

理念、原则、路径：新媒体视域下高校学生资助工作三维探析

王伟 郝艳君 肖博

(沈阳工业大学 辽宁沈阳 110870)

摘要：高校学生资助工作根据党和国家要求，把握新媒体发展的机遇，充分分析了新媒体在高校学生资助工作应用中所存在的不足，结合创新、协调、育人等工作理念，坚持精准资助、资助育人、求实创新的工作原则，探索了新媒体视域下高校学生资助工作在工作理念、教育功能、资助模式、资助管理等方面的创新路径。

关键词：新媒体；学生资助；创新；精准扶贫

目前，随着高校资助体系不断健全和完善，高校学生资助工作涉及范围广、涉及对象多，涵盖“奖、助、贷、补、勤、减、免”等若干部分。随着时代不断进步与发展，新媒体技术也随之不断成熟和完善，充分利用新媒体为手段开展资助育人工作，是高校在新时代背景下积极贯彻和落实党的十九大精神的重要任务。本文中的新媒体是指高校和学生通过计算机网络、无线通信网等渠道，利用电脑、手机等终端，使得学校与家庭经济困难学生之间相互提供资助信息和服务的传播形态。

新的时代背景下，高校要主动发挥新媒体这一新途径的积极作用，通过借助新媒体的优势，密切关注家庭经济困难学生在学习、工作、生活和思想等方面动态；借助新媒体的即时通讯功能，开展与家庭经济困难学生的在线沟通和交流，在心理上和物质上及时给予困难学生帮助。

1. 新媒体在高校学生资助工作中应用的现状

1.1 高校学生资助工作中新媒体运用程度不高

目前，高校都非常重视学生的资助工作，都采取了各类积极有效措施来完善和保障资助工作的落实，从而促使学生资助工作不断朝着标准化、规范化和制度化的方向迈进。但是，随着时代的不断发展和新媒体技术的不断普及，高校学生资助工作中存在着新媒体利用的程度不高的现象。对于不少高校而言，多数学生资助工作者对于新媒体的运用，仍处于自发使用的局面。通过调查发现，大多数高校尚未建设本校学生资助工作的专题网站，同时，很少有高校结合手机等移动设备，与学生及时建立学生资助信息交互式网络平台。因此，对于大多数高校而言，高校在开展学生资助工作时，对新媒体运用的重视程度不高。

1.2 高校学生资助工作中新媒体功能发挥单一

目前，新媒体在高校学生资助工作中的功能发挥比较单一，对于新媒体育人的功能还没有充分凸显出来，具体有以下两点：一是新媒体在学生资助工作中，更多地发挥通知发布的功能以及文件传递等日常事务功能，忽视了新媒体育人功能的开发与应用；二是辅导员作为高校学生工作的“第一线”，因而其也是高校开展学生资助工作的主体，很多辅导员对如何充分利用新媒体，对高校学生资助工作还没有充分认识，利用新媒体开展资助育人的工作思路尚未确立。

1.3 学生资助工作者的新媒体素养亟待提高

目前，从事大学生资助的工作人员在新媒体素养方面还存在很多亟待提高之处，如：一是新媒体技术的运用和使用层次较低，对新媒体信息传播认识不足，很难有效地利用新媒体对家庭经济困难的大学生进行思想引导、政策解读、生活帮扶、心理疏导等；二是工作思路陈旧，无法与时俱进，对于把新媒体充分作为教育辅助的敏锐性较低，进而对于丰富学生资助工作的方法和内容上必然有所欠缺。

因此，把握新媒体对于学生资助工作的新内涵，对于拓展新媒体的教育内容，有效开展学生资助教育工作大有裨益；三是学生资助工作队伍相对年轻，缺乏丰富的媒体信息捕捉经验以及对媒体信息的政治敏感性。这些不足将成为新媒体在学生理财教育中运用的障碍。

2. 新媒体在高校学生资助工作中应用的理念

习近平总书记指出，健全家庭困难学生资助体系，推进教育精准扶贫，让每一个孩子都对自己有信心、对未来有希望。为此，国家先后出台和实施了新的学生资助政策体系。结合习近平总书记的指示精神，当前新媒体视域下高校学生资助工作进行理念创新，主要体现在以下发展理念。

2.1 坚持创新的理念，激发新媒体在高校学生资助工作中应用的新活力

解决困难学生的生活压力，帮助家庭经济困难学生顺利完成学业，这是当前高校学生资助工作的重要任务和实现资助目标的必然要求，也是促进教育公平和社会公正的有效手段。高校可以创新新媒体在高校学生资助工作中应用机制，根据学生资助、资助育人的各个环节、各种要素之间的联系，来创建新媒体运用背景之下的高校学生资助的新思路、新方法。高校也要充分发挥出新时代背景下的优势，结合本校的需求以及建设条件，深度开发多方面的工作平台，将学生资助与思政教育工作，以及与家庭经济困难学生的日常工作相联系，形成一个能够供学生学习、交流、互动的平台载体，激发新媒体在高校学生资助工作中应用的新活力。

2.2 坚持协调的理念，梳理新媒体在高校学生资助工作中应用的新联系

在党的十九大报告中，习近平总书记强调协调发展的重要作用，并将协调发展放置在中国特色社会主义事业的布局之中，强调发展的整体性。因此，构建新媒体在高校学生资助工作中的应用机制，需要更好地加强高校学生资助工作，充分发挥出当前新媒体在学生资助工作的重要作用。在进行统筹布局过程之中，高校需要坚持以协调发展理念作为指导，不断转变资助工作的理念，深刻认识到高校学生资助工作与育人的协调关系。因此，协调好新媒体与资助的关系，将新媒体融入高校学生资助工作之中。

2.3 坚持育人的理念，推动新媒体在高校学生资助工作中应用的新内涵

做好家庭经济困难学生“精准资助”是实现精准扶贫的重要组成部分之一，也是发挥“资助育人”作用的重要途径。国家不断地建立健全大学生学生资助政策体系，一方面是基本保障家庭经济困难大学生顺利完成学业，另一方面也是希望这些家庭经济困难学生的能够顺利成长、成才。同时，辅导员作为高校学生工作的“第一线”，其也是高校开展学生资助工作的重要主体，确立利用新媒体开展资

育人的工作思路极为重要。因此,坚持育人理念,将新媒体运用到高校学生资助工作中,弥补之前资助工作中所忽略的育人功能,具有重大的现实意义。

2.4 坚持发展的理念,开创新媒体在高校学生资助工作中应用的新局面

发展理念是学生资助的目标追求,为学生资助工作指引方向,提供新的前进动力。坚持发展的理念,将新媒体的思路与方法,融入到做好家庭经济困难学生的资助工作中去,这不仅仅事关学生是否顺利能够完成学业,不而且也事关高校的人才的培养。高校育人工作,一个也不能落下,必须坚持发展理念的贯彻与落实,这将有利于开创新媒体在高校学生资助工作中应用的新局面。

3. 新媒体在高校学生资助工作中应用的原则

3.1 坚持精准资助的原则

在新媒体不断发展的背景之下,高校学生资助工作始终必须坚持精准资助的原则。一是坚持资助对象的精准性,这是高校实施有效学生资助的前提和基础,换言之,高校的各学院(专业系、部)必须通过制定科学合理的评定制定或者方案,开展家庭经济困难认定,将真正困难、真正需要资助帮扶的学生筛选出来;二是坚持资助力度的精准性,这是资助实现的关键,确保资助标准与家庭经济困难学生的受助需求相适应;三是坚持资助方式的精准性,这是有效开展学生资助的价值所在,既通过有效资助,促进学生健康发展;四是坚持资助管理的精准性,这是资助的保障,即通过建设学生资助的管理档案,精准资助,动态追踪,实现资助过程公平、公正、科学、合理、有效。

3.2 坚持资助育人的原则

一方面,高校学生资助工作必须坚持“育人为本”的原则,不断推动高校资助工作体系的升级和完善,确保“应助尽助”。新媒体背景下,坚持多措并举,不断延伸学生资助工作的内涵,精准发力,促进学生自强成才,努力实现精准育人目标,提升高校育人工作水平。

3.3 坚持求实创新的原则

求实创新的基本要求是做到求实,讲究实事求是,根据客观规律来解决问题,创新是求实前提之下的进一步延伸。在新媒体环境之下,高校学生资助工作需要坚持实事求是的原则,同时也需要进行创新,着眼于实际做好创新工作,这样才能更好地推动学生资助工作有序发展。

3. 新媒体在高校学生资助工作中应用的创新路径

3.1 更新工作理念,重视新媒体在学生资助工作中的作用发挥

高校学生资助工作要实现新媒体作用充分发挥的目标,一是从观念上进行创新,充分意识到新媒体在资助工作的不可或缺性。二是制定新媒体在学生资助工作中应用的相关制度,从制度层面规定和规范新媒体在学生资助工作的应用,使学生资助工作者牢固树立应用新媒体开展资助育人工作的理念。

3.2 着眼教育功能,重视新媒体在学生资助工作中的育人功能

重视新媒体的教育功能的运用与建设,打造具有育人特色的多功能资助平台,聚焦资助育人的各个环节,如高校学生资助政策解读与宣传、励志与感恩教育、心理咨询与辅导、勤工俭学信息发布、学生各类奖助信息发布等。同时,高校可以结合本校实际和条件,可以成立专门的师生新媒体素养培训机构,针对相关师生定期开展相关培训,帮助学生资助工作者构建新媒体运用的意识与思维,做好学生资助育人工作。

3.3 创新资助方式,构建新媒体在学生资助工作中的新思路

高校学生资助必须坚持育人导向,育人与资助双双并举。辅导

员等学生工作干部要充分利用新媒体,重视新媒体育人功能的开发和应用;同时,充分理解利用新媒体开展资助工作的重要性,补充和提升开发新媒体技术的水平和能力。

另外在新媒体环境之下,高校学生资助工作需也要坚持实事求是,做到困难认定、奖助评审、补助发放等环节,环环求实,实事求是。大胆开展高校资助方式的创新与探索,着眼于实际做好创新工作,保障好学生的隐私。塑造好学生的自信心,这样才能更好地推动学生资助工作有序发展。

3.4 规范资助管理,提升新媒体在学生资助工作中的科学化水平

首先,基于新媒体的运用,构建一套更加完善的资助管理制度。其次,辅导员等学生工作干部需要深入了解新媒体知识,充分认识新媒体信息的生成和传播,从而有效使用新媒体对家庭经济困难学生进行有效的引导。再次,必须建设一支高素质的资助管理队伍,达到精准资助和资助育人的效果,所以建设一支熟悉新媒体、了解业务的资助工作队伍,从而提高资助工作效益,实现精准资助的目标。

4. 结语

近年来,我国家庭经济困难学生资助政策体系日趋完善,基本保障了高校家庭经济困难学生的日常生活,助力其完成学业。但是,各高校普遍存在新媒体运用学生资助工作作用发挥不明显的问题。高校应充分认识到新媒体运用高校学生资助工作的必要性,通过新媒体与资助工作实现两者的有机结合,基于新的理念和原则,积极探究发挥资助育人的新机制和新方法,从而实现高校学生资助工作的内涵式发展。

参考文献

- [1]张旭昌,陈方辉.新媒体在高校学生资助工作中的育人功能探析[J].学校党建与思想教育,2018(07):93-94.
- [2]马浚锋,罗志敏.历史追溯与时代转换:高校学生资助问题研究[J].现代大学教育,2020(01):95-102.
- [3]梁艳华.论习近平精准扶贫思想对高校学生资助工作的指导[J].宁德师范学院学报(哲学社会科学版),2019(04):119-122.
- [4]薛天飞.新形势下高校学生资助管理中的问题 and 对策[J].中国多媒体与网络教学学报(中旬刊),2019(10):73-74.
- [9]王欣.新媒体时代高校学生资助工作探究[J].决策探索(下),2019(09):79.
- [5]丁仁善.基于高校学生资助育人功能研究[J].佳木斯职业学院学报,2019(09):275-276.
- [6]刘德刚.新媒体时代下高校学生资助工作改革思考[J].当代教育实践与教学研究,2019(14):7-8.
- [7]胡颖,唐雪.高校学生资助工作中的三大关系[J].管理观察,2019(07):141-143.
- [8]傅伟,侯静.高校学生资助工作的精准化探究[J].现代经济信息,2018(24):448.
- [9]王娜.将“立德树人”融入高校学生资助工作的探索与思考[J].思想理论教育导刊,2018(07):143-146+157.
- [10]全立人,史笑晗.高校学生资助与思政教育结合路径探究[J].智库时代,2019(48):98-99.

作者简介:

王伟,男,江苏东台人,沈阳工业大学软件学院辅导员、学生资助工作专员;郝艳君,女,辽宁葫芦岛人,副教授,沈阳工业大学软件学院党总支书记;肖博,男,辽宁沈阳人,沈阳工业大学软件学院辅导员。