

新时代国有企业党建工作的思考

包明明 郝璐阳 张杰

(呼和浩特市城市轨道交通建设管理有限责任公司 内蒙古自治区呼和浩特市 010021)

摘要:在新时代下,国企必须要深度结合经济新常态、改革深化的大背景,对党建工作进行全面创新和完善。对发展新趋势进行深度把握,同时有效改善工作缺陷和不足,是国有企业党建工作创新发展的关键所在,应当充分围绕这两点制定合适的党建工作发展策略。文阐述了新时代下国有企业党建工作存在的问题,并给出了创新思。

关键词:新时代;国有企业;党建工作

一、新时代下国有企业党建工作存在的问题

(一)对加强党建工作的认识不足

虽说在新时代下加强党建工作是推进国企深化改革进程的重要基础,但是依旧有部分国有企业没有充分意识到党建工作的重要意义。尤其是对部分国有企业而言,生产经营被放置在首要地位,使得党建工作不受重视,甚至处于边缘化地位,出现了较为明显的“一手硬,一手软”问题。在缺乏足够重视的情况下,党建工作在新时代下的创新、发展极为困难。

(二)党组织领导核心地位与作用不够突出

在新时代下,党组织应当在国有企业中处于领导核心地位,并能够参与到企业重大决策之中,充分发挥自身领导核心作用。然而就实际情况来看,部分国企的党组织并没有探索出参与企业重大决策的有效渠道,被排除在企业领导核心范围之外。如此一来,党建工作的开展自然难以充分发挥其作用,无法在新时代下推动国有企业深化改革进程的稳步推进。

(三)党建工作体系不够完善

国企党建工作体系的问题集中体现在党建工作机构设置不科学以及党建管理不规范两方面。就工作机构设置来看,国企缺乏对党建工作机构的科学、专业认知,同时对自身发展变化因素的重视程度不够,导致党建工作机构的设置极为不合理,难以充分适应自身在新时代下的长远发展。而从党建管理来看,国企并没有根据新时代党建工作的新要求,对党建工作的流程、标准、制度、监管等进行规范,依旧沿用传统工作模式,导致实际工作中存在较多缺陷与不足。

(四)党务干部综合素质偏低

新时代意味着党建工作在专业性、服务性、复杂性等方面均上升了一个台阶,这就对党务干部综合素质提出了更高要求。首先在专业性上,当前国企党务干部年龄较大、结构老化,对党建工作的专业知识、技能掌握不足,主要是凭借经验开展工作。而部分具备专业技能的优秀人才,则不愿意从事党务工作。其次是在服务性上,新时代下党建工作应当深入到企业基层,为广大职工服务。然而长期以来,许多党务干部都形成了较为强烈的官本思想,缺乏良好的服务意识,难以促进党建工作服务性的增强。最后,党建工作的开展要求党务干部及党员起到良好表率作用,尤其是在全面从严治党理念下,党务干部和党员群体更是要严格要求自己。然而,部分党务干部和党员政治觉悟不强,在党建工作中出现了责任意识缺失,贪污腐败等严重问题。

二、新时代下国有企业党建工作创新思路

(一)创新活动内容,结合企业文化进行党建

工作内容创新是最主要、最直接的创新办法,它的效果也最为显著。除一直坚持强调扎实理论基础、加强党风廉政建设之外,要随着新要求不断更新着重点,继“四个意识”之后,关于建设小康社会、深化改革等内容的“四个全面”,以及新添加的文化自信等内容要渗透到新时代的党建活动中。国有企业作为党的坚实助力,党的指导思想就是企业的精神支柱和明确方向。随着主要指导精神的更新,企业也可以不断寻找合适的节点,将党的精神融合到企业文化之中。党组织的活动要在传递党的指导信息的同时,维护企业的运行和发展。党建工作绝不只是为了党服务,而是保证党与

企业互通互赢。

(二)创新管理方式,群众监督,定时测评

管理不到位会是致使领导队伍出现问题的原因之一。党组织不能游离在国有企业管理网之外。党组织作为辅助力量,不能脱离国有企业当前形式而一味进行党建工作,要让党组织工作充分与企业的管理运行结合在一起,成为连接党和国有企业的枢纽。在党组织内部,党员干部需要明确自己的职责,并且要时刻审视自己的工作方法,使之更科学、更高效。企业内部对党员干部的管理也要更加标准严格。用建立长效机制、运用现代手段、推行量化评价考核制度等方法建立新的管理模式,保证党组织的工作能够顺利地运行。

在对党组织的考核中,工作成绩和考核结果保证公正透明。这个过程可以让职工群众参与进来,在多方参与下的考评更为公正,也能让党员干部明确充分认识到自己的不足。奖优惩劣,让党员干部有危机感、有责任感,主动投入到工作中去。

(三)创新活动载体,结合新媒体、互联网

面对不断更新的技术手段,创新党的建设也需要以新载体开展工作。首先可以运用局域网或者类似软件进行快速便捷的资源共享,保证信息快速互通和准确传达。相比于党建报纸等纸质文件,这从根源上保证指导精神和理论的正确性和时效性。除了传递信息之外,在社交软件和网络上也可以组织党建活动。这种新的平台可以鼓励党员和群众积极发言、勇于表现。比起会议等说服教育较多、交流较少的旧模式,在社交软件上的交流可以更自由,可以让群众更积极地参与到党建活动中来。打造一个新的网络平台也可以将党组织的工作情况和方针直接展现在职工群众面前,职工群众也可以针对目前工作状况做出即时评论。

(四)创新活动受众,从群众生活入手

无论是党建工作还是企业发展都离不开群众。职工群众是党建工作中的重头戏。因此,充分调动全体职工的积极性、激发其参与意愿是最终目的。相较之前以领导班子带动人民群众的方法,到人民中去则更为直接有效。因此,无论教育交流会议,还是线上的新政策发布探讨,都要面向全体职工。保证职工直接接触最新指示和理论,鼓励职工对学习内容或工作方式发表意见,增加职工在党建过程中的参与度。领导班子和党员干部更多地以引领者和倾听者的身份参与其中,营造积极向上、自信表达、勇于创新的工作氛围。对积极参与和做出贡献的员工实行奖励,对不敢表现的员工进行劝导教育,使党建工作落在每一个人的身上。

三、总结

总之,党建工作在国有企业中遇到的阻碍一直存在,而党员干部也对此采取了一些措施和手段,这些措施固然有成效,但是在发展的新阶段中,党组织要针对企业当前状况,运用新技术来设定最适合的工作方式,准确传达党的思想,帮助国有企业平稳发展。

参考文献:

- [1]胡炜.推进国有企业党建工作创新的路径思考[J].智库时代,2019(11):7+30.
- [2]王永芳.论新时代下国有企业党建工作的问题及改进策略[J].现代企业文化,2016(5):36-36.