

云南省业余足球发展现状探究——以昆明市为例

李宇凡

(云南师范大学 云南 昆明 650500)

摘要: 为了探究云南省业余足球的发展现状以及模式, 本文使用文献搜集法以及专家访谈法, 通过研究昆明市业余足球联赛的发展为例, 分析云南省业余足球存在的问题以及昆明市业余足球发展的模式, 并为了促进昆明市业余足球的发展以及云南省业余足球模式的探究做出了建议和总结。

关键词: 业余足球; 现状; 影响因素; 建议

近年来随着国家对于体育运动的重视, 不仅先后出台了全民健身运动、阳光工程等项目, 同时, 在发展青少年足球的基础上, 也做出了相应的规划与调整。对于一个国家以及地区的足球运动发展来说, 业余足球同样也是国家足球发展的基础部分, 对于我国来说, 足球运动足球人口基数大小反映了我国足球水平的高低。因此, 如何提高参与业余足球的人数也是保障我国足球发展水平提高的重要步骤。

1. 研究对象与方法

1.1 研究对象

通过分析昆明市业余足球联赛的发展模式, 将其分为非营利性业余足球联赛(和营利性业余足球联赛两大类, 通过研究调查昆明市参与业余足球联赛的影响因素分布为社会因素以及个人因素。

1.2 研究方法

文献资料法

通过阅读中国知网和足球赛事官方整理文献资料等, 对比研究昆明市业余足球联赛两种不同方向的运营模式, 结合昆明市业余足球发展的文献调查, 为本次论文提供一定的资料支持

专家访谈法

通过走访昆明业余足球协会工作人员, 校园足球专家, 昆明市业余足球资深爱好者以及足球资深工作人员, 对于目前昆明市业余足球联赛运营模式和业余足球联赛可持续发展过程中遇到的困难与瓶颈进行交流探讨。

1. 研究结果与分析

a) 昆明市业余足球发展的来源

云南省的职业足球发展起源于 1998 年红塔集团成功收购深圳金鹏足球俱乐部, 成立了云南历史上第一支职业足球俱乐部——云南红塔。在此之前, 昆明市已经在 1993 年便创办了非营利性业余足球联赛, 从 2011 年起昆明市足球运动管理中心和昆明市都市报共同协作主办了这一项赛事。

随着昆明业余足球联赛火爆, 参与人口数量庞大, 逐渐形成了一定的规模。人们开始意识到需要自主性, 市场化的一个联赛来承载业余足球运动, 诞生了最初的营利性的业余足球联赛, 宗旨在于促进以及发展昆明市的业余足球联赛, 加强业余足球联赛的规范化以及系统化。自 2007 年开始, 便也出现了由公司举办的业余足球联赛, 也使得该联赛在九年间曾先后吸引多家各行业的商家对该项赛事进行全程冠名与广告投放^[1]。

b) 昆明市业余足球非营利性模式发展调查

非营利性模式的发展没有企业赞助以及专项赛事基金。冠名费用以及广告收入占比不高。其弊端为由于资金大多来自于政府, 缺乏市场化管理, 因此其在宣传以及管理模式当中大大缺乏服务费用, 导致了该模式下的业余足球联赛发展逐渐迟缓, 使得其参与人数以及在昆明市内的影响力逐年降低。

c) 昆明市业余足球营利性模式发展调查

营利性模式是建立在市场化的背景下, 由体育文化传播公司、足球俱乐部、体育经纪公司, 快乐足球联盟自筹与商家赞助运营资金。该模式下的昆明市业余足球联赛发展有较强的自主性, 社会参与程度比较高, 逐渐替代了非营利性的政府资助模式, 将社会各界的参与足球运动人士调动起来, 充分发挥了市场的自主性, 成为了近年来昆明市业余足球开展的主要模式。

2.4 昆明市业余足球联赛参与程度影响因素

2.4.1 社会因素

业余足球赛事具有: 大众性、自发性、真实性。业余足球联赛目前的赛制基本局限于地域性, 并没有形成跨省市具有全国联动性的业余足球联赛^[2]。因此, 昆明市的业余足球联赛受制于地域的传播性, 大多数联赛开展都集中在区与区之间, 对于跨市比赛或者者省级的大型比赛的形成较为不利。

2.4.2 个人因素

昆明市业余足球联赛的发展基础在于参与人数的多少。而由于参与人数的年龄段层次不齐, 导致各阶段的比赛开展难度较大, 无法形成系统化, 阶梯式的业余足球联赛模式。尤其是对于上班, 上学的人群而言, 其多数时间都在参与学习以及社会工作中, 对于足球的参与积极性也随着年龄的增长而逐渐降低。

2. 结论

a) 昆明市业余足球联赛非营利性模式发展欠缺影响力

昆明市业余足球联赛非营利性模式发展过度依赖于政府的资金调控, 无法调动市场中的企业以及各单位积极参与, 也降低了民众对于赛事的关注度。虽然该模式对于学生, 中青年等不具有社会资源的人士可以参与到其中来, 但其影响力在社会中也还是大打折扣。

b) 昆明市业余足球联赛非营利性模式制约联赛水平提高

非营利性模式的开展使得参与人数逐渐增多, 虽然其参与人数由此得到了提升, 但不规范化的竞赛以及笼统化的管理模式, 从很大程度上限制了联赛水平的近一步提高。

c) 昆明市业余足球联赛营利性模式缺乏完善的管理制度以及模式

营利性模式逐渐替代了非营利性模式, 但缺乏职能部门的指导, 并且昆明市业余足球联赛运营所拥有的职能部门无法为业余联赛得发展提高充足的支持。导致了主办方为了简约举办成本, 缩减预算, 使得许多工作人员都是跨专业身兼数职, 导致很多裁判, 官员等工作人员的专业性严重下降, 严重制约营利性模式下的昆明业余足球联赛向规范化、高效化、高盈利的业余联赛发展。

d) 昆明市业余足球联赛营利性模式缺乏系统化的保障模式

昆明市业余足球联赛的参与人数每年都在上涨, 体现出了参与足球这项运动的人数热情不断增加。昆明市营利性业余足球联赛运营模式同时还缺乏对于球员利益、财务监督、技术服务的保障机制。例如在球员的权益方面, 由于非正式官方组织, 足球协会以及赛事举办方无法对球员进行系统化的约束, 其采用的具体保障方式依然是通过购买保险等方法来保障球员健康的进行比赛, 对于比赛中以及比赛前的一系列监督, 审核制度相对较为放松。

4. 建议

4.1 建立系统化规范化的联赛管理制度

建立先进的企业管理制度, 完善各部门建设, 细化各部门职能^[3], 提高裁判员的业务水平能力^[4]。在参考中超, 中甲等职业俱乐部的管理模式, 规范昆明市业余足球联赛的各部门以及规章制度。形成足球大联盟的形式统一组织管理、统一布局规划业余足球赛事^[5]。结合联赛发展中的实际情况, 建立各相关部门保障联赛的进行以及球员, 裁判员的权益。

4.2 增加联赛收入渠道, 多方面增加业余足球联赛盈利利润

(下转第 103 页)

(上接第 101 页)

联赛主要收入均来自于商业赞助和广告^[6]。因此,加大业余足球联赛的宣传,推广各年龄段足球比赛的发展,整合相关资源,扩大联赛规模^[7],使得社会上更多的企业以及赞助商愿意资助业余足球比赛的进行。包括:提高体育赛事的竞技水平;增加体育赛事的美誉度;拓展体育赛事的外延性^[8]。引进管理人才、加大市场开发投入程度^[9]。同时,业余足球联赛的冠名以及广告宣传也可以促进各企业和赞助商在市场上的知名度。提高社会各界对于参与业余足球联赛的积极性。

4.3 加强体育赛事宣传,扩大业余足球联赛在地区中的影响力
通过加大体育赛事的宣传,将业余足球联赛开展的优点以及对企业,对个人所能产生的积极影响作出一定的推广,扩大体育赛事的宣传方式,创新体育赛事的宣传内容^[10]。不仅仅针对企业,也可以同时对个人的微信,QQ 等 APP 进行公众号推广,加大宣传力度。

参考文献:

1. 昆明市都市时报足球擂台赛一简介, 历届四强, 历届赛况—
一金山词霸汉语—
2. 孙世祥 我国业余足球赛事发展现状分析 [J]. 嘉应学院学报(自然科学), 2005, 23(6): 128-130.
3. 王树 《恒大足球俱乐部管理模式和运营体制研究》

[D]. 中国知网, 2014

4. 杨彦泽 中超足球甲级联赛经营模式调查 [M]. 北京体育大学出版社, 2005
5. 陈彦豪 成都市业余足球联赛开展现状研究 [J]. 河北体育科技, 2006, 1, 11.
6. 陈茜 大连市城市业余足球联赛的开展现状与发展研究 [J]. 辽宁体育科技, 1996, (3): 1-3.
7. 徐朝健 市场机制下长沙市业余足球竞赛的运作及发展趋势 [J]. 新体育, 1995. 08
8. 唐海军 《体育赛事品牌的营销策略研究》 山东体育科技 (2009) 02- 0088- 02
9. 唐正标 《足球改革方案下杭州绿城足球俱乐部运营模式中的管理制度》 [D]. 中国知网, 2014
10. 曹立春 《大庆地区体育赛事品牌定位和品牌核心竞争力》 [J]. 集团经济研究, 2004, (169): 70-71 杨英波.
11. 周俊杰 昆明市业余足球联赛运营模式探讨 [G] 中国知网 .2015

作者简介: 李宇凡 (1994.09), 男, 彝族, 云南省楚雄市人, 云南师范大学硕士研究生在读, 研究方向: 社会体育指导。