求，而国内的武术散打赛事的单一，缺乏新颖，缺少创新的观赏性的问题逐渐暴露出来，体制内运动员生存空间发展空间日益狭小，急需改革创新。随着2014《国务院关于加快体育消费的若干意见》《体育总局关于推进体育赛事审批制度的改革的若干意见》等政策相继出台，武术散打商业化赛事迎来新的发展。

进入21世纪以来国际上各种格斗类项目，争鲜斗艳，博人眼球，在不断地占领中国市场，而武术散打运动商业化发展迫在眉睫。中国武术散打商业化优势在于，散打是中华武术的精华，是具有独特民族风格的体育项目，它是顺应我国武术发展需要应运而生的产物，武术搏击有很强的生命力，延续到现在，除与社会文化背景以及运动的本身特点有极大关系外，其搏击形成所具备的较高观赏性，也起到了一定的作用。散于比赛不仅刺激、激烈，而且斗智、斗勇，具有较高的观赏价值；党的十八大以来，习总书记从国家发展战略和全局高度部署，推动体育事业改革发展，武术散打作为民族传统体育的瑰宝，作为弘扬民族精神和民族文化的重要载体，在体育强国大背景下，顺应时代潮流的发展，乘坐改革的动车，发展武术散打事业。而武术散打商业化发展也存在着许多问题，过度重视体育竞技性，从而缺失了中国传统文化内涵的注入，只注重形式上的东西，而缺少内在文化理论的支持，是走不长久的；赛事赛制缺少稳定性，职业化制度体系不健全，武术散打赛事表现为赛制不稳定，变动频繁，导致赛事发展受阻，以及多数运动员来自于体制内，当商业赛事与全国主要散打赛事相冲突，运动员会主动放弃赛事，最终导致职业化水平过低，以及忽视选手的宣传包装，赛事号召力

不强，选手水平参差不齐等。

在分析过我国武术散打商业化的优势以及劣势，我们还要关注武术散打商业化的机遇，以及风险。在我国体育强国的强大背景下，武术散打商业化可顺应发展，但是发展的不仅仅只有散打项目还有，所以机遇与风险并存，只有把握发展方向，顺应时代潮流，与时俱进，学习，创新，改革，思考，相信在不久的将来，我国散打商业化事业会越来越越好。

## 参考文献

- [1]赵天姿.“体育强国梦”视域下武术散打赛事市场化的瓶颈与趋向[J].武术研究.2018.(03).51-55
  - [2]李冬梅,王天宇,袁奇.基于SWOT分析的中国泰拳赛事商业化运作构想[J].哈尔滨体育学院报.2014(32).27-31
  - [3]徐光辉,刘海涛.市场营销模式下中国武术散打与跆拳道推广形式的比较[J].长沙大学学报.2019(33).150-153
  - [4]滕希望.我国武术散打商业赛事发展研究[J].体育文化导刊.2018.(10).99-103
  - [5]范燕美.武术散打商业赛事发展历程、现状与对策—以“中国武术散打百强争霸赛”为主要案例[J].2015(39).83-88
  - [6]陈明伟,余钊.武术散打在高校的价值现状及推广策略—以广西师范大学为例[J].2018(41).68-70
  - [7]桂源海.武术散打职业化与商业化发展研究[J].时代金融.2019.173-174
  - [8]宋单单,陈青.武术商业化“热”潮中的“冷”思考[J].武术研究.2019(04).38-43
  - [9]刘华.武术商业化比赛的现状分析[J].搏击.武术科学.2012(09).9-10
  - [10]高亮,主瑞琪.中国武术职业赛事发展研究[J].2011(47).55-61
- 作者简介：吕培楠，(1993—)，男，汉族，河南平顶山，云南师范大学体育学院学院19级硕士研究生，研究方向为运动训练。